

Presse-Information  
02. September 2016

**Historic Grand Prix Zandvoort: Doppel-Jubiläum für BMW.**  
100-jähriges Bestehen der BMW Group und 50 Jahre BMW 02 Baureihe.

**München / Zandvoort, NL.** 2016 feiert die BMW Group ihr 100-jähriges Bestehen. Gleichzeitig ist es genau 50 Jahre her, dass die BMW 02 Baureihe der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. Das soll beim Historic Grand Prix Zandvoort (2., 3. und 4. September) mit einem ganz besonderen Rennen gefeiert werden: der „BMW Centenary Trophy: BMW 2002 meets BMW 3.0 CSL“.

BMW und Motorsport – das gehört einfach zusammen. Ein tolles Beispiel hierfür ist die BMW 02 Baureihe, die 1966 auf den Markt gebracht wurde. Dieses bei zahlreichen BMW-Fans sehr beliebte Modell konnte in unterschiedlichen Ausführungen auch unglaublich viele Motorsporterfolge verzeichnen. Der Historic Grand Prix Zandvoort ist somit eine absolute Pflichtveranstaltung, um „50 Jahre BMW 2002“ zu feiern. Deshalb hat BMW die „BMW Centenary Trophy: BMW 2002 meets BMW 3.0 CSL“ ins Leben gerufen: ein Rennen mit dem BMW 2002 und seinem ihm in nichts nachstehenden Zeitgenossen, dem erfolgreichen BMW 3.0 CSL. Sie können sich auf ein Startfeld mit rund fünfundzwanzig Rennwagen freuen, davon etwa siebzehn 2002er.

Zudem hat BMW zu diesem besonderen Rennen verschiedene legendäre Motorsportkoryphäen eingeladen: Prinz Leopold von Bayern und Harald Grohs sind bekannte BMW-Fahrer, die in der DTM aktiv waren. Jan Lammers und Michael Bleekemolen nahmen unter anderem an den legendären BMW M1 Procar Meisterschaften teil, die 1979 und 1980 im Vorprogramm der Formel 1 zu sehen waren. So auch Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design, und Hauptverantwortlicher für die beiden BMW Hommage Cars, der mit seinem eigenen BMW 2002 TISA teilnimmt, mit dem er bereits früher beim Historic Grand Prix Zandvoort zu sehen war.

Die „BMW Centenary Trophy: BMW 2002 meets BMW 3.0 CSL“ findet am Samstag in Form eines 30-Minuten-Rennens statt. Für Sonntag ist eine halbstündige Präsentation geplant.

Presse-Information  
Datum 02. September 2016

Thema **Historic Grand Prix Zandvoort: Doppel-Jubiläum für BMW.**

Seite 2

### **Besondere Aufwärmrunden**

Der Startschuss für das Rennen fällt am Samstag mit zwei besonderen Aufwärmrunden. Neben dem BMW M6 Safety Car von Circuit Park Zandvoort wird das Feld von zwei auffälligen Duos angeführt: dem BMW Group Classic BMW 2002 zusammen mit dem BMW 2002 Hommage und dem BMW Group Classic 3.0 CSL zusammen mit dem BMW 3.0 CSL Hommage R. Es ist einmalig, dass zwei außergewöhnliche Concept Cars, wie der BMW 3.0 CSL Hommage R und der BMW 2002 Hommage, zusammen zu bewundern sind. Diese modernen Interpretationen von zwei legendären Klassikern finden Sie im Tango Paddock, in der Nähe der Tarzan-Kurve. Hier befindet sich auch das Fahrerlager der BMW 2002 und 3.0 CSL Rennwagen, in dem sie die Chance haben die ein oder andere BMW-Berühmtheit bei Interviews zu sehen. Alle BMW 2002 und 3.0 CSL treten zudem in Aktion während der Fahrerparade durch die Straßen von Zandvoort, am Samstag, den 3. September, ab rund 19.30 Uhr.

### **Eintritt ab zwanzig Euro**

Die Eintrittskarten für den Historic Grand Prix Zandvoort sind im Vorverkauf bereits ab zwanzig Euro erhältlich. Das beinhaltet eine Tageskarte sowie Zugang zum Fahrerlager. Eine Eintrittskarte für drei Tage kostet nur vierzig Euro. Kinder zwischen fünf und zwölf Jahren mit Begleitung bekommen fünfzig Prozent Rabatt, der Zutritt für ganz kleine Kinder ist sogar kostenlos.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Stefan Behr  
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events  
Telefon: +49-89-382-51376  
mailto: [Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

#### **BMW Group Classic**

Gabriele Fink  
Konzernkommunikation und Politik  
Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation  
Telefon: +49-89-382-51375  
mailto: [gabriele.fink@bmw.de](mailto:gabriele.fink@bmw.de)  
Internet: [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 02. September 2016

Thema **Historic Grand Prix Zandvoort: Doppel-Jubiläum für BMW.**

Seite 3

**BMW Museum – Geschichte zum Anfassen**

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>