



Presse-Information
06. September 2016

BMW Connected jetzt auch für Android Smartphones. Premiere der Android-Version zusammen mit Samsung im Rahmen der IFA 2016.

München/Berlin. Im August 2016 hat BMW mit BMW Connected in Europa ein ganzheitliches digitales Konzept präsentiert, das für eine nahtlose Unterstützung der persönlichen Mobilität steht. Seit März 2016 ist BMW Connected für iPhone bereits in den USA verfügbar und ermöglicht als personalisierter, digitaler Mobilitätsassistent eine nahtlose Integration des Fahrzeugs in das tägliche Leben des Nutzers. Ab Oktober kann BMW Connected nun auch mit ausgewählten High-End Smartphones der neuesten Android-Version genutzt werden. Einen Ausblick präsentierte BMW zusammen mit Samsung auf dem Showcase Event am 31. August im Rahmen der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin.

BMW Connected für Android-Betriebssysteme.

In der ersten Version von BMW Connected, die derzeit in USA und in 18 europäischen Märkten verfügbar ist, steht das Journey Management rund um das Fahrzeug im Mittelpunkt. Die digitalen Services von BMW Connected vereinfachen so die tägliche Planung von Fahrstrecken und Terminen; der Nutzer erreicht sein Ziel stressfrei und pünktlich. BMW Connected für Android-Geräte erkennt mobilitätsrelevante Informationen wie z.B. Adressen aus Kalendereinträgen und übergibt diese automatisch an das Fahrzeug. Der Nutzer wird bereits vorab, basierend auf Echtzeit-Verkehrsinformationen, mit einem Hinweis auf das Smartphone über die optimale Abfahrzeit informiert. Darüber hinaus werden regelmäßig angefahrene Orte und persönliche Mobilitätsmuster automatisch gespeichert. Auch die bekannten BMW Remote Services sind in BMW Connected für Android eingebunden. Sie lassen verschiedene Fahrzeugfunktionen aus der Ferne über das Smartphone steuern, wie z.B. das das Ver- oder Entriegeln des Fahrzeuges oder das Klimatisieren des Innenraums.

BMW Connected und Samsung Gear S3.

Im Rahmen der IFA, der weltweit führenden Messe für Unterhaltungselektronik und Elektro-Hausgeräte, präsentierte Samsung neben der Verfügbarkeit von BMW Connected für die aktuellen Samsung Smartphones, auch die Integration in das Ökosystem Tizen und die direkte Einbindung in die neueste Smartwatch Gear S3. Nutzer der Gear S3 erhalten somit über BMW Connected Hinweise um

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 31. August 2016
Thema BMW Connected jetzt auch für Android Smartphones.
Premiere der Android-Version zusammen mit Samsung im Rahmen der IFA 2016.
Seite 2

rechtzeitig zum Termin zu kommen, können den Füllstand des BMW prüfen, das Fahrzeug verriegeln und vieles mehr, ganz einfach über die Smartwatch.

Diese Vernetzung ist ein weiterer Beweis dafür, das Kundenerlebnis von BMW Connected durch die Erweiterung in andere relevante digitale Ökosysteme und Touchpoints stetig zu erweitern und zu verbessern.

BMW Connected für Android wird ab Oktober 2016 in Deutschland und in den USA für ausgewählte Smartphones verfügbar sein, weitere Märkte folgen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Digitalisierung / Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>