

Presse-Information  
9. September 2016

## **Das BMW Festival: Eine Zeitreise durch 100 Jahre Mobilitätsgeschichte.**

Am 10. September lädt BMW zum Jubiläumsfest in München ein

Ein abwechslungsreiches Tages- und Abendprogramm auf der Parkharfe des Olympiaparks, in der BMW Welt, im BMW Museum und im Olympiastadion macht Historie, Gegenwart und Zukunft der Mobilität mit BMW erlebbar

BMW Clubs aus aller Welt präsentieren mehr als 1.000 Klassiker auf zwei und vier Rädern

Thomas Gottschalk moderiert die BMW Festival Night mit nationalen und internationalen Musik- und Show-Acts

**München.** Mit einer Zeitreise durch die Mobilitätsgeschichte der Marke BMW setzt die BMW Group am Samstag, 10. September 2016, ihre Aktivitäten zum 100-jährigen Bestehen des Unternehmens fort. Beim BMW Festival am Stammsitz in München bekommen Mitarbeiter und ihre Familien, Kunden und Fans der Marke einen facettenreichen Überblick über Historie, Gegenwart und Zukunft der Mobilität mit BMW.

### **Tagesprogramm auf der Parkharfe des Olympiaparks, im BMW Museum und in der BMW Welt.**

### **Classic und Clubs sowie offizielle Eröffnung des BMW Festivals: Mehr als 1.000 rollende Schmuckstücke auf der Parkharfe.**

Eröffnet wird das BMW Festival um 10:00 Uhr auf dem Gelände der Parkharfe des Olympiaparks. Dieses wird zum Schauplatz für eine einzigartige Auswahl an BMW Automobilen und BMW Motorrad Klassikern. Mehr als 1.000 historische Automobile und Motorräder werden anlässlich des BMW Festivals erwartet – bereitgestellt und präsentiert von Mitgliedern der BMW Clubs aus allen Teilen Deutschlands sowie aus zahlreichen weiteren Nationen rund um den Globus. Für Liebhaber klassischer Fahrzeuge und Fans bestimmter Modelle ergeben

Presse-Information

Datum

10. September 2016

Thema

Das BMW Festival: Eine Zeitreise durch 100 Jahre Mobilitätsgeschichte.

Seite

2

sich dabei außergewöhnliche Möglichkeiten zum Austausch von Informationen und Kontakten – über alle Grenzen und Epochen hinweg. Zum Programm gehören außerdem Live-Musik, Gespräche mit prominenten Gästen und das kulinarische Angebot im BMW Club Biergarten.

Unter dem Dach des BMW Clubs International Council sind weltweit rund 700 offizielle Gemeinschaften von Automobil- und Motorrad-Besitzern aktiv. Ihre fast 200 000 Mitglieder – allesamt überzeugte Botschafter der Freude am Fahren – leisten besonders engagierte Beiträge zur Pflege und zum Erhalt von historischen Fahrzeugen der Marke BMW. Seite an Seite mit den in München versammelten Enthusiasten aus aller Welt präsentiert auch die BMW Group Classic auf dem Gelände der Parkharfe ihr Angebot, das von der Arbeit des historischen Archivs über die Versorgung mit Originalteilen bis zur Komplettrestauration von Fahrzeugen in der unternehmenseigenen Werkstatt reicht.

### **Historie und Zukunft im BMW Museum und in der BMW Welt.**

Das BMW Festival gibt Einblicke in die Geschichte der BMW Group. Es findet am Stammsitz in unmittelbarer Nähe zum Ursprungsort des Unternehmens statt. Vor 100 Jahren begann dort die Geschichte der heutigen BMW Group. Zunächst als Flugmotoren-Produzent gegründet, entwickelte sich das Unternehmen zum weltweit führenden Hersteller von Premium-Automobilen und -Motorrädern.

### **„100 Meisterstücke“ im BMW Museum.**

Die Ausstellung „100 Meisterstücke“ umfasst nicht nur legendäre Automobile und Motorräder, sondern erinnert auch an sportliche Höchstleistungen und wegweisende Unternehmensentscheidungen. Während des BMW Festivals ist die Ausstellung von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Von 10:30 bis 16:30 Uhr finden geführte Touren durch das Museum statt.

Presse-Information

Datum 10. September 2016

Thema Das BMW Festival: Eine Zeitreise durch 100 Jahre Mobilitätsgeschichte.

Seite 3

**BMW Welt zeigt faszinierende Einblicke in Historie und Zukunft der individuellen Mobilität.**

Faszinierende Einblicke in die Zukunft der individuellen Mobilität gewinnen die Besucher in der BMW Welt. Ein besonderes Highlight ist die Zukunftsausstellung im Doppelkegel der BMW Welt, in der das Visionsfahrzeug BMW VISION NEXT 100 in einer emotionalen Ausstellung exklusiv vom 9. – 11. September live erlebbar ist.

Eine gemeinsam von BMW i und Samsung konzipierte Ausstellung ist dem Thema Connected Living gewidmet und beinhaltet aktuelle Neuerungen auf den Gebieten Smart Mobility und Smart Home. Das große Potenzial der intelligenten Vernetzung wird hier mit einem selbstfahrenden BMW i3, 4D Stühlen von Samsung sowie mit der jüngsten Generation der vor allem von ihren Auftritten bei Roboter-Fußballturnieren bekannten NAO Robots demonstriert.

Spektakuläre Rennfahrzeuge aus der Vergangenheit und der Gegenwart zeugen von der erfolgreichen Motorsport-Geschichte der Marke BMW. Allen Besuchern, die selbst einmal ihr Gespür für die richtige Pace und die Ideallinie schulen wollen, steht der BMW M4 DTM Rennsimulator zur Verfügung. Neben der Historie der BMW M GmbH werden in der BMW Welt auch aktuelle Möglichkeiten für eine besonders exklusive Fahrzeugkonfiguration präsentiert. Im Mittelpunkt steht dabei das Jubiläumsmodell BMW Individual 7er THE NEXT 100 YEARS. Darüber hinaus werden mit dem Hotspot Drive der Deutschen Telekom aktuelle Innovationen auf dem Gebiet der mobilen Kommunikation vorgestellt.

Währenddessen wird der Platz vor der BMW Welt zum BMW xDrive Parcours. Dort lassen sich die Vorzüge des intelligenten Allradantriebs von BMW bei Testfahrten über eine Wippe, eine Rampe, eine Verschränkung und eine Schrägung erkunden. Darüber hinaus ermöglicht das Sustainability Modul von BMW und Pirelli interessante Einblicke in die Entwicklung von Technologie, die neben der Fahrfreude auch die Nachhaltigkeit der individuellen Mobilität fördert.

Presse-Information  
Datum 10. September 2016  
Thema Das BMW Festival: Eine Zeitreise durch 100 Jahre Mobilitätsgeschichte.  
Seite 4

## **BMW Festival Night: Hits aus 100 Jahren und eine Weltpremiere, präsentiert von Thomas Gottschalk.**

Sowohl die Erfolgsgeschichte als auch die Zukunftsorientierung des Unternehmens werden bei der BMW Festival Night im Olympiastadion mit einer glanzvollen Bühnenshow in Szene gesetzt. In einer temporeichen Zeitreise wird das Publikum durch die zurückliegenden Jahrzehnte und zu den Visionen für die Mobilität von morgen geführt. Musikalische Highlights aus der jeweiligen Epoche umrahmen die Auftritte von hochkarätigen Gästen sowie von legendären Automobilen und Motorrädern, in denen sich die Meilensteine aus der Historie der BMW Group widerspiegeln. Durch das Programm führt Showmaster-Legende Thomas Gottschalk, der auf der Bühne nationale und internationale Stars der Musikszene von Klassik bis Pop begrüßt.

Die Anfangsjahre von BMW als Motorrad- und Automobilhersteller werden unter anderem durch die BMW R 32 und den BMW 328 repräsentiert. Die musikalische Reise durch die 1920er- und 1930er-Jahre führt von der Klassik in die Moderne und wird von den Münchner Philharmonikern sowie von der renommierten Sopranistin Eva Lind gestaltet. Für die Zeit des Neuanfangs und des Wirtschaftswunders stehen sowohl die BMW Isetta als auch der Traumwagen BMW 507. Die Aufbruchsstimmung und die musikalische Vielfalt dieser und der folgenden Jahrzehnte werden durch die deutsche Rock'n'Roll-Legende Peter Kraus und die vierfachen Breakdance-Weltmeister Flying Steps verkörpert. Ein Greatest-Hit-Medley der britischen Formation Simply Red schlägt den Bogen von den 1980er-Jahren bis zur Jahrtausendwende. Das musikalische Startsignal für den Weg in die nächsten 100 Jahre liefern anschließend Eurovision-Song-Contest-Siegerin Lena und die Band Sunrise Avenue.

Das Finale der BMW Festival Night bildet die Weltpremiere eines eigens für die Jahrhundertshow produzierten Songs. Samu Haber, Frontman der Gruppe Sunrise Avenue, und Singer-Songwriter Niila präsentieren gemeinsam und erstmals live vor Publikum den Titel „A Hundred Years“, der die Geschichte einer von gemeinsamen Erlebnissen und einem optimistischen Blick in die Zukunft geprägten Freundschaft erzählt.

## Presse-Information

Datum

10. September 2016

Thema

Das BMW Festival: Eine Zeitreise durch 100 Jahre Mobilitätsgeschichte.

Seite

5

Eintrittskarten zur BMW Festival Night sind online unter [www.bmw-festival.de](http://www.bmw-festival.de) sowie bei den Anbietern München Ticket und Eventim erhältlich. Sofern verfügbar, werden Tickets auch am Veranstaltungstag an der Abendkasse angeboten. Bereits von 17 Uhr an sind die Tore an den Eingängen Nord und Süd des Olympiastadions geöffnet. Zur Einstimmung auf die um 20 Uhr beginnende Jahrhundertshow wird das Publikum mit einem abwechslungsreichen Vorprogramm des Senders Radio Gong 96.3, moderiert durch Mike Thiel und Kathie Kleff, unterhalten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Festival und BMW Festival Night**

Christine Graeber, Unternehmenskommunikation, Pressesprecherin  
BMW Group THE NEXT 100 YEARS  
[Christine.Graeber@bmw.com](mailto:Christine.Graeber@bmw.com), Tel: +49 89 382-59355, Fax: +49 89 382-24418

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher  
Marketing und BMW Welt  
[bernhard.ederer@bmwgroup.com](mailto:bernhard.ederer@bmwgroup.com), Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

**BMW Group Classic und BMW Clubs**

Stefan Behr, Unternehmenskommunikation,  
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events  
[Stefan.Behr@bmw.de](mailto:Stefan.Behr@bmw.de), Tel: +49 89 382-51376, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Presse-Information

Datum

10. September 2016

Thema

Das BMW Festival: Eine Zeitreise durch 100 Jahre Mobilitätsgeschichte.

Seite

6

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>