

Presse-Information
15. September 2016

MINI auf dem London Design Festival 2016. Installation MINI LIVING „Forests“ von Asif Khan.

München/London. In Großstädten wie London oder New York ist nur noch wenig bezahlbarer Wohnraum vorhanden. Erschwingliche Wohngemeinschaften oder Ein-Zimmer-Apartments bieten kaum Platz für eigene Bedürfnisse. Gleichzeitig unterzieht sich die Arbeitswelt einem Wandel: Arbeitsplätze werden mobil, Beschäftigungsverhältnisse selbstständig. Im Zuge dieser Entwicklungen gewinnen sogenannte Third Places, Räume zwischen dem Zuhause und dem Arbeitsplatz, an Bedeutung. Im Rahmen des London Design Festivals 2016 kooperiert MINI mit Asif Khan, dessen Installation **MINI LIVING „Forests“** drei Interpretationen dieser „Zwischenräume“ darstellt. Jeder von ihnen wurde entworfen, um jeweils einem eigenen und ganz bestimmten Zweck zu dienen: der Entspannung, der Begegnung oder der Produktivität. Drei mit Elementen aus der Pflanzenwelt gestaltete Orte für ein besseres Leben in der Stadt.

„Als urbane Marke kennt MINI die Herausforderungen der Großstadt und das komplexe Zusammenspiel von Mobilität, Architektur sowie den Menschen, die darin leben. Die Installation MINI LIVING ‚Forests‘ zeigt unser Verständnis von ‚creative use of space‘ in Bezug auf den öffentlichen urbanen Raum. Damit setzen wir den Diskurs zum zukünftigen Leben in der Großstadt fort, den wir mit der Installation ‚MINI LIVING – Do Disturb‘ im Rahmen des diesjährigen Salone del Mobile in Mailand begonnen haben“, erklärt Esther Bahne, Leiterin Brand Strategy und Business Innovation MINI.

Die Stadt als Erweiterung des persönlichen Raums.

Third Places sind bereits heute wichtige Anlaufpunkte der modernen Stadtgesellschaft. Sie sind Orte der Begegnung, der Erholung oder bestimmter Dienstleistungen – in der Regel privatisiert und an Konsum gekoppelt. So nutzen beispielsweise Freiberufler Cafés als Büros oder Restaurants als Meetingräume. Diese Orte erfüllen somit nicht den Nutzungszweck an sich, sondern bieten lediglich Zusatzfunktionen und sind häufig auch nicht für jeden zugänglich oder individualisierbar. MINI und Asif Khan zeigen auf dem London Design Festival einen Gegenentwurf zu den bisherigen Third Places und schaffen neue Räume, die öffentlich zugänglich sind, individuell genutzt werden können und gleichzeitig passgenau auf die Bedürfnisse der urbanen Gesellschaft ausgerichtet sind. Die Besonderheit: Mit der Installation wird räumliches Potenzial in der Stadt aktiviert,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 15. September 2016

Thema MINI auf dem London Design Festival 2016. Installation MINI LIVING „Forests“ von Asif Khan.

Seite 2

gleichzeitig werden den Bewohnern aber auch neue Nutzungsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt. „Die weltweite Verdichtung unserer Städte verlangt es, neue, kreative Ansätze zu finden, wie man mit dem vorhandenen Raum und seinen Potenzialen umgehen kann“, so Oke Hauser, Creative Lead von MINI LIVING. „Insbesondere die Aktivierung des öffentlichen Raums und seine Verknüpfung mit unseren privaten Räumen bieten noch viele Möglichkeiten, unsere Städte und deren Gestaltung neu zu denken.“

Unter dem Motto „Your Side of Town“ fordert MINI die Besucher der Installationen auf, die Stadt und ihre räumlichen Potenziale zu entdecken und für sich zu aktivieren.

Das Konzept.

Für die Umsetzung der Installation kooperiert MINI mit Asif Khan. Der aus London stammende Khan hat sich den „Third Places“ mit dem Konzept städtischer Begrünung genähert – und dieses wiederum genutzt, um drei Installationen im urbanen Raum zu schaffen. „Meine Interpretation des Themas ist inspiriert vom japanischen Konzept ‚shinrin yoku‘, das übersetzt so viel bedeutet wie ‚Forest Bathing‘. Im übertragenen Sinne bedeutet es, dass jeder Sinn sensibilisiert wird, um die Atmosphäre des Waldes aufzunehmen – was man hört, was man riecht, sogar das Gefühl des Waldbodens unter den Füßen. Im alltäglichen Umfeld benutzen wir Pflanzen als ein Werkzeug, um unseren persönlichen Raum vom öffentlichen Raum abzugrenzen, sei es auf unserem Schreibtisch im Büro oder zu Hause. Die Installation verbindet diese beiden Ideen miteinander und macht dadurch neue Sinneswahrnehmungen in der Stadt erlebbar“, so Asif Khan.

Alle drei Räume befinden sich fußläufig voneinander im Londoner Stadtteil Shoreditch und bilden so ein erlebbares Netzwerk. Ihre klare Materialsprache schafft einen bewussten Kontrast zum urbanen Setting Shoreditchs. Sie alle sind rechteckig, mit Wänden aus mehreren Schichten von transparentem, gewelltem Polycarbonat. Das Grün der Pflanzen scheint durch die Wände hindurch und gibt einen ersten Hinweis auf das besondere Innenleben. Innen schafft die Materialität der Wände einen bewusst diffusen Bezug zur Außenwelt und generiert so einen intimen, privaten Raum innerhalb der belebten Öffentlichkeit.

Connect. Create. Relax.

In Größe und Nutzungszweck unterscheiden sich die drei Räume der Installation voneinander. Und auch im Inneren empfängt jeder Kubus die Besucher mit einer

Presse-Information

Datum 15. September 2016

Thema MINI auf dem London Design Festival 2016. Installation MINI LIVING „Forests“ von Asif Khan.

Seite 3

buchstäblich einzigartigen Landschaft. Der **Connect Space** ist ein Ort der Begegnung und des Austauschs – ob spontan oder geplant. Ein großer Tisch bildet das Zentrum des Raums, der am Abend etwa als Dining Place genutzt werden kann. Die Pflanzen lassen die Besucher tief in die Waldatmosphäre eintauchen und tragen zu einem besonders intensiven Kommunikationserlebnis bei.

Der **Create Space** bietet das optimale Ambiente, um fokussiert zu arbeiten. Er ist eine Insel der Kreativität und Produktivität. Durch die flexible Anordnung der Möbel im Inneren sind unterschiedliche Raumszenarien möglich. So ergeben sie an einer Wand zusammengestellt eine Stufenlandschaft und schaffen damit beispielsweise das perfekte Setting für Pitches und Präsentationen.

Der **Relax Space** empfängt die Besucher mit einer Fülle von Pflanzen. Er bietet Raum für Rückzug, um den hektischen Alltag auszublenden, und lädt zum Entspannen ein. Durch einen Zugang auf der Unterseite der Installation im Inneren angekommen, bietet eine Sitzbank Platz zum Verweilen. Der vertikale Raum lässt den Blick des Besuchers nach oben schweifen und sorgt so für einen Perspektivwechsel und Kontemplation.

Über die aktuelle Installation hinaus setzt sich MINI später in diesem Jahr erneut intensiv mit dem Thema „Third Places“ und möglichen Lösungen für ein besseres Leben im urbanen Raum auseinander. Geplant ist ein langfristiges Projekt in Greenpoint, Brooklyn, USA. Auf über 2.000 Quadratmetern entsteht hier der Design-Space A/D/O. Zu dem vielfältigen Programm, das A/D/O jungen Designern bietet, zählt ein intensives Coaching, das sie bei der Umsetzung ihrer Projekte begleitet. Darüber hinaus wird ihnen ein offener Arbeitsbereich zur Verfügung gestellt. Ein eigens eingerichtetes Prototyping-Studio unterstützt sie dabei, Entwürfe in kurzer Zeit umsetzen zu können. Konzipiert für die Bedürfnisse von Designern, lädt das A/D/O jeden dazu ein, die Räumlichkeiten als Plattform für dynamische Diskurse zu nutzen. Ziel dieser Initiative ist es, gemeinsam innovative Ideen für die Gestaltung der Zukunft zu entwickeln.

MINI LIVING „Forests“ ist während des London Design Festivals vom 17. bis 25. September öffentlich zugänglich und für die Nutzung verfügbar.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 15. September 2016

Thema MINI auf dem London Design Festival 2016. Installation MINI LIVING „Forests“ von Asif Khan.

Seite 4

Veranstaltungsadressen:

Vince Court, N1 6EA

Charles Square Gardens, N1 6HS

Ecke Pitfield Street/Charles Square, EC1V 9EY

Öffnungszeiten*:

17. September: 10:00 – 20:00 Uhr

18. September: 10:00 – 18:00 Uhr

19. September: 08:00 – 20:00 Uhr

20. September: 08:00 – 22:00 Uhr

21. September: 08:00 – 21:00 Uhr

22. September: 08:00 – 20:00 Uhr

23. September: 08:00 – 20:00 Uhr

24. September: 10:00 – 20:00 Uhr

25. September: 10:00 – 18:00 Uhr

* Hinweis: Es handelt sich hierbei um GMT-Zeitangaben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle

Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: susanne.herrmann@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-30641; Fax: +49-89-382-20626

Verantwortlich für A/D/O Themen:

Mariella Kapsaskis (MINI USA)

Telefon: +1-201-930-3166; E-Mail: mariella.kapsaskis@miniusa.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 15. September 2016

Thema MINI auf dem London Design Festival 2016. Installation MINI LIVING „Forests“ von Asif Khan.

Seite 5

Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>