



Presse-Information  
15. September 2016

## **MINI unterstützt zum vierten Mal die abc art berlin contemporary.**

### **Ausstellung der Fahrzeug-Cover der Künstlerin Alonah Rodeh.**

**Berlin.** Mit 65 teilnehmenden Galerien präsentiert sich die **abc art berlin contemporary** vom **15. – 18. September** in den Hallen der Station Berlin am Gleisdreieck. 2016 wird die Galerienausstellung dabei zum vierten Mal von MINI als offiziellem Partner unterstützt. Zusätzlich zum bisherigen Engagement werden dieses Jahr zwei MINI-Modelle zur Verfügung gestellt um die bedruckten und bestickten Fahrzeug-Cover der Künstlerin Alonah Rodeh zu exponieren.

Weltweit kooperiert MINI mit verschiedenen Kulturinstitutionen, wie dem Goethe-Institut New York, mit dem es gemeinsam das Kuratorenstipendium „MINI/ Goethe-Institut Curatorial Residencies Ludlow 38“ ermöglicht. Darüber hinaus präsentiert MINI auf bekannten Designmessen und -festivals, wie dem Salone del Mobile in Mailand oder dem London Design Festival, Designinstallationen in Zusammenarbeit mit renommierten Künstlern. Im Musikbereich ist MINI Partner des 360°-Festivals, welches die Münchener Philharmoniker 2015 zum ersten Mal ausrichten.

### **Programm**

Auftakt der abc wird die abc gallery night sein. Die teilnehmenden Berliner Galerien öffnen am Freitagabend, 16. September, vor der abc ihre Türen und zeigen Ausstellungen von Künstlern wie Raphaela Vogel, Martin Disler, Noa Eshkol, Scott Myles, Henning Fehr und Philipp Rühr, Mariela Scafati, Simone Gilges, Micha Payer und Martin Gabriel, Yitzhak Golombek, Joaquín Luzoro, Andrew Gilbert, Andreas Schulze, David Jablonowski und Miriam Böhm. Dieses Jahr wird der Fokus auf eine konzentrierte Auswahl an einzelnen Präsentationen gelegt, die in der großen Ausstellungshalle in einer von dem Büro Johanna Meyer-Grohbrügge weiterentwickelten Architektur gezeigt werden. U-förmige Einbauten werden eine kabinettartige Atmosphäre schaffen, die eine direkte und vertiefte Auseinandersetzung mit jeder einzelnen künstlerischen Idee unterstützt.

Eine Gesamtübersicht des diesjährigen Programms der abc finden Sie unter:  
<http://www.artberlincontemporary.com/de/program/>

Die vollständige Galerien- und Künstlerliste finden Sie unter:  
<http://www.artberlincontemporary.com/de/galleries/>

Zum fünften Mal ist die abc Partner der **Berlin Art Week**, die in der ganzen Stadt verteilt Kunstveranstaltungen präsentiert ([www.berlinartweek.de](http://www.berlinartweek.de)).

Mit der Stadt Berlin verbindet die BMW Group bereits seit Jahren eine vielseitige kulturelle Partnerschaft. Neben der abc art berlin contemporary gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt das Gallery Weekend Berlin und der Berlin Biennale. 2014 wurde darüber hinaus ein internationales Artist-in-Residence-Austauschprogramm für junge chinesische und deutsche Künstler ins Leben gerufen. Im Rahmen des renommierten Preises der Nationalgalerie, der 2015 bereits zum achten Mal vergeben wurde, eröffnet am 14. September die neue Produktion der letztjährigen Preisträgerin Anne Imhof. Mit den Arbeiten der Einzelausstellung ANGST II erschafft Anne Imhof ein lebendiges Bild, das eine irritierende Atmosphäre der Verstörung und Schönheit erzeugt. Die hybride Formation aus choreographierten Akteuren, Falken, Skulpturen, einer musikalischen Komposition und dem malerischen Akt ihrer Entstehung oszilliert zwischen Be- und Entschleunigung.



## Presse-Information

Datum 15. September 2016

Thema MINI unterstützt zum vierten Mal die abc art berlin contemporary.  
Ausstellung der Fahrzeug-Cover der Künstlerin Alonah Rodeh.

Seite 2

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49-89-382-24753

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an das BMW Group Kulturengagement:  
Telefon: +49 (0)151-601-51468

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim und Anna Netrebko mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Unternehmensgebäude. 2011 feierte das BMW Guggenheim Lab, eine internationale Initiative der Solomon R. Guggenheim Foundation, des Guggenheim Museums und der BMW Group seine Weltpremiere in New York. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>