

Presse-Information  
September 2016

## **ELEKTRISIERT- BMW Deutschland Kampagne für BMW iPerformance Modelle. Plug-in-Hybrid-Kompetenz vom BMW i8 abgeleitet.**

**München.** BMW Deutschland stellt die BMW iPerformance Modelle ins Rampenlicht: Mit der Kampagne ELEKTRISIERT zeigt BMW Deutschland eindrucksvoll die Elektrifizierung der Modellpalette und beweist, dass BMW in Deutschland zu Recht als führende Marke im Bereich Elektromobilität wahrgenommen wird. Die Kampagne startet Mitte September 2016.

Mit dem revolutionären Hybrid-Sportwagen BMW i8 hat BMW bereits 2014 gezeigt, wie die konsequente Umsetzung von Hybrid-Technologie mit der BMW typischen Freude am Fahren zusammenpasst. Mit dem BMW 740Le iPerformance, dem BMW X5 xDrive 40e iPerformance, der BMW 330e iPerformance Limousine und dem BMW 225xe iPerformance Active Tourer steht diese Technologie nun neben den BMW i Modellen in vielen Baureihen der BMW Produktpalette zur Verfügung.

ELEKTRISIERT kommuniziert zwei Themen: Zum einen die breite Verfügbarkeit von BMW iPerformance Modellen innerhalb der BMW Range, zum anderen der Technologie- und Wissenstransfer von BMW i zu Fahrzeugen der Kernmarke BMW. Angeführt werden die BMW iPerformance Modelle vom neuen Flaggschiff BMW 740Le iPerformance.

„Für BMW ist Elektromobilität bereits Realität und keine Zukunftsvision mehr“, so Stefanie Wurst, Leiterin Marketing BMW Deutschland. „Unseren Kunden steht bereits heute eine breite Palette an elektrifizierten Fahrzeugen zur Verfügung – alle mit der BMW typischen Freude am Fahren.“

Das Hauptmotiv der **Printkampagne** ist der BMW 740Le iPerformance zusammen mit dem BMW i8. Zusätzliche Motive zeigen die weiteren BMW iPerformance Modelle sowohl einzeln als auch in verschiedenen Gruppeneinstellungen. Die Motive kommen in überregionalen Tageszeitungen, Nachrichten- und Wirtschaftstiteln zum Einsatz, ebenso in Sonderformaten und Titelgatefoldern.

Der **TV-Spot** verdeutlicht den Übertrag der BMW i8 Hybrid-Kompetenz auf die BMW iPerformance Modelle. Dabei setzt er das gesamte Angebot der BMW iPerformance Modelle mit dem BMW 7er als Flaggschiff dynamisch in Szene.

**Online** werden großflächige digitale Videoinszenierungen und modellspezifische Aussteuerung genutzt. Auf der [bmw.de](http://bmw.de) stellt eine eigene Seite alle BMW i und BMW iPerformance Automobile vor.

Zusätzliche prominente **Sonderinszenierungen** an den Flughäfen München und Frankfurt am Main unterstützen die Kampagne.

Darüber hinaus werden die iPerformance Modelle in verschiedensten Veranstaltungen wie beispielsweise im Laufsport eingesetzt. Auch in der Handelsorganisation kommen die Inhalte der zentralen Kampagne zum Einsatz.

Nach HALLO ZUKUNFT und WEITER ist ELEKTRISIERT die nächste Kampagne von BMW Deutschland im Jahr des 100-jährigen Jubiläums der Marke, die sich der Elektrifizierung des BMW Produktportfolios widmet.

**Verantwortliche Agenturen Deutschland:**

Konzeption und Umsetzung: Heye GRID

Media: MediaPlus

BMW.de: Hi-ReS!

**Verantwortliche Agentur International:**

Konzeption und Umsetzung: Serviceplan Campaign International

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher BMW Vertrieb Deutschland  
[Bernhard.Ederer@bmw.de](mailto:Bernhard.Ederer@bmw.de), Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>