



Presse-Information  
15. September 2016

## **BMW gewinnt für Vernetzung und Design bei auto motor und sport und Chip Leserwahl. „Car Connectivity Award“ für BMW 7er – BMW M2 Coupé ist „Beste Design-Neuheit 2016“.**

**München.** Mehr als 80 Technologien in elf Kategorien standen bei der Leserwahl zum „Car Connectivity Award“ der Automobilfachzeitschrift „auto motor und sport“ sowie der Computerfachzeitschrift „CHIP“ zur Wahl. Bei den „Connected Cars“ setzte sich der BMW 7er als das am besten vernetzte Fahrzeug durch. Bereits zum dritten Mal hatten die Testmagazine die Leser bzw. User um ihr Votum gebeten, 32.495 Stimmen wurden abgegeben, 27,9 Prozent entfielen auf den BMW 7er. Dieses Resultat unterstreicht einmal mehr die führende Position von BMW bei der Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Umwelt. Außerdem wurde das BMW M2 Coupé bei der „auto motor und sport“-Leserwahl „autonis“ in der Kategorie Kompaktwagen als „Beste Design-Neuheit 2016“ ausgezeichnet.

### **Leser honorieren Vernetzung auf höchstem Niveau der BMW 7er Reihe.**

Der BMW 7er überzeugte bei der Leserwahl von „auto motor und sport“ und „CHIP“ mit einer Fülle neu entwickelter Assistenzsysteme wie zum Beispiel dem Ferngesteuerten Parken. Als weltweit erstes Serienautomobil kann der BMW 7er ohne Fahrer am Steuer in Kopfparklücken oder Garagen hinein- und wieder herausmanövrieren. Die Funktion wird außerhalb des Fahrzeugs mit dem neu entwickelten BMW Display Schlüssel aktiviert und vom Fahrzeug teilautomatisiert ausgeführt. Ein weiteres Beispiel für die Vernetzung verschiedener Systeme ist der Lenk- und Spurführungsassistent inklusive Stauassistent, der die Geschwindigkeit bis zum Stillstand regelt und den Fahrer vor allem in Stausituationen entlasten kann.

Ausdruck außergewöhnlicher Konnektivität sind auch die Dienste von BMW ConnectedDrive im BMW 7er, wie Real Time Traffic Information (RTTI), Online Entertainment oder der Intelligente Notruf mit Unfallschwereerkennung. Die Verbindung ins Mobilfunknetz erfolgt bei allen Services von BMW ConnectedDrive über die serienmäßig fest verbaute SIM-Karte.

### **BMW M2 Coupé gewinnt bei Leserwahl „autonis“.**

Das BMW M2 Coupé steht mit seinem Hochleistungs-Sechszylinder-Reihenmotor mit 272 kW/370 PS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km;

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-0

**Internet**  
www.bmwgroup.com

\* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 15. September 2016

Thema BMW gewinnt für Vernetzung und Design bei auto motor und sport und Chip Leserwahl.

Seite 2

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 199 g/km)\*, dem agilen Hinterradantrieb sowie einem Leichtbau M Sportfahrwerk aus Aluminium für Sportlichkeit und Fahrdynamik auf höchstem Niveau. Inspiriert von Modellen der BMW Motorsport-Historie, signalisiert das neue BMW M2 Coupé auch optisch sein außergewöhnliches Leistungspotenzial. Dazu tragen die tiefgezogene Frontschürze mit den großen Lufteinlässen, seine muskulösen Flanken mit charakteristischen M Kiemelementen, die 19-Zoll-Aluminiumräder im M typischen Doppelspeichen-Design und die flache und breite Heckpartie mit der M spezifischen Doppelendrohr-Abgasanlage eindrucksvoll bei. Dass das außergewöhnliche Design das Publikum begeistert, bestätigte sich nun bei der Leserwahl „autonis“ von „auto motor und sport“. Mit 34,3 Prozent der abgegebenen Stimmen setzte sich das BMW M2 Coupé als „Beste Design-Neuheit 2016“ bei den Kompaktwagen durch. Damit sichert sich BMW den Preis zum zweiten Mal in Folge: Im Vorjahr war die BMW 1er Reihe in derselben Klasse bei der „autonis“-Leserwahl auf Platz eins gewählt worden.

18.229 Teilnehmer hatten sich an der Leserwahl „autonis“ beteiligt, die in diesem Jahr bereits zum 16. Mal ausgetragen wurde. Zur Wahl standen vom 9. Juni bis 24. Juli 115 Fahrzeuge in zehn Kategorien, die in den vergangenen zwölf Monaten präsentiert wurden. Jeder Teilnehmer hatte pro Kategorie vier Stimmen: zwei für besonders gelungenes Design, zwei für Modelle, die am wenigsten gefielen. Die Sieger wurden aus der Differenz der Ergebnisse ermittelt.

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Nadja Horn, Pressesprecherin Digitalisierung / Connectivity & Digitale Services  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-57185, Email: [nadja.horn@bmwgroup.com](mailto:nadja.horn@bmwgroup.com)

Verena von L'Estocq, Pressesprecherin BMW Group Design  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-57185, E-Mail: [verena.von-lestocq@bmw.de](mailto:verena.von-lestocq@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions-

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 15. September 2016

Thema BMW gewinnt für Vernetzung und Design bei auto motor und sport und Chip Leserwahl.

Seite 3

und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>