



Presse-Information
28. September 2016

BMW gewinnt „CarlT-Award 2016“. Jury zeichnet Ferngesteuertes Parken des BMW 7er als Spitzentechnologie im Bereich „Connected Car“ aus.

München. Experten bestätigen die Innovationskraft von BMW. Technologien, die im vergangenen Jahr Premiere hatten, standen nun beim „CarlT-Award 2016“ der Fachzeitschrift „CarlT“ zur Wahl. Ausgezeichnet wurde das Ferngesteuerte Parken, das BMW als Weltpremiere im neuen BMW 7er präsentierte.

Mit dem BMW Display Schlüssel teilautomatisiert in die Parklücke.

Mit der Option Ferngesteuertes Parken kann das Fahrzeug ohne Fahrer in Garagen oder Kopfparklücken hinein- und wieder herausgefahren werden. Das ermöglicht, auch sehr schmale Stellflächen zu nutzen. Das System wird vom Fahrer mit dem ebenfalls neu entwickelten BMW Display Schlüssel aktiviert und vom Fahrzeug teilautomatisiert ausgeführt, während der Fahrer von außen auf Hindernisse achtet. Der gesamte Parkvorgang wird von der Park Distance Control (PDC), dem Parkassistenten und den Sensoren des Surround View überwacht. Zur Aktivierung des Ferngesteuerten Parkens muss das Fahrzeug lediglich mittig und gerade vor der ausgewählten Parklücke bzw. der Garage positioniert werden. Während des Ein- und Ausparkvorgangs kann der Fahrer den BMW 7er jederzeit kontrolliert anhalten.

Wissenschaftliche Studie als Basis für Expertenwahl.

Die Fachzeitschrift „CarlT“ ist die Informationszeitschrift für Entscheider im Bereich vernetzte Mobilität. Sie erstellt jährlich in Zusammenarbeit mit Prof. Stefan Bratzel vom Center of Automotive Management, Bergisch Gladbach, die Studie „Connected Car Innovation“. Dabei werden seit 2010 in jedem Jahr die innovativsten Automobilhersteller und Länder im Technologiefeld „Connected Car“ ermittelt. Daraus ergibt sich auch ein Ranking der wichtigsten Spitzentechnologien, die 2015 erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt wurden. Eine Expertenjury hat aus diesen Spitzentechnologien das Ferngesteuerte Parken von BMW zum Sieger gekürt.

Der „CarlT-Award 2016“ für das Ferngesteuerte Parken von BMW wurde im Rahmen des „CarlT-Kongresses 2016“ auf der IAA Nutzfahrzeuge in Hannover verliehen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 28. September 2016
Thema BMW gewinnt „CarlT-Award 2016“.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Digitalisierung / Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Cypselus von Frankenberg, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-30641

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>