

Presse-Information
26. September 2016

BMW präsentiert Art Talk im Soho House zur vierten Auflage des BMW Art Guide by Independent Collectors **Art Talk zu Esther Mahlangu und südafrikanischer Kunst als Partner der Frieze London**

London/München. Vom 6. bis 9. Oktober 2016 findet die Frieze London bereits zum 14. Mal im Regent's Park statt. Der Hauptsektor der Messe umfasst dabei 179 internationale Galerien mit Einzel- sowie Gruppenausstellungen zeitgenössischer Künstler. Anlässlich dem Beginn der Kunstmesse und der vierten Auflage des BMW Art Guide by Independent Collectors lädt BMW zusammen mit dem Soho House am 4. Oktober zu einem Art Talk mit Beth Greenacre (Kuratorin David Bowie Collection), David Roberts (Gründer David Roberts Arts Foundation) und Anna Somers Cocks (CEO The Art Newspaper) in das Shoreditch House in East London ein. Das Soho House und BMW i kreieren seit 2014 gemeinsam Events und Erlebnisse mit den Schwerpunkten zeitgenössische Kunst, Innovation und Design. Der BMW Art Guide, ein weltweit einzigartiger Führer zu öffentlich zugänglichen Privatsammlungen zeitgenössischer Kunst, wurde in seiner neuen Auflage um Sammlungen unter anderem in Südkorea, Rumänien und dem Libanon erweitert und ist nun erstmals auch als e-Book erhältlich. Die Porträts umfassen 256 Sammlungen in 43 Ländern und 180 Städten – darunter einige, die ihre Türen erstmalig öffnen.

Des Weiteren stellt BMW in der BMW 7 Series Lounge ein besonderes Projekt mit der südafrikanischen Künstlerin Esther Mahlangu vor. Nach dem BMW Art Car, das Mahlangu als erste Frau der Sammlung 1991 gestaltete, widmete sie sich nun dem Innenraum einer BMW Limousine. In Zusammenarbeit mit der BMW Individual Manufaktur bemalte Esther Mahlangu die Zierleisten eines BMW 7er mit den charakteristischen grafischen Motiven der Ndebele Kunst. Der Erlös des BMW Individual 7er by Esther Mahlangu wird nach einem stillen Verkauf nach Ende der Messe einem karitativen Zweck zukommen. Weitere Informationen unter: www.bmw.co.uk/7seriesauktion. Anlässlich der kommenden Ausstellung „South Africa: the art of a nation“ im British Museum (27. Oktober 2016 bis 26. Februar 2017), in der auch das BMW Art Car von Esther Mahlangu zu sehen sein wird, gibt die Künstlerin am 6. Oktober bei einem Art Talk im Frieze Auditorium mit dem Co-Kurator der Schau, Christopher Spring, weitere Einblicke in ihr Schaffen.

Als Teil der Partnerschaft mit der Frieze London und dem Messeabnehmer in New York präsentiert BMW ebenso in diesem Jahr wieder die Klanginstallation Frieze Sounds mit drei speziell beauftragten Audioarbeiten internationaler Künstler. Seit 2013 erweitert Frieze Sounds das Messeerlebnis der Besucher um eine klangliche Dimension, sowohl in den Shuttle-Fahrzeugen, als auch an den Hörstationen im Reading Room und in der BMW 7er Lounge. Das fünfte Jahr in Folge kuratiert Cecilia Alemani (High Line Art, New York) das gemeinsame Projekt – dieses Mal mit UK-Premieren der Auftragswerke von Giorgio Andreotta Calò, GCC und Liz Magic Laser.

BMW stellt, wie auch in den vergangenen Jahren, die VIP Shuttle Flotte für die VIP-Gäste der Messe zur Verfügung.

Datum 26. September 2016
Thema BMW präsentiert Art Talk zu Esther Mahlangu und südafrikanischer Kunst als Partner der Londoner Kunstmesse Frieze
Seite 2

Neben dem Engagement auf der Frieze ist BMW seit über einem Jahrzehnt aktiver Partner international renommierter Kunstmesen, darunter die Art Basel Hong Kong, Miami und Basel, das Gallery Weekend Berlin und die TEFAF Maastricht. Darüber hinaus ist die BMW Group auch Partner international bekannter Museen wie der Londoner Tate Modern und Förderer junger Talente mit Initiativen wie der BMW Art Journey und dem Preis der Nationalgalerie.

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik, Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik, Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Datum 26. September 2016

Thema BMW präsentiert Art Talk zu Esther Mahlangu und südafrikanischer Kunst als Partner der Londoner Kunstmesse Frieze

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>