

Presse-Information
29. September 2016

Preisträger des BMW Welt Young Artist Jazz Awards tritt bei den Leipziger Jazztagen und in der Unterfahrt auf Pianist Josef Reßle ist der erste Gewinner

Leipzig/München. Der Preisträger des 2016 erstmals vergebenen BMW Welt Young Artist Jazz Award, Josef Reßle, wird am 1. Oktober während der Leipziger Jazztage und am 19. Oktober im Münchner Jazzclub Unterfahrt als Teil seines Gewinns auftreten. Darüber hinaus erhält das aufstrebende Talent 3.000 Euro zur Förderung. Ausgewählt wurde Josef Reßle von der renommierten Jury des BMW Welt Jazz Award. Mit der Erweiterung des BMW Welt Jazz Award um einen jährlichen Nachwuchspreis fördern die BMW AG und die Stadt München nun gezielt heimische Talente.

Vom 29. September bis zum 8. Oktober finden die 40. Leipziger Jazztage unter dem Motto „Schöne Künste“ mit vielen nationalen und internationalen Größen statt. Josef Reßle wird am 1. Oktober mit dem Bassisten Benjamin Schäfer und dem Schlagzeuger Sebastian Wolfsgruber im Opernhaus auftreten.

Dirk Reinicke, Leiter BMW Niederlassung Leipzig, dazu: „Wir freuen uns, auch in diesem Jahr die Leipziger Jazztage, das größte und bekannteste Jazzfestival Ostdeutschlands, als Partner zu begleiten. Dabei ist unser Engagement für den Jazz in Leipzig weit mehr als nur ein Sponsoring. Seit 2011 ist das Engagement partnerschaftlich gewachsen und wurde kontinuierlich ausgebaut. Mit unserem Engagement wollen wir nicht nur unseren Kunden Freude bereiten, sondern allen Liebhabern der Vokal- und Jazzmusik. Die 40. Jazztage werden für uns ganz besondere. Neben vielen internationalen Musikern, die auf unterschiedlichste Arten das Motto ‚Schöne Künste‘ präsentieren, wird auch Josef Reßle, der Gewinner des ersten BMW Welt Young Artist Jazz Award, im Opernhaus spielen. Eine Premiere, die gerne zur Tradition werden kann.“

Dr. Hans-Georg Küppers, Kulturreferent der Stadt München, sagte: „Wenn der junge Pianist Josef Reßle am 1. Oktober bei den Leipziger Jazztagen in die Tasten greift, erlebt das Publikum nicht nur ein wunderbares Konzert, sondern ein besonderes Debüt. Denn der in diesem Jahr erstmals verliehene BMW Welt Young Artist Jazz Award, der einmal mehr das kulturelle Engagement von BMW für München unterstreicht und gemeinsam mit dem Kulturreferat den Jazz-Nachwuchs der bayerischen Landeshauptstadt ins Visier nimmt, hat dank der erfolgreichen Kooperation zwischen Leipzig und München gleich in seinem ersten Jahr den Weg zu einem der renommiertesten internationalen Jazzfestivals gefunden. Doch damit nicht genug – auch das Münchner Publikum darf sich Mitte Oktober auf Josef Reßle im heimischen Jazzclub Unterfahrt freuen.“

„Den neuen BMW Welt Young Artist Jazz Award zu erhalten, ist natürlich eine große Freude für mich. Vielen herzlichen Dank an BMW, die Stadt München und die Mitglieder der Jury! Als junger Musiker ist man stets auf der Suche nach Möglichkeiten, seine eigene Musik präsentieren zu können. Dass mit den Konzerten bei den Leipziger Jazztagen und in der Unterfahrt gleich zwei hochkarätige Auftritte mit dem Preis verbunden sind, ist daher ganz besonders reizvoll. Wir sind sehr

Datum 29. September 2016
Thema Preisträger des BMW Welt Young Artist Jazz Awards tritt bei den Leipziger Jazztagen und in der Unterfahrt auf
Seite 2

gespannt auf die beiden Abende, bei denen wir vor allem Eigenkompositionen sowie auch den ein oder anderen Jazzstandard spielen werden“, so Josef Reßle.

Am 19. Oktober 2016 tritt Josef Reßle mit Benjamin Schäfer und dem Münchner Schlagzeuger Fabian Rösch in der Münchner Unterfahrt auf. Fee Schlennstedt, Künstlerische Leitung der Unterfahrt, erklärt: „Josef Reßle ist ein herausragend talentierter junger Musiker der Stadt München. Bereits seit fünf Jahren bereichert er den Jazzclub Unterfahrt durch seine Auftritte. Wir freuen uns außerordentlich, dass die Jury ihn als ersten Preisträger des BMW Welt Young Artist Jazz Award gewählt hat, und auf seinen damit verbundenen Auftritt in der Unterfahrt.“

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Datum 29. September 2016

Thema Preisträger des BMW Welt Young Artist Jazz Awards tritt bei den Leipziger Jazztagen und in der Unterfahrt auf

Seite 3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>