

Pressemeldung
30. September 2016

„Shades of Winter: Between“ - BMW unterstützt außergewöhnliches Freeride Filmprojekt der BMW Athletin und Filmemacherin Sandra Lahnsteiner. Julia Mancuso, Janina Kuzma und viele mehr bei der Weltpremiere in der BMW Welt am 7. Oktober 2016.

München. „Shades of Winter: Between“ ist das dritte Filmprojekt der österreichischen Filmemacherin und BMW Athletin Sandra Lahnsteiner. Der Feature Film begleitet Top-Athletinnen wie Julia Mancuso, Evelina Nilsson und Janina Kuzma auf ihren Reisen zu den Freeride-Hotspots rund um die Welt. Immer an ihrer Seite: der neue BMW X1. BMW unterstützt das einzigartige Projekt als exklusiver Automobilpartner. „Shades of Winter: Between“ feiert am 7. Oktober 2016 seine Weltpremiere in der BMW Welt in München.

„Shades of Winter: Between“ ist der neueste Film der Skiathletin und Filmemacherin Sandra Lahnsteiner. Die Österreicherin widmet sich seit ihrem Film-Debüt (2010) dem Anliegen, neue Wege für den weiblichen Actionsport zu ebnet. „Between“ ist nach 2013 und 2014 bereits der dritte Teil der „Shades of Winter“ Reihe, die den Fokus auf weibliche Extremsportler im Wintersport legt.

Dieses Mal mit dabei: Olympiateilnehmerin Janina Kuzma (NZL), Goldmedaillen-Gewinnerin Julia Mancuso (USA), die dreifache WSL Surf-Weltmeisterin Carissa Moore (HAW), die Dritte der Freeride World Tour in Andorra Evelina Nilsson (SWE), die Verbier Extreme Gewinnerin 2013 Matilda Rapaport* (SWE) und der zweifache Freeride World Tour Champion Nadine Wallner (AT). Die Action-Dokumentation folgt den Extremsportlerinnen rund um den Globus auf die schneebedeckten Hänge in Schweden, Österreich, Kanada, Neuseeland, Alaska, der Schweiz und auf Hawaii.

BMW stellte den Athletinnen für ihre Reisen den neuen BMW X1 zur Seite. Mit seiner außergewöhnlichen Funktionalität, seinem sportlichen Design und ausgestattet mit dem intelligenten Allradsystem BMW xDrive ist das Sports Activity Vehicle der ideale Begleiter für die Sportlerinnen, um zu den besten Freeride-Spots zu gelangen. Er überzeugt auf und abseits der Straßen mit perfektem Handling und präziser Traktion – egal auf welchem Untergrund.

Unter dem Namen BMW Mountains werden alle europaweiten Engagements und Aktivitäten der Marke BMW im Winter gebündelt. Dazu zählen langfristig angelegte Kooperationen mit namhaften Skiresorts sowie mit Partnern aus der Sport- und Outdoor-Industrie, aber auch die Unterstützung zahlreicher Projekte aus der Szene; so auch im Bereich Freeride.

„Freeriding ist ein Sport, der ein Höchstmaß an Performance und Athletik erfordert und passt daher perfekt zur dynamischen Marke BMW“, erklärt Jörg Reimann, Leiter Markenerlebnis Kunde. „BMW und Shades of Winter stehen für die Leidenschaft für Winter- und Bergsport, wir freuen uns daher das Projekt unterstützen zu können.“

“Shades of Winter: Between” feiert am 7. Oktober 2016 seine Weltpremiere in der BMW Welt in München.

*Matilda Rapaport ist nach Abschluss dieses Filmprojekts bei einem tragischen Unfall verstorben. Die BMW Group spricht Familie und Freunden ihr aufrichtiges Beileid aus. Die BMW Group respektiert den Wunsch der Angehörigen, den Film unverändert zu zeigen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Welt & Marketing

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>