

Aktionstag Schule und Sicherheit in der BMW Welt

Ein buntes Programm für Schüler und Eltern sorgt für ein sicheres und erfolgreiches Schuljahr

München. Damit das neue Schuljahr zu einem vollen Erfolg wird, lädt die BMW Welt am 9. Oktober 2016 ab 10:00 Uhr zu einem Aktionstag rund um die Themen „Schule und Sicherheit“ ein. Das vielseitige Programm umfasst spannende Aktionen zum Mitmachen, interessante Workshops, eine Wissensrallye und lehrreiche Vorträge. Dabei stehen vor allem spielerische und praxisnahe Übungen im Mittelpunkt. Durch den Tag führt der aus der TV-Sendung „Schau dich schlau!“ bekannte Moderator Fero Andersen.

Sicher durch den Schultag

Sicherheit steht ganz im Mittelpunkt des Aktionstags. So können Schulkinder im Doppelkegel der BMW Welt ihren ersten Führerschein erwerben: den „Schulwegführerschein“. Hier werden die Themen Reaktion, Bewegung, Wahrnehmung und Verständigung behandelt und so das richtige Verhalten im Straßenverkehr sowie Grundkenntnisse zur Ersten Hilfe vermittelt. Damit auf dem Schulweg alles glatt läuft, zeigen BMW Mitarbeiter aus dem Bereich Kindersicherheit, was beim Anschnallen im Auto beachtet werden muss. Außerdem ist die Verkehrspuppenbühne der Polizei München zu Gast mit ihrem Programm „Wacki schafft's immer“.

Erfolgreiches und motiviertes Lernen ist ein weiteres Schlüsselement für ein gelungenes Schuljahr. Bei der Lernolympiade erfahren die Kinder auf spielerische Weise, welcher Lerntyp sie sind und erhalten Tipps für eine verbesserte Konzentration. Wie mit schwierigen Situationen und Prüfungsängsten umgegangen werden kann, erfährt man im Workshop „Erfolgreich Lernen mit Spaß“. Wie Eltern ihre Kinder positiv zum Lernen motivieren können, behandelt der Workshop „Motiviert und selbstständig lernen“.

Umfassendes Programm – auch für Eltern

Auch Eltern kommen beim Aktionstag in Sachen Information und Unterhaltung voll auf ihre Kosten. Im Auditorium der BMW Welt gibt es über den Tag verteilt eine Reihe an Vorträgen mit fachkundigen Rednern. So referiert beispielsweise Dr. Jan-Uwe Rogge, Autor und Erziehungsberater, über das Thema „Sicher durch die Pubertät: loslassen und dennoch Halt geben“ und lädt im Anschluss zu einer Diskussionsrunde ein. Über die Chancen und Risiken der „Nutzung neuer Medien“

Presse-Information

Datum 04. Oktober 2016

Thema Aktionstag Schule und Sicherheit in der BMW Welt

Seite 2

informiert die Medienpädagogin Kathrin Demmler vom JFF-Institut für Medienpädagogik. Aber auch die Fahrfreude soll bei den Eltern nicht zu kurz kommen: Auf der Freifläche Ost stehen unterschiedliche BMW Modelle für Probefahrten bereit.

Spiel, Spaß und Sicherheit

Das musikalische Rahmenprogramm gestaltet die Band Joely & Oliver, die durch ihren Ohrwurm „Chipyday“ in der „Sendung mit der Maus“ bekannt wurde. Beim LEGO Racers Bauevent kommen Tüftler und kleine Ingenieure auf ihre Kosten. Eine Nummer größer wird es bei der „Mission Mobil. Entwickeln. Bauen. Testen.“. In diesem Workshop entwerfen Schüler in drei Teams gemeinsam ein Gokart, das sie anschließend auf dem Parcours testen können. Dabei stehen die Themen Nachhaltigkeit, Technik und Design im Mittelpunkt. Bei der Canon Fotoaktion können sich die Kinder samt Familie ablichten lassen und die Schnappschüsse direkt als Erinnerung mit nach Hause nehmen. Kreativität ist an den Bastelstationen auf der Innenterrasse gefragt.

Der Aktionstag Schule und Sicherheit der BMW Welt im Überblick:**Wann:** Sonntag, 9. Oktober 2016, ab 10:00 Uhr**Wo:** BMW WeltAm Olympiapark 1
80809 München**Eintritt:** Kostenlos

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 04. Oktober 2016

Thema Aktionstag Schule und Sicherheit in der BMW Welt

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>