



Presseinformation  
06. Oktober 2016

## **BMW Cruise e-Bike Limited Edition. Limitierte Auflage in exklusiver Lackierung des BMW i8 Protonic Dark Silver.**

**München.** Mit einer auf 300 Stück limitierten Sonderedition des BMW Cruise e-Bikes, dem BMW Cruise e-Bike Protonic Dark Silver, setzt BMW die Reihe seiner exklusiven Editionsmodelle fort. Die neuste Limited Edition des BMW e-Bikes besticht neben dem einzigartigen Fahrgefühl vor allem durch ihre exklusive Lackierung in Protonic Dark Silver, dem offiziellen Farbton der auf dem Pariser Automobilsalon vorgestellten Sonderedition des Hybrid-Sportwagens BMW i8. Unterstrichen wird der sportlich-dynamische Charakter der Limited Edition zudem durch die auffallende Farbgebung der Felgen in strahlendem Electric Blue.

Wie sein automobiles Vorbild überzeugt die **BMW Cruise e-Bike Limited Edition** durch ein einzigartiges Fahrgefühl aufgrund ihres „Hybrid-Antriebs“: Der Performance-Line-Antrieb mit einem 400 Wattstunden-Akku unterstützt in vier unterschiedlich starken Modi (von ECO (+50%) bis TURBO (+275%)) bis 25 km/h. Die vorhandene 10-Gang-Schaltung ermöglicht jederzeit eine optimale Übersetzung – in steigungsreichem Gelände genauso wie bei dynamischen Sprints auf flacher Strecke.

Jedes Modell der limitierten Edition ist mit einer exklusiven Plakette gekennzeichnet und besitzt ein Zertifikat.

Das **BMW Cruise e-Bike Limited Edition** ist bei ausgewählten BMW Handelspartnern erhältlich. Alle weiteren Modelle der BMW Fahrradflotte sowie dazugehöriges Equipment sind online unter [shop.bmw.de](http://shop.bmw.de) verfügbar.

### **Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:**

BMW Cruise e-Bike Limited Edition: 3.500,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Dr. Gesa Prüne  
Pressesprecherin BMW Lifestyle  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49 89 382 940 81  
E-Mail: [gesa.pruene@bmw.de](mailto:gesa.pruene@bmw.de)

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-94081

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Cypselus von Frankenberg  
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49 89 382 30641  
E-Mail: [cypselus.von-frankenberg@bmw.de](mailto:cypselus.von-frankenberg@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation  
Datum 04. Oktober 2016  
Thema BMW Cruise e-Bike Limited Edition.  
Limitierte Auflage in exklusiver Lackierung des BMW i8 Protonic Dark Silver.  
Seite 2

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>