

Presse-Information
06. Oktober 2016

BMW Group Classic präsentiert Glanzstücke ihrer Sammlung in Berlin.

Bei der Motorworld Classics in den Messehallen der Hauptstadt sind Raritäten der Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad zu sehen.

München. Klassiker-Fans blicken derzeit nach Berlin. Die historischen Messehallen der Hauptstadt sind vom 6. bis zum 9. Oktober 2016 Schauplatz für die zweite Auflage der Motorworld Classics Berlin. Erstmals stellt auch die BMW Group Classic dem Publikum der Oldtimer-Messe ihr Leistungsspektrum sowie ausgewählte Glanzstücke aus der Automobil- und Motorradgeschichte vor. Zum Antrittsbesuch auf dem Gelände zwischen Funkturm und Avus sind alle Marken der BMW Group mit besonders sehenswerten Raritäten vertreten. Die Zusammenstellung der Exponate, die am Boulevard der Halle 20 unweit des Eingangs Nord präsentiert werden, umfasst den Neuaufbau eines Erfolgsmodells, ein Kunstwerk auf Rädern, eine historische Konzeptstudie und das einst schnellste Serienmotorrad Deutschlands.

Im Jahr ihres 50. Geburtstags wird die Baureihe BMW 02 auch auf der Motorworld Classics Berlin gewürdigt. Der 1966 erstmals vorgestellte Zweitürer entwickelte sich in zahlreichen Motor- und Karosserievarianten zum bis dahin meistverkauften Modell in der Geschichte des Unternehmens und gilt bis heute weltweit als Inbegriff für die sprichwörtliche Freude am Fahren. Bei dem in der Messehalle ausgestellten Fahrzeug handelt es sich um einen im Jahr 2005 in der „Gläsernen Werkstatt“ der BMW Group Classic mit zahlreichen Original-Ersatzteilen vollständig neu aufgebauten BMW 2002 tii. Diese Modellvariante kam 1971 auf den Markt und wurde von einem 130 PS starken Einspritzmotor angetrieben.

Mit einem spektakulären Einzelstück wird in Berlin an die inspirierende Wirkung des classic Mini und an den Anfang dieses Jahres verstorbenen Musiker David Bowie erinnert. Anlässlich des 40. Geburtstags des revolutionären britischen Kleinwagens wurden 1999 mehrere Exemplare des classic Mini von namhaften Künstlern gestaltet. Zu ihnen gehörte auch Bowie, der das Fahrzeug mit Ausnahme der Reifen, der Scheinwerfer und der Rückleuchten vollständig verchromen ließ. So entstand ein Glanzstück, in dem sich die ganze Welt spiegeln kann und das nun in der Stadt, in der Bowie zwischen 1976 und 1978 lebte, zu bewundern ist.

Presse-Information

Datum 06. Oktober 2016

Thema **BMW Group Classic präsentiert Glanzstücke ihrer Sammlung in Berlin.**

Seite 2

Die Marke Rolls-Royce ist auf der Motorworld Classics ebenfalls mit einem historischen Unikat vertreten. Präsentiert wird eine Designstudie, die im Jahr 1926 von der traditionsreichen Karoserieschmiede Barker gefertigt wurde. Der Rolls-Royce Phantom I 10EX gilt als erstes Konzeptfahrzeug der Welt und beeindruckt vor allem mit seinem stromlinienförmigen Heck. Der offene Sports Tourer, dessen Modellbezeichnung die Buchstabenkombination EX für „Experimental“ enthält, wurde über mehrere Jahre hinweg als Testfahrzeug genutzt. Im Mittelpunkt standen dabei Innovationen, mit denen die für Qualität, Zuverlässigkeit und Luxus bekannten Modelle der Marke auch Spitzenwerte in der Disziplin Schnelligkeit erzielen konnten.

Die Faszination der Geschwindigkeit lag auch der Entwicklung des vierten von der BMW Group Classic in Berlin gezeigten Fahrzeugs zugrunde. Mit Knowhow aus dem Rennsport wurde 1951 die BMW R 68 konzipiert. Abgeleitet vom Schwestermodell BMW R 67 und angetrieben von einem 35 PS starken Boxermotor war sie das schnellste Serienmotorrad Deutschlands. Dank einer Höchstgeschwindigkeit von mehr als 160 km/h wurde die BMW R 68 bei ihrer Präsentation als „100-Meilen-Renner“ gefeiert. Das neue Hochleistungsmotorrad war nicht nur ein besonders schnelles, sondern auch ein exklusives Sportgerät und zählt daher heute unter Oldtimer-Fans zu den besonders begehrten Sammlerstücken auf zwei Rädern.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
BMW Group Classic, Leiter Pressekommunikation und Events
Telefon: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Classic

Gabriele Fink
Konzernkommunikation und Politik
Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation
Telefon: +49-89-382-51375
mailto: gabriele.fink@bmw.de
Internet: www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 06. Oktober 2016

Thema **BMW Group Classic präsentiert Glanzstücke ihrer Sammlung in Berlin.**

Seite 3

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>