

BMW erneut Partner der European Outdoor Film Tour 2016

Weltpremiere in BMW Welt mit sieben inspirierend-authentischen Dokumentarfilmen aus der faszinierenden Welt des Outdoor Sports

München. In 120 Minuten von Myanmar über die Schweizer Alpen bis an den nördlichsten Rand von Kanada: Beim Auftakt der diesjährigen European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) am Mittwochabend in der BMW Welt wurden die rund 600 Gäste auf eine abwechslungsreiche Reise durch die Welt des Outdoor Sports mitgenommen. Von Oktober 2016 bis Februar 2017 tourt das aktuelle Programm durch 15 europäische Länder. Es besteht aus insgesamt sieben faszinierenden Dokumentarfilmen, die es in der Form nur bei der E.O.F.T. auf großer Leinwand zu sehen gibt. BMW ist erneut engagierter Mobilitätspartner des Projekts. Anlässlich der Premiere waren auch einige der Protagonisten und Filmemacher anwesend. Unter ihnen der Mountainbiker Harald Philipp, Alpinist David Lama, die Kletterer Ben Ditto, Nicolas Favresse, Seán Villanueva und Bob Shepton, Steilwandskifahrer Jérémie Heitz, Alpinjournalist Mark Jenkins und Stuntman und Wingsuitpilot Matt Blank.

Echte Abenteuer, echte Filmkunst

Das Publikum im Auditorium der BMW Welt zeigte sich begeistert von den emotionalen und authentischen Geschichten, die die sieben Filmteams rund um die Protagonisten und deren Sportart erzählten. Ganz nach dem Motto „This is Real!“ wurden die bis zu 30 Minuten langen Filme ohne Skript, ohne Schauspieler und ohne Spezialeffekte gedreht. Heraus kam ein beeindruckendes Zusammenspiel von echten Abenteuern und echter Leidenschaft, das Fans des Outdoor Sports sicher auch an den noch folgenden Stationen der Tour in den Bann ziehen wird.

Das sportliche Engagement der BMW Group

BMW ist bereits seit 2013 der offizielle Automobilpartner der European Outdoor Film Tour. Die BMW Welt ist dabei ein fester Stopp auf der Film Tour, dieses Jahr sogar für die Weltpremiere. Darüber hinaus nutzt BMW die Kooperation um einer aktiven und sportlichen Zielgruppe seine Produkte und Technologien vorzustellen. In diesem Jahr steht das intelligenten Allradsystem BMW xDrive im Fokus, das auf und abseits der Straßen für hervorragendes Handling und präzise Traktion – egal

Presse-Information

Datum 7. Oktober 2016

Thema BMW erneut Partner der European Outdoor Film Tour 2016

Seite 2

auf welchem Untergrund – sorgt. BMW xDrive passt daher perfekt zum Outdoor Sport.

Die European Outdoor Film Tour, als eines der renommiertesten Outdoor Film Events bietet dafür die perfekte Bühne: Alleine im letztens Jahr besuchten über 200.000 Menschen die Filmvorstellungen.

„Die European Outdoor Film Tour und BMW, das ist eine starke Partnerschaft, die einfach passt“, erläutert Bernd Körber, Leiter Markenstrategie BMW. „Outdoor Sport lebt von der Leidenschaft, dem Anspruch an Höchstleistung und die pure Freude an der Bewegung, ganz wie BMW. Wir sind daher glücklich, die E.O.F.T. zu unterstützen.“

In den letzten Jahren hat BMW sein Engagement im Outdoor- und Bergsport schrittweise europaweit aktiv ausgeweitet. Hierzu zählen langfristig angelegte Kooperationen mit namhaften Skiresorts sowie mit Partnern aus der Sport- und Outdoor-Industrie, aber auch die Unterstützung zahlreicher Projekte aus der Szene; so auch die 2013 gegründeten Partnerschaft mit der European Outdoor Film Tour.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Welt & Marketing

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Presse-Information

7. Oktober 2016

Thema BMW erneut Partner der European Outdoor Film Tour 2016

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>