

Presse-Information
12. Oktober 2016

„Goldenes Klassik-Lenkrad“ 2016: Doppelsieg für zwei Jubilare.

Der BMW 02 und das BMW 6er Coupé gewinnen bei der aktuellen Leserwahl der „Auto Bild Klassik“ – feierliche Verleihung der Auszeichnungen erstmals in der neuen Zentrale der BMW Group Classic in München.

München. Im Jubiläumsjahr der BMW Group werden auch die runden Geburtstage zweier Erfolgsmodelle gefeiert, die bei den Fans historischer Automobile auch heute noch Faszination auslösen und die genau deshalb jetzt mit dem „Goldenen Klassik-Lenkrad“ 2016 ausgezeichnet wurden. Die Baureihe BMW 02, deren Siegeszug 1966 mit der Vorstellung des BMW 1600 begann, gehört ebenso zu den Gewinnern der aktuellen Leserwahl des Fachmagazins „Auto Bild Klassik“ wie das BMW 6er Coupé, das vor 40 Jahren seine Weltpremiere absolvierte. Die beiden Klassensieger der Marke BMW wurden gestern gemeinsam mit den Preisträgern in allen weiteren Kategorien des diesjährigen Wettbewerbs bekanntgegeben.

Schauplatz der feierlichen Preisverleihung war erstmals die neue Zentrale der BMW Group Classic in München. Dort trafen die Empfänger der Auszeichnungen und die zahlreichen Ehrengäste in einem Bauwerk von historischer Bedeutung zusammen. Das im Jahr 1918 errichtete Gebäude war einst die erste Produktionsstätte für industriell gefertigte Motoren von BMW und dient nach einer umfangreichen Renovierung und Umgestaltung heute als moderne Veranstaltungshalle sowie als Präsentationsfläche für einen Teil der Fahrzeugsammlung der BMW Group Classic. „Hier schlägt das Herz der BMW Group Classic an historischer Stätte und ich freue mich sehr, dass wir in diesem Jahr Gastgeber dieser Verleihung sind und so viele andere Marken und Hersteller mit großer Geschichte bei uns begrüßen dürfen“, erklärte Ulrich Knieps, Leiter der BMW Group Classic.

Dank des Wahlsiegs in der Kategorie „Limousinen“ kann der BMW 02 im Jahr seines „goldenen“ Jubiläums nun auch mit einem „Goldenen Klassik-Lenkrad“ glänzen. Vor 50 Jahren wurde mit dem BMW 1600 der Grundstein für jene neue Baureihe gelegt, die mit kompakten Abmessungen, kraftvollen Motoren, hochwertiger Fahrwerkstechnik und agilen Handlingeigenschaften zunächst zu einem Bestseller und inzwischen zu einem besonders populären Klassiker avancierte. Die Ziffernfolge 02, die als Hinweis auf die zweitürige Karosserie in die Modellbezeichnung aufgenommen wurde, ist bis heute ein international bekanntes Symbol für die sprichwörtliche Freude am Fahren. Das sportliche Profil der Baureihe schärfte vor allem der BMW 2002. Die

Presse-Information

Datum 12. Oktober 2016

Thema **„Goldenes Klassik-Lenkrad“ 2016: Doppelsieg für zwei Jubilare.**

Seite 2

Leistung seines 2,0 Liter großen Vierzylinder-Motors steigerte sich im Laufe weniger Jahre von anfänglich 100 auf bis zu 170 PS im BMW 2002 turbo. Das Topmodell der Baureihe war 1973 das erste europäische Serienautomobil, dessen Motor mittels Turboaufladung zusätzlich an Kraft gewann.

Schon ein Jahr nach dem Debüt kam erstmals eine Cabrio-Version des neuen Modells auf den Markt. 1971 folgte als zweite offene Modellvariante das BMW 2002 Cabriolet mit Überrollbügel, verstärkten A-Säulen und Längsverstrebungen. Außerdem wurde im gleichen Jahr ein völlig neues Fahrzeugkonzept präsentiert. Die mit dem Namenszusatz Touring versehene Modellvariante des BMW 02 wies anstelle des Stufenhecks eine schräge Gepäckraumklappe auf und kombinierte markante Sportlichkeit mit einem variabel nutzbaren Innenraum. Der BMW 02 wurde bis ins Jahr 1977 hinein produziert – und das, obwohl sein Nachfolger, die BMW 3er Reihe der ersten Generation, schon 1975 erfolgreich gestartet war.

Als wahrer Dauerbrenner im Modellprogramm kann auch der Gewinner des „Goldenen Klassik-Lenkrads“ in der Kategorie „Sportwagen und Coupés“ bezeichnet werden. Das BMW 6er Coupé der ersten Generation wurde sogar 13 Jahre lang gefertigt – länger als jedes andere Modell der Marke vor und nach ihm. Die ersten Exemplare des BMW 6er Coupé rollten im Frühjahr 1976 vom Band und begeisterten ihre stolzen Besitzer mit einer neuartigen Kombination aus Sportlichkeit und Fahrkultur, einer markanten Linienführung und einem ebenso großzügigen wie hochwertig gestalteten Innenraum. Hinzu kamen wegweisende technische Neuerungen. So verfügte das neue Oberklasse-Coupé über eine besonders crashsichere Karosserie und war als weltweit erstes Serienfahrzeug mit einem Check-Control-System ausgestattet. Bis heute steht die Ziffer 6 in der Modellbezeichnung für Eleganz, Dynamik, Luxus und Innovationen.

Das „Goldene Klassik-Lenkrad“ wird alljährlich in fünf Fahrzeugkategorien an außergewöhnliche Repräsentanten der Automobilgeschichte vergeben. Zusätzlich küren die Leser der „Auto Bild Klassik“ unter anderem den „Fund des Jahres“, die „Restaurierung des Jahres“ sowie unter aktuellen Neuerscheinungen auf dem Automobilmarkt auch die „Klassiker der Zukunft“. Unter allen Teilnehmern an der Leserwahl verlost „Auto Bild Klassik“ jeweils



Presse-Information

Datum 12. Oktober 2016

Thema **„Goldenes Klassik-Lenkrad“ 2016: Doppelsieg für zwei Jubilare.**

Seite 3

ein historisches Fahrzeug. In diesem Jahr war eine sportliche Oberklasse-Limousine aus dem Baujahr 1973 zu gewinnen. Der BMW 3.0 Si mit 200 PS starkem Einspritzmotor, Viergang-Handschaltung und einer Lackierung in Baikalblau metallic gehörte rund ein Jahr lang zum Dauertest-Fuhrpark der „Auto Bild Klassik“-Redaktion und wurde im Laufe dieser Zeit behutsam und fachkundig verfeinert – unter anderem mit Original-Ersatzteilen aus dem Teleshop der BMW Group Classic.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
BMW Group Classic
Leiter Pressekommunikation und Events
Telefon: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Gabriele Fink
BMW Group Classic
Leiterin BMW Museum, BMW Group Classic Kommunikation
Telefon: +49-89-382-51375
mailto: gabriele.fink@bmw.de
Internet: www.bmwgroup.com

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.



Presse-Information

Datum 12. Oktober 2016

Thema **„Goldenes Klassik-Lenkrad“ 2016: Doppelsieg für zwei Jubilare.**

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>