



Presse-Information
14. Oktober 2016

BMW mit fünf Klassensiegen erfolgreichster Hersteller beim „sport auto Award“ 2016.

Leser der Fachzeitschrift wählen „die sportlichsten Autos 2016“ – Auszeichnungen für das BMW M2 Coupé, den BMW M3, das BMW M235i Coupé und das BMW M235i Cabrio sowie für die BMW 340i Limousine.

München. Fahrfreude, Dynamik, Präzision und Agilität – das sind die Merkmale und Eigenschaften, mit denen Modelle der Marke BMW einmal mehr die Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ überzeugen konnten. Bei der Abstimmung über „die sportlichsten Autos 2016“ entfielen fünf Klassensiege auf Fahrzeuge des Münchner Premium-Automobilherstellers. Zwei „sport auto Awards“ gingen an das BMW M2 Coupé und den BMW M3. Außerdem eroberten die beiden BMW M Performance Automobile BMW M 235i Coupé und BMW M235i Cabrio sowie die BMW 340i Limousine Spitzensätze auf dem Siegerpodest. Damit konnte BMW bei der diesjährigen Leserwahl unter allen Herstellern die größte Zahl an Titeln für sich verbuchen.

Das aktuelle Votum der Leserschaft von „sport auto“ bestätigt erneut das hohe Ansehen, das BMW Modelle bei einer an Performance interessierten Zielgruppe genießen. Die Titelgewinne für eine Limousine, ein Coupé, ein Cabrio und zwei Hochleistungssportwagen sowie zahlreiche weitere Platzierungen auf dem Siegerpodest sind zudem ein Hinweis auf das breitgefächerte Angebot von BMW und BMW M, das den Alltagsverkehr um besonders dynamische Fahrerlebnisse bereichert.

Vom Start weg erfolgreich: Das BMW M2 Coupé.

Das BMW M2 Coupé, das bei der Abstimmung über „die sportlichsten Autos 2016“ erstmals zur Wahl stand, eroberte auf Anhieb 21,8 Prozent der Stimmen und damit den Titel in der Kategorie „Coupés bis 100 000 Euro“. Das kompakte High-Performance-Automobil der BMW M GmbH begeisterte die Leser durch sein mit Rennsport-Knowhow zusammengestelltes und perfekt abgestimmtes Gesamtpaket aus Antriebs- und Fahrwerkstechnik, aerodynamisch optimiertem Exterieurdesign und modellspezifischer Cockpitgestaltung.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 14. Oktober 2016

Thema BMW mit fünf Klassensiegen erfolgreichster Hersteller beim „sport auto Award“ 2016.

Seite 2

Ein Reihensechszylinder-Ottomotor mit M TwinPower Turbo Technologie und einer Höchstleistung von 272 kW/370 PS liefert die Kraft für die herausragende Fahrdynamik des BMW M2 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 199 g/km). Ein in Aluminium-Leichtbauweise gefertigtes M Sportfahrwerk sorgt auch in hochdynamischen Fahrsituationen für präzise kontrollierbare Handlingeigenschaften. In Verbindung mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe kann das BMW M2 Coupé den Spur von null auf 100 km/h in nur 4,3 Sekunden absolvieren.

BMW M3 holt dritten Titel in Folge.

In der Kategorie „Limousinen/Kombis bis 100 000 Euro“ führt weiterhin der BMW M3 das Feld an. Die High-Performance-Limousine der BMW M GmbH, die ihre unmittelbar aus dem Rennsport transferierte Technologie in besonderer Weise mit uneingeschränkter Alltagstauglichkeit kombiniert, kam auf einen Stimmenanteil von 30,9 Prozent und konnte damit den in den beiden Vorjahren errungenen Titel erneut verteidigen.

Der BMW M3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 204 g/km) wird von einem 317 kW/431 PS starken Reihensechszylinder-Ottomotor mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlcharakteristik angetrieben. Das maximale Drehmoment von 550 Newtonmetern, die konstant anhaltende Durchzugskraft, das Leichtbau-Fahrwerk und zahlreiche weitere Maßnahmen zur Gewichtsoptimierung wie beispielsweise das Carbon-Dach ermöglichen faszinierende Performance-Eigenschaften. Mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe benötigt der BMW M3 nur 4,1 Sekunden für die Beschleunigung von null auf 100 km/h.

Doppelsieg für BMW M Performance Automobile.

Faszinierende Fahrdynamik im Kompaktsegment führt beim „sport auto Award“ 2016 zu einem Doppelsieg für BMW M Performance Automobile. Unter den „Coupés bis 50 000 Euro“ setzte sich mit 31,2 Prozent der abgegebenen Stimmen zum dritten Mal in Folge das BMW M235i Coupé durch, in der Kategorie Cabrios/Roadster bis 50 000 Euro war das BMW M235i Cabrio (29,0 Prozent) erfolgreich.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

14. Oktober 2016

Datum Thema BMW mit fünf Klassensiegen erfolgreichster Hersteller beim „sport auto Award“ 2016.

Seite 3

Im Modellprogramm von BMW haben die beiden Titelträger inzwischen nochmals sportlichere Nachfolger gefunden. Im Mittelpunkt stand dabei ein Generationswechsel unter der Motorhaube. Sowohl im neuen BMW M240i Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 179 g/km) als auch im neuen BMW M240i Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 189 g/km) sorgt nun die Neuauflage des Reihensechszylinder-Ottomotors mit M Performance TwinPower Turbo Technologie für eine auf 250 kW/340 PS gesteigerte Höchstleistung sowie für ein maximales Drehmoment von 500 Newtonmetern. Auch für die beiden BMW M Performance Automobile der BMW 2er Reihe ist alternativ zum klassischen Hinterradantrieb das System BMW xDrive verfügbar.

BMW 340i: Erster Titel für den Nachfolger eines Seriensiegers.

Komplettiert wird das siegreiche Quintett von der neuen BMW 340i Limousine, die mit ihrem Erfolg in der Kategorie „Limousinen/Kombis bis 50 000 Euro“ einen perfekten Start absolvierte. Auch auf dem Siegerpodest löst sie damit nun das Vorgängermodell BMW 335i Limousine ab, das den Titel beim Leservotum von „sport auto“ dreimal in Folge gewinnen konnte. Das neue Erfolgsmodell begeistert nicht nur mit einem weiteren Plus an sportlichem Temperament, Motorlaufkultur und dynamischem Handling, sondern auch mit optimierter Effizienz. Den Klassensieg sicherte sich die BMW 340i Limousine mit einem Stimmenanteil von 26,3 Prozent.

Die BMW 340i Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,7 – 7,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 179 – 172 g/km) wird von einem Reihensechszylinder-Ottomotor der jüngsten Antriebsgeneration mit BMW TwinPower Turbo Technologie angetrieben, dessen Höchstleistung nunmehr 240 kW/326 PS beträgt. Das neu entwickelte Triebwerk wird serienmäßig mit einem 6-Gang Handschaltgetriebe und optional mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe kombiniert. Auch der intelligente Allradantrieb xDrive ist für die neue BMW 340i Limousine erhältlich.

Die Auszeichnungen für „die sportlichsten Autos“ werden bereits seit 1980 alljährlich verliehen. Der „sport auto Award“ gehört damit zu den traditionsreichsten per Publikumsvotum entschiedenen Wettbewerben im

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 14. Oktober 2016

Thema BMW mit fünf Klassensiegen erfolgreichster Hersteller beim „sport auto Award“ 2016.

Seite 4

Automobilbereich. Bei der aktuellen Leserwahl wurden 16 953 Stimmen abgegeben. In 25 Kategorien für Serienautomobile und Tuningfahrzeuge waren insgesamt 235 aktuelle Modelle nominiert.

Die Platzierungen auf einen Blick:

Sieger Coupés bis 100 000 Euro	BMW M2 Coupé
Sieger Limousinen/Kombis bis 100 000 Euro	BMW M3
Sieger Coupés bis 50 000 Euro	BMW M235i Coupé
Sieger Cabrios/Roadster bis 50 000 Euro	BMW M235i Cabrio
Sieger Limousinen/Kombis bis 50 000 Euro	BMW 340i
Platz 2 Kompaktwagen	BMW M135i
Platz 2 Diesel	BMW M550d xDrive
Platz 2 Cabrios/Roadster bis 100 000 Euro	BMW M4 Cabrio
Platz 2 Coupés bis 150 000 Euro	BMW M4 GTS
Platz 3 Limousinen/Kombis über 100 000 Euro	BMW M5 Competition
Platz 3 Cabrios/Roadster bis 150 000 Euro	BMW M6 Cabrio
Competition	
Platz 3 Coupés bis 100 000 Euro	BMW M4 Coupé
Competition	

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist.
LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 14. Oktober 2016

Thema BMW mit fünf Klassensiegen erfolgreichster Hersteller beim „sport auto Award“ 2016.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Benjamin Titz, Pressesprecher BMW M GmbH
Telefon: +49-89-382-22998
E-Mail: benjamin.titz@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>