BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Pressemeldung
17. Oktober 2016

BMW Vertragswerkstätten mit Deutschem Fairness-Preis 2016 ausgezeichnet

Herausragende Zuverlässigkeit, Qualität und Transparenz im KFZ-Service

Berlin. Transparente Verträge, zuverlässige Produkte und qualitativ hochwertiger Service in herausragendem Preis-Leistungs-Verhältnis: Die BMW Vertragswerkstätten setzen Maßstäbe und wurden dafür mit dem Deutschen Fairness-Preis 2016 in der Kategorie KFZ-Vertragswerkstätten ausgezeichnet. Der Preis wurde im Rahmen einer feierlichen Gala vom Nachrichtensender n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) in Berlin übergeben.

Grundlage des Preises ist eine umfangreiche Verbraucherbefragung, bei der Unternehmen aus 35 verschiedenen Branchen von Kunden evaluiert werden. Untersucht wurde unter anderem, ob Preise und Leistungen der Unternehmen in einem fairen Verhältnis stehen, ob sich Verbraucher auf die Aussagen der Anbieter verlassen können, ob transparent über Preisbestandteile und Vertragsbedingungen informiert wird und ob die Firmen bei Problemen kundenorientiert reagieren. Preisträger sind die jeweils am besten bewerteten Unternehmen in den untersuchten Branchen.

„Kunden sind zufrieden, wenn Sie sich fair behandelt fühlen“, sagte Peter Picker, Leiter Finanzen BMW Deutschland, der den Preis in Empfang nahm. „Nur mit hoher Kundenzufriedenheit kann man Kunden langfristig binden. Wir sind stolz auf unsere Handelsorganisation, der Dank für diesen Preis gebührt jedem einzelnen Service-Mitarbeiter in Deutschland.“

Kundenorientierung, Fairness und positives Kundenerlebnis haben bei der BMW Group oberste Priorität und sind auf Unternehmensebene als Ziele verankert. BMW Deutschland investiert hier langfristig in seine Handelsorganisation. Mit gezielten Schulungen und Trainings für Service-Mitarbeiter, sowie fortwährend optimierten Beratungsprozessen wird das Kundenerlebnis weiter optimiert. Zudem wird jährlich der Service Excellence Award an deutsche BMW Händler verliehen. BMW Deutschland hat damit einen internen Wettbewerb geschaffen, der dem Thema Service und

Kundenzufriedenheit eine noch stärkere Bühne bereitet und alle Mitglieder der deutschen Handelsorganisation zu immer neuen Höchstleistungen animiert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation,
Pressesprecher BMW Vertrieb Deutschland
Telefon: + 49 89 382-28556, Fax: + 49 89 382-24418
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com