

Pressemeldung
Oktober 2016

BMW Films “The Escape” startet am Sonntag, den 23. Oktober, 24.00 Uhr CEST.

Tribute Film mit Clive Owen, Dakota Fanning, Jon Bernthal und Vera Farmiga führt die legendäre Reihe auf BMWFilms.com fort.

München / Woodcliff Lake. Am Sonntag, den 23. Oktober, 24.00 Uhr MESZ startet “The Escape” exklusiv auf BMWFilms.com. Vom Academy Award® nominierten Regisseur Neill Blomkamp (“District 9”, “Elysium”), spielen in “The Escape” der Oscar® nominierte Schauspieler Clive Owen (“Closer”, “Children of Men”), der wieder die Rolle des Fahrers übernimmt, Dakota Fanning (“War of the Worlds”, “I am Sam”), Jon Bernthal (“The Punisher”, “Daredevil”) sowie die Oscar® nominierte Vera Farmiga (“The Departed”, “Up in the Air”). Die neue BMW 5er Limousine ist das Fahrzeug der Wahl von Clive Owen und der Co-Star des Films.

“The Escape” ist eine Hommage zum 15jährigen Jubiläum der Original Filmreihe “The Hire”, die acht Kurzfilme in zwei Staffeln 2001 und 2002 umfasste. Bei jedem der Filme wirkten die bekanntesten und talentiertesten Namen Hollywoods mit. Clive Owen verkörperte stets den geheimnisvollen Fahrer in den verschiedensten Missionen.

“Als wir „The Escape“ starteten, war unsere einzige Vorgabe, dass die Story im Mittelpunkt stehen sollte – und dem Standard, der durch „The Hire“ gesetzt wurde, gerecht werden sollte“ so Hildegard Wortmann, Leiterin Marke BMW. “Neill, Clive und alle Beteiligten haben einen herausragenden Job gemacht und wir sind optimistisch, dass „The Escape“ die Erwartungen nicht nur erfüllen, sondern übertreffen wird.“

Außer Clive Owen brachte BMW Bruce Bildsten als Creative Director, Brian DiLorenzo als Executive Producer und David Carter, der neben seiner Rolle als Creative Consultant der Co-Autor neben Neill Blomkamp war, zurück an das Set.

Das Trio brachte dann eine Gruppe Produzenten und Designer zusammen, die die Geschichte zum Leben erweckten. Als weitere Executive Producer waren die Macher der „The Hire“ Reihe an Bord: Steve Golin und Eric Stern von Anonymous Content.

“The Hire” – Die original BMW Kurzfilmreihe mit acht einzigartigen Episoden

Die erste Staffel von „The Hire“ startete am 26. April 2001 auf BMWFilms.com mit John Frankheimer's „Ambush“, gefolgt von „Chosen“ von Ang Lee, der danach noch Academy Awards® für „Brokeback Mountain“ und „Life of Pi“ gewinnen sollte. Im dritten Teil der Reihe, „The Follow“ von Wong Kar-wai, spielten Stars wie Forest Whitaker, Adriana Lima und Mickey Rourke. Guy Ritchies „Star“ mit Pop-Ikone Madonna sowie „Powder Keg“ mit Stellan Skarsgård vom damaligen Newcomer und inzwischen mehrfachen Academy Award® Presträger Alejandro G. Iñárritu schlossen die erste Staffel von „The Hire“ fulminant ab. David Fincher („The Social Network“, „The Girl with the Dragon Tattoo“) produzierte die erste Staffel, welche innerhalb von vier Monaten über 11 Millionen Mal gesehen wurde.

Die zweite Staffel von „The Hire“ wurde von Tony und Ridley Scott produziert. Sie startete im Oktober 2002 mit Tony Scotts „Beat the Devil“ mit Soul-Legende James Brown und Gary Oldman als Teufel. John Woos „The Hostage“ mit Maury Chaykin und Joe Carnahas „The Ticker“ mit Don Cheadle rundeten die Reihe ab.

Erfolg der Filmreihe „The Hire“

„The Hire“ wurde exklusiv online auf BMWFilms.com veröffentlicht. Schon damals, noch vor den Zeiten von High-Speed Internet Verbindungen und YouTube, wurden die Filme über 100 Millionen mal gesehen.

Nachdem die beiden ersten „The Hire“ Filme online ihre Premiere gefeiert hatten, wurde die dritte Episode, „The Follow“ von Wong Kar-wai, mit äußerst positiver Resonanz der Kritiker bei den Filmfestspielen in Cannes im Mai 2001 gezeigt. Auch die Presse feierte „The Hire“. Die New York Times schrieb die Filme seien ein prickelndes Vergnügen während das Time Magazine unterstrich, dass die Reihe auch die Aufmerksamkeit anspruchsvollster Cineasten verdiene.

„The Hire“ inspirierte das Cannes International Advertising Festival 2003 eine neue Auszeichnung zu schaffen: den Titan Löwen, mit dem bahnbrechende, neue, kreative Ideen ausgezeichnet werden. Neben dem ersten Titan Löwen überhaupt gewannen die „The Hire“ Filme nahezu jede Auszeichnung im kreativen Wettbewerb. Sie wurden 2011 von der The One Show zum „The Best of the Digital Decade“ gewählt und stehen seit 2009 in der „Clio Hall of Fame“. Seit 2003 ist „The Hire“ teil der Dauersammlung des „Museum of Modern Art“ (MOMA).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Marketing

Telefon: + 49 89 382-28556, Fax: + 49 89 382-24418

Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter BMW Produktkommunikation

Telefon: +49 89 382-68778, Fax: +49 89 382-20626

Ralph.Huber@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>