

Presse Information
25. Oktober 2016

Zusätzliches Angebot für Journalisten: Aktuelle MINI Neuigkeiten ab sofort auch auf Instagram-Kanal.



Zur Premiere des neuen MINI Countryman startet MINI einen zusätzlichen Kanal auf der Social-Media-Plattform Instagram. Unter www.instagram.com/mini.news finden Fans der Marke ab sofort alle Neuheiten aus der MINI Welt. Außerdem neu bei MINI: Innovative Form der digitalen Produktinformation, die Texte, Fotos und Videos nicht mehr trennt, sondern zu einer Einheit verbindet.

München. Die Marke MINI erweitert ihr Modellprogramm und gleichzeitig einmal mehr auch die Bandbreite der Kanäle, auf denen der britische Premium-Automobilhersteller den Kontakt und den Austausch mit der Öffentlichkeit sucht. Parallel zur Veröffentlichung der ersten Daten und Fakten, Bilder und Videos über den neuen MINI Countryman geht ein neuer Instagram-Kanal an den Start. Auf www.instagram.com/mini.news postet die globale Medienkommunikation von MINI aktuelle News. Der offene Account auf der Social-Media-Plattform beinhaltet überraschende Bilder, abwechslungsreiche Videos und Informationen zu Modellen, Events, Design, Lifestyle, Kunst, Sport und vielem mehr. Abonnenten des neuen Instagram-Kanals erleben MINI aus vielen Blickwinkeln und die Emotionalität der Marke hautnah und besonders aktuell.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 25. Oktober 2016

Thema Neuer Instagram-Kanal versorgt MINI Fans mit aktuellen News.

Seite 2

Die schnelle Verbreitung von Sehenswertem und die unmittelbare Reaktion des Publikums prägen den lebhaften Charakter der Kommunikation auf Instagram. Der seit 2010 bestehende Dienst zählt weltweit mehr als 500 Millionen Nutzer.

Gleichzeitig setzt MINI die Digitalisierung der Marke mit einer neuen Form der Produktpressekommunikation auf dem traditionellen Kanal, dem BMW Group PressClub <https://www.press.bmwgroup.com> fort. Waren Texte, Fotos und Videos bislang voneinander getrennt, wächst künftig zusammen, was zusammengehört. Wörtliche Erläuterungen und optische Darstellungen bilden dabei eine Einheit, die das Verständnis und das Vorstellungsvermögen der Nutzer wesentlich erweitert. Ist im Text beispielsweise vom Design die Rede, stehen jetzt an genau dieser Stelle die dazu passenden Bilder. Werden die Lichttechnologien oder die innovativen Bedieneinheiten eines neuen Modells textlich erläutert, visualisieren ein daneben stehendes Foto oder ein Video die Beschreibung.

„Eine Marke wie MINI, die wie keine andere für Trends und innovative Strategien steht, setzt immer wieder Maßstäbe. Mit der digitalen Kommunikation unterstützen wir die Arbeit der Medien und liefern Online-Journalisten zusätzlichen Content, der auf ihre schnelle Berichterstattung zugeschnitten ist“, sagt Alexander Bilgeri, der innerhalb der BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gesamthaft die Produkt-, Technologie- und Sportkommunikation verantwortet.

Wer MINI in den sozialen Netzwerken folgen und ständig auf dem aktuellen Stand sein möchte, kann dies unter folgenden Adressen tun:

Facebook: www.facebook.com/mini

YouTube: www.youtube.com/mini

Twitter: www.twitter.com/mini

Instagram: www.instagram.com/mini und
www.instagram.com/mini.news

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 25. Oktober 2016

Thema Neuer Instagram-Kanal versorgt MINI Fans mit aktuellen News.

Seite 3

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Dominik Schaidnagel, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-50181, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-68796, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.