

Pressemeldung
24. Oktober 2016

Plug-In-Hybrid BMW 740e iPerformance an Bayerische Staatskanzlei übergeben

Staatsminister Dr. Marcel Huber bei feierlicher Übergabe in der BMW Welt

München. Die Bayerische Staatskanzlei elektrisiert ihre Dienstwagen-Flotte: Ab sofort fahren die Mitglieder der Bayerischen Staatsregierung zu ihren Terminen in Berlin mit einem BMW 740e iPerformance elektrisch und lokal emissionsfrei. Den Plug-In-Hybriden der automobilen Oberklasse holte Staatskanzleiminister Dr. Marcel Huber für die Flotte der Bayerischen Vertretung in Berlin persönlich in der BMW Welt in München ab.

„BMW ist Vorreiter und elektrisiert konsequent sein Modellpalette. Schon heute haben wir attraktive Angebote in der Elektromobilität für alle Privat und Geschäftskunden“, sagte Thomas von Grossmann, Leiter Vertrieb Behörden und Sonderkunden BMW Deutschland, bei der Übergabe. „Elektromobilität ist längst keine Zukunftsvision mehr, sondern Realität.“

Auch Staatsminister Dr. Marcel Huber zeigte sich begeistert vom BMW 740e iPerformance. „Auch in unserer Berliner Außenstelle setzen wir auf Premium-Qualität bayerischer Hersteller und auf nachhaltige Zukunftsmodelle. Deshalb erhält der Fahrdienst der Bayerischen Vertretung jetzt ein umweltfreundliches Hybridfahrzeug direkt aus der Heimat. Dabei können wir auf die Innovationskraft von BMW setzen. Gerade bei Stadtfahrten ist ein umweltschonendes Hybrid-Fahrzeug die ideale Lösung.“

Die BMW 7er iPerformance Modelle.

Mit den Plug-in-Hybrid-Modellen BMW 740e, 740Le und 740 Le xDrive iPerformance (Verbrauch kombiniert: 2,5-2,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 56-45 g/km)* der neuen BMW 7er Reihe werden Fahrfreude, Reisekomfort und Luxus auf höchstem Niveau nun auch in Verbindung mit rein elektrischer, lokal emissionsfreier Mobilität erlebbar. Die BMW iPerformance Automobile repräsentieren die bislang konsequenteste Umsetzung von Efficient Dynamics in Fahrzeugen der Marke BMW. Neben BMW eDrive basiert auch die Karosseriestruktur mit Carbon Core auf Knowhow von BMW i. Für das

Aufladen der Hochvoltbatterie stehen innovative, ursprünglich für BMW i entwickelte Produkte und Services zur Verfügung.

Das intelligente Energiemanagement sorgt für ein optimales Zusammenspiel von Verbrennungs- und Elektromotor. Das durch elektrisches Boosten erzielte und insbesondere durch das spontane Ansprechverhalten spürbare Plus an Dynamik, der Effizienzvorsprung durch den elektrischen Assist sowie die Möglichkeit zum rein elektrischen Fahren in der Stadt und über Land führen zu einer einzigartigen Einheit von Fahrfreude und Nachhaltigkeit.

Die Automobilauslieferung in der BMW Welt

Die Automobilauslieferung ist eine der zentralen Funktionen der BMW Welt. Ihre gesamte Architektur wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem Fahrzeug als unvergessliches Erlebnis zu gestalten. Der krönende Abschluss der Abholung ist die Ausfahrt direkt in den Münchner Straßenverkehr. Das individuell gestaltete Tagesprogramm mit persönlicher Betreuung und die perfekt inszenierte Übergabe des Neufahrzeuges locken regelmäßig Kunden aus der ganzen Welt an, die sich hier ihren persönlichen Traum erfüllen. Täglich finden auf der Premiere oberhalb der Ausstellungsfläche bis zu 160 Abholungen statt. Seit Eröffnung der BMW Welt im Jahr 2007 haben über 150.000 Abholer ihr BMW Neufahrzeug auf der Premiere in Empfang genommen.

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation,
Pressesprecher BMW Vertrieb Deutschland
Telefon: + 49 89 382-28556, Fax: + 49 89 382-24418
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>