

Presse-Information
28. Oktober 2016

Mit dem “ vision string quartet“ stehen die Preisträger des BMW-Publikumspreises der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern fest.

München. Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern und BMW – Partner seit Februar 2016 – haben den Preisträger des BMW-Publikumspreises bekannt gegeben. Das Publikum stimmte für das vision string quartet. Das deutsche Streichquartett erhält den mit 5.000 Euro dotierten, von BMW gestifteten Publikumspreis. Die vier jungen Streicher faszinierten das Publikum am 26. August 2016 im Schloss Ulrichshusen bei einem Kammermusikkonzert im Rahmen des „Pavillon Moderne“ mit Werken von Schulhoff über Ginastera bis zu Benny Goodman. Als Hauptförderer unterstützt BMW eines der größten Klassik-Festivals Deutschlands mit über 80.000 Besuchern im Jahr.

Die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern bringen Klassikstars und junge Talente aus aller Welt auf Bühnen in Scheunen, Kirchen, Schlossparks und Industriehallen. Sol Gabetta, Hélène Grimaud, Christoph Eschenbach, Nigel Kennedy, Orchester wie das Orchestre National de France und das Australian Youth Orchestra, Festspielpreisträger wie Julia Fischer, Igor Levit oder Daniel Hope und viele mehr prägen den Festspielsommer, der bereits seit 1990 stattfindet.

Intendant **Dr. Markus Fein:** „Wir freuen uns sehr über den internationalen Zuwachs und begrüßen unsere neuen Preisträger in der Festspielfamilie. Wir freuen uns, im kreativen Dialog mit ihnen auch in der Zukunft reizvolle Programme und neue Projekte zu entwickeln.“

Das BMW Engagement für die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern bedeutet eine Weiterführung der kulturellen Förderung am Standort Deutschland und ist ein weiterer Schritt für die starke Bindung an lokale, kulturelle Größen mit überregionaler Strahlkraft. Im Bereich Musik stellen sich die Kooperationen als ebenso vielfältig wie nachhaltig dar. Zu den langjährigen Partnern gehören international renommierte Opernhäuser und Orchester wie die Bayerische Staatsoper, die Staatsoper Berlin, die Münchner Philharmoniker und das London Symphony Orchestra. Mit den Open-Air-Formaten „Oper für alle“, „Staatsoper für alle“ und „BMW LSO Open Air Classics“ ermöglicht BMW kostenfreien Kunstgenuss auf höchstem Niveau für kultur- und musikbegeisterte Bürger und Gäste in München, Berlin und London.

Die BMW Group Kulturförderung setzt seit knapp fünfzig Jahren voll auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – die in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke ist wie für die wichtigsten Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Datum 28. Oktober 2016
Thema Mit dem „vision string quartet“ stehen die Preisträger des BMW Publikumspreises der Festspiele Mecklenburg-Vorpommern fest.
Seite 2

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik, Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik, Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804
www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>