

Presse-Information
28. Oktober 2016

Personelle Veränderungen bei der BMW Group

Werke Dingolfing, Regensburg, Spartanburg und der Bereich
Unternehmensqualität unter neuer Leitung

München. Zum 1. Februar 2017 übernimmt **Dr. Andreas Wendt** die Leitung des BMW Group Werks Dingolfing. Der 58jährige Wendt leitet derzeit das Werk in Regensburg und ist seit 14 Jahren im Unternehmen. Der derzeitige Dingolfinger Werkleiter **Josef Kerscher** wird Ende Januar nach 37 Jahren im Dienst der BMW Group in den Ruhestand treten.

Nachfolger von Dr. Andreas Wendt wird **Manfred Erlacher**, der zum 1. Februar 2017 die Leitung des BMW Group Werkes Regensburg übernehmen wird. Erlacher (61) leitet derzeit das Werk in Spartanburg im US-Bundesstaat South Carolina und ist seit 32 Jahren bei der BMW Group.

Die Leitung des BMW Group Werkes im amerikanischen Spartanburg wird zum 1. Dezember 2016 **Knudt Flor** übernehmen. Der 57jährige ist derzeit Leiter des Bereichs Unternehmensqualität in der Konzernzentrale. Sein Nachfolger wird ab 1. Dezember 2016 **Dr. Anton Heiss**. Der 59jährige leitete bis September 2016 das Joint Venture BMW Brilliance Automotive in dem die BMW Group zusammen mit dem chinesischen Partner Brilliance China Auto Holding Fahrzeuge in China produziert und vertreibt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Finanz- und Wirtschaftskommunikation, Personal
Jochen.frey@bmw.de; Tel.: +49 89 382-41125

Glenn Schmidt, Leiter Finanz- und Wirtschaftskommunikation,
glenn.schmidt@bmwgroup.com; Tel.: +49 89 382-24544

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>