

BMW M Performance Parts und Original BMW Zubehör auf der SEMA 2016 in Las Vegas.



Vielfältiges Angebot an sportlichem und funktionellem Zubehör für die Modellpalette von BMW.

- Neues M Performance Leichtbaurad als Konzept.
- Neuer Heckflügel für den BMW M3.
- Neues Gewindefahrwerk für BMW M3 und BMW M4.
- M Performance Power & Sound Kit steigert Leistung und Klang.
- M Performance Packages exklusiv für die USA.
- Clevere Fernstartfunktion des Motors für komfortable Klimatisierung.

München/Las Vegas. Mit rund 60.000 Fachbesuchern auf den knapp 93.000 Quadratmetern des Las Vegas Convention Center gilt die jährlich in der ersten Novemberwoche stattfindende SEMA Show als weltweite Leitmesse für die Fahrzeugindividualisierung und sportliches Tuning. In diesem Jahr öffnet das größte Event des veranstaltenden Branchenverbands Specialty Equipment Market Association (SEMA) vom 1. bis 4. November die Pforten für akkreditierte Branchenvertreter, denen BMW auf dem Stand in der unteren South Hall (Booth 40247) das umfangreiche Angebot an neuen M Performance Komponenten und Original BMW Zubehör präsentiert. Als aufmerksamkeitsstarke Ausstellungsstücke dienen dabei ein BMW M2 als Safety Car, ein BMW M3 sowie ein BMW X5 in Alpinweiß, alle mit M Performance Parts hochgerüstet. BMW iPerformance feiert auch Premiere auf der SEMA 2016 mit einem BMW 740e xDrive iPerformance in der Farbe BMW Individual Frozenschwarz metallic und zahlreichen M Performance Parts.

Der Auftritt auf der SEMA Show hat für BMW gleich in mehrfacher Hinsicht besondere Bedeutung. So bietet die Messe im Las Vegas Convention Center wegen ihres weltweiten Ansehens als Taktgeber und Trendsetter im Bereich Tuning und Individualisierung den idealen Rahmen zur Vorstellung des reichhaltigen Angebots an M Performance und Original BMW Zubehör zur Steigerung der Leistung, zur Optimierung der fahrdynamischen Qualitäten und zum optischen Nachschärfen der BMW Modelle. Darüber hinaus findet die SEMA Show im Herzen des absatzstärksten Marktes für BMW M Performance Parts statt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr lagen die Verkaufszahlen und der daraus generierte Umsatz in den Vereinigten Staaten um mehr als 20 Prozent über dem Vergleichswert für den deutschen Markt, das zweitgrößte Absatzgebiet.

Neues M Performance Leichtbaurad als Konzept.

Zu den wichtigsten Neuheiten von BMW auf der SEMA 2016 zählt das neue

Leichtbaurad, das BMW als Konzept für den BMW M3 (19 Zoll vorne, 20 Zoll hinten) präsentiert. Direkt aus dem Motorsport abgeleitet, trägt das komplett aus einem Schmiederohling gefräste und gewichtsoptimierte M Performance Rad zu einem – im Vergleich zur serienmäßigen Bereifung – nochmals verbesserten Einlenkverhalten und somit einer weiteren Steigerung der Fahrdynamik bei. Dafür sorgen die speziell auf M2, M3 und M4 abgestimmten Michelin Pilot Sport Cup 2 Reifen. Hinzu kommt ein exklusives Styling in Schwarz matt mit „M Performance“ Schriftzug im Felgenhorn. Dieser Radsatz inklusive Reifen wird voraussichtlich ab Sommer 2017 für M2, M3 und M4 erhältlich sein.

Weltpremiere: Rennsportaerodynamik für den BMW M3.

Erstmals der Öffentlichkeit präsentiert wird auf der SEMA der BMW M Performance Heckflügel für den BMW M3. Das komplett (Flügel, Seitenteile, Füße) aus Carbon gefertigte Bauteil bringt damit die Aerodynamik des Motorsports in einem serienmäßigen M3 auf die Straße. Das unterstreichen die Motorsportstreifen auf den Füßen des BMW M Performance Heckflügels. Die Markteinführung ist für Mitte 2017 geplant.

Neues Gewindefahrwerk für BMW M3 und BMW M4.

Die Stoßdämpfer mit den roten Schraubenfedern des in Las Vegas auf dem Stand von BMW ausgestellten BMW M3 sind deutliche Erkennungszeichen des neuen verstellbaren M Performance Sportfahrwerks für BMW M3 und M4. Mit ihm kann der Fahrer das Fahrzeug über die Federteller an den vorderen und hinteren Federbeinen zwischen 5 und 20 Millimeter stufenlos verstellen und so optimal auf unterschiedliche Straßen- und Rennstreckenbedingungen abstimmen. Das M Performance Sportfahrwerk erlaubt das Erleben einer vom Rennsport inspirierten Fahrdynamik im normalen Straßenverkehr.

M Performance Power & Sound Kit steigert Leistung und Klang.

Neu für den nordamerikanischen Markt ist das in Deutschland bereits angebotene M Performance Power & Sound Kit für die Modelle BMW 340i und 440i sowie deren Varianten mit dem intelligenten Allradantrieb xDrive. Es besteht aus einer geänderten Motorsteuerungs-Software und einem Klappen-Schalldämpfersystem. Die Leistung des 3,0-Liter-Reihen-Sechszylinders steigt damit um 25 kW/34 PS auf 265 kW/360 PS, das maximale Drehmoment wächst von 450 auf 500 Newtonmeter; bei Fahrzeugen mit manuellem Getriebe erhöht sich der Drehmomentwert auf 480 Newtonmeter (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,9–6,5 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 185–152 g/km*). Im Ergebnis führt dies zu einem schnelleren Ansprechverhalten des Motors sowie spürbar verbesserter Beschleunigung über den gesamten Drehzahlbereich. So lässt sich der Sprint von null auf 100 km/h um 0,2 Sekunden schneller absolvieren. Akustisch untermalt wird dies von einem kernigen und vollen Motorsound, der das sportliche

Fahrerlebnis zusätzlich intensiviert. Trotz der gestiegenen Motorleistung bleiben die Verbrauchs- und Emissionswerte im ECE-Fahrzyklus nach Einbau des M Performance Power & Sound Kits unverändert.

Dynamischer Auftritt: M Performance Packages exklusiv für die USA.

Für das BMW 2er Coupé, die BMW 3er Limousine, die BMW 4er- und BMW 7er-Reihe sowie für BMW M2, M3 und M4 stehen ab sofort auf die jeweilige Modellreihe abgestimmte M Performance Packages zur Verfügung, die verschiedene Einzeloptionen zu einem attraktiven Gesamtpaket zusammenfassen. Die M Performance Packages betonen den dynamischen Charakter der einzelnen Modelle und verleihen ihnen einen besonders markanten, motorsportgeprägten Auftritt. So umfassen sie unter anderem das Frontziergitter Schwarz, einen Heckspoiler aus Sichtcarbon – im Falle des BMW 7er aus Kunststoff in Wagenfarbe lackiert – sowie den „M Performance“ Schriftzug auf den vorderen Einstiegsleisten.

Die M Performance Packages für BMW 2er Coupé und 3er Limousine beinhalten zudem den M Performance Frontaufsatz in Polyurethan, beim M3 und M4 in Carbon/Polyurethan und bei der 4er Reihe aus Carbon. Außenspiegelkappen Carbon sind beim BMW 4er Cabrio, dem M4 Cabrio sowie beim BMW 7er im Lieferumfang enthalten. Beim letztgenannten kommt außerdem das Leichtmetallrad BMW M Performance Doppelspeiche 650 M Bicolor im Format 21 Zoll hinzu. BMW M3 und M4 erhalten durch das M Performance Package auch die M Performance Abgasanlage mit einem komplett aus Titan gefertigten Endschalldämpfer und markanten M Performance Endrohrblenden aus Carbon mit M Logo. Beim M2 ist der Endschalldämpfer aus Edelstahl gefertigt. Die Soundcharakteristik des BMW M Performance Schalldämpfersystems ist in zwei Einstellungen wählbar, die jeweils an die per Tastendruck aktivierbare Leistungscharakteristik des Motors gekoppelt sind.

Die für die USA spezifischen M Performances Packages bieten einen Kundenvorteil von mindestens 7,5 Prozent (BMW 7er) bis zu 13,9 Prozent (BMW 2er Coupé) im Vergleich zur Summe der Einzeloptionen.

Attraktive Details runden Angebot an M Performance Zubehör ab.

Den Möglichkeiten zur Individualisierung des eigenen Fahrzeugs sind dank der umfangreichen M Performance Zubehörpalette mit vom Rennsport inspirierten und abgeleiteten Ausstattungsdetails praktisch keine Grenzen gesetzt. Viel Liebe zum Detail beweist beispielsweise die M Performance Motorabdeckung aus Carbon für BMW M3 und M4. Das in aufwendiger Handarbeit aus hochwertigem kohlenstofffaserverstärktem Kunststoff gefertigte Bauteil sorgt

bei geöffneter Motorhaube für einen faszinierenden Rennsport-Look. BMW Modelle mit manuellem Getriebe lassen sich beispielsweise mit dem M Performance Schaltknopf Carbon mit Alcantarabalg veredeln. Dazu passen nicht zuletzt der M Performance Handbremsgriff Carbon mit Alcantarabalg und das in verschiedenen Ausführungen erhältliche M Performance Lenkrad Alcantara mit Carbonblende perfekt.

Cleverer Fernstartfunktion des Motors für komfortable Klimatisierung.

Neben dem Angebot der M Performance Parts stellt BMW auf der SEMA einem größeren Publikum zudem erstmals eine innovative Neuheit aus dem Bereich Original BMW Zubehör vor: den Remote Engine Start. Diese Option steht zunächst für die Modelle der BMW 5er Serie (F10) sowie für den BMW X5 und X6 zur Verfügung, jeweils mit Ausnahme der Hybrid- und M Modelle. Durch die Möglichkeit, den Motor aus der Entfernung zu starten, lässt sich an besonders heißen und besonders kalten Tagen das persönliche Wohlfühlklima im Wagen sicherstellen, da die parallel sich einschaltende Klimaautomatik den Innenraum auf die zuvor eingestellte Temperatur herunterkühlt oder erwärmt. Die Bedienung erfolgt dabei über die Funkfernbedienung des serienmäßigen Schlüssels: Dreimaliges Drücken des „Verriegeln“-Knopfes lässt den Motor starten. Wird die Fahrt anschließend nicht nach spätestens 20 Minuten angetreten, schaltet das System den Motor automatisch wieder aus.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile.

Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89-382-20626
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>