BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
24. Oktober 2016

Die BMW Mountains bringen die Berge in die Stadt

Vom 4. bis 6. November dreht sich in der BMW Welt alles rund um den Wintersport

München. Pünktlich zum Start der Wintersportsaison 2016 präsentiert die BMW Welt vom 4. bis 6. November 2016 Highlights und Neuheiten rund um das Thema Wintersport. Bei spannenden Vorträgen sowie Filmvorführungen im Rahmen des „Freeride Filmfestivals“ lernen die Besucher in gemütlicher Chalet-Atmosphäre die Welt des Wintersports abseits ausgetretener Pfade kennen und können persönlich auf einige Spitzenathleten treffen. Außerdem gibt es alles über die BMW Mountains Partner-Skiresorts und die BMW Freeride-Aktivitäten zu erfahren. Besucher, die gerne selbst aktiv werden, haben die Möglichkeit, am Biathlon- oder Skisimulator ihr Können zu beweisen oder den BMW Allradantrieb xDrive mit aktuellen BMW X Modellen auf einem Parcours zu testen.

„Das BMW Mountains Event findet bereits zum dritten Mal in der BMW Welt statt und markiert den Startschuss für die neue Wintersaison. Zusammen mit unseren Kooperationspartnern aus der Szene bieten wir allen Wintersportfans Essentielles zur Vorbereitung und stimmen uns ein auf einen tollen Winter!“, so Jörg Reimann, Leiter Markenerlebnis Kunde BMW Group.

Den Wintersport und seine Stars hautnah erleben

Bei zahlreichen Mitmachaktionen können sich die Besucher auf die bevorstehende Wintersportsaison einstimmen. Auf dem Skisimulator wird in den Winter gewedelt und auf der Außenfläche Ost kann die eigene Treffsicherheit am Biathlon-Simulator getestet werden, wo das Team des ehemaligen Olympiasiegers Fritz Fischer zur Seite steht. Auf dem Stand von Saalbach-Hintergrlemm kann eine Virtual Reality Abfahrt gemacht werden. Im BMW xDrive Parcours wird auf Rampen und Verschränkungen das intelligente Allradsystem BMW xDrive in der kompletten BMW X Familie ausgiebig getestet.

Während der BMW Mountains steht auch das Freeride-Engagement von BMW im Fokus. Vor Ort kann man sich über verschiedene Angebote informieren, sich mit den Athleten austauschen, zudem winkt am Samstag und Sonntag die Chance auf ein Meet&Greet mit der Sportlerin Sandra Lahnsteiner, deren neuestes Freeride-Filmprojekt „Shades of Winter: Between“ Anfang Oktober Weltpremiere in der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 60340

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Welt feierte. Auch die aufstrebenden Freeride-Talente Felix Wiemers und Roman Rohrmoser geben Insidertipps für ihren persönlichen „Perfect Ride“.
Wie im Straßenverkehr ist BMW auch das richtige Verhalten abseits der Piste und die notwendige Ausrüstung ein wichtiges Anliegen. Aus diesem Grund steht der Samstag unter dem Motto „Innovation, Sicherheit, Navigation“. Hierzu gibt es in Zusammenarbeit mit den Partnern ABS, Garmin, Ortovox und Vivalpin ab 12:30 Uhr kostenlose Vorträge im Auditorium der BMW Welt. Zwischen den Vorträgen wird um 15:00 Uhr mit „Characters on Skis“ der neueste Freeride-Film von Midiafilm mit den BMW Freeride-Athleten Felix Wiemers und Roman Rohrmoser gezeigt.

TOKO ist jedem Skifahrer, Snowboarder oder Langläufer ein Begriff: Das Wachs und die damit verbundenen Services sind seit über 100 Jahren das Spezialgebiet der Schweizer Firma. Zwischen 10:00 und 17:00 Uhr gibt es in der BMW Welt einen kostenlosen Skiservice. Die TOKO-Spezialisten schärfen und überarbeiten Kanten und wachsen und polieren Beläge. Voranmeldung unter www.bmw-winterfreude.de/Skiservice notwendig.

Action auf der Leinwand beim „Freeride Festival“
Am Sonntag ist das „Freeride Filmfestival“ zu Gast, das auf seiner Tour Halt in der BMW Welt macht. Bei insgesamt sechs Kurzfilmen erleben die Zuschauer um 16:00 und 20:00 Uhr spektakuläre Wintersport-Action auf der Leinwand. Im Anschluss an die Vorstellung erzählen die anwesenden Filmemacher und Athleten mehr über die Hintergründe und Dreharbeiten ihrer Produktionen. Gezeigt werden die Filme „33 Miles“, „Äsmosphere“, „Character X“, „Exploring Alaska“, „The White Maze“ und „Spurtreu“. Resttickets für das „Freeride Filmfestival“, ebenso wie ausführliche Informationen zu den einzelnen Filmen, gibt es unter www.freeride-filmfestival.com.

Das BMW Mountains Wochenende im Überblick:

Wo:	**Außenfläche Ost, BMW Welt**
Wann:	**Freitag bis Sonntag, ab 10:00 Uhr**
10:00-17:00 Uhr	TOKO Ski Service
10:00-18:00 Uhr	Fritz-Fischer-Biathloncamp

10:00-18:00 Uhr	BMW xDrive Parcours mit den aktuellen X Modellen
10:00-18:00 Uhr	Ausstellung: Pistenraupe

Wo:	**Foyer, BMW Welt**
Wann:	**Freitag bis Sonntag, ab 10:00 Uhr**
10:00-18:00 Uhr	Infostände von ABS, Freeride Testival, Freeride Maps, Garmin, iSKI, K2, Königssee, Ortovox, Peak Performance, Powderchase, Ruhpolding, Vivalpin
10:00-18:00 Uhr	BMW Partner-Destinationen Best oft he Alps, Obertauern, Saalbach Hinterglemm, Zillertal
10:00-18:00 Uhr	Hausbergkabine der Bayerischen Zugspitzbahn und Live-DJ (egoFM)
10:00-18:00 Uhr	Gewinnspiele mit tollen Wochenendpreisen im Schnee

Wo:	**Auditorium und Foyer, BMW Welt**
Wann:	**Samstag, ab 12:30 Uhr**
12:30-13:00 Uhr / 15:30-16:00 Uhr	Vortrag Innovation powered by Vivalpin: Pintech-Bindungen für Freerider
13:00-13:30 Uhr / 16:00 -16:30 Uhr	Vortrag Safety I powered by Ortovox: Lawinen-Notfallausrüstung in der Praxis
13:30-14:00 Uhr / 16:30-17:00 Uhr	Vortrag Safety II powered by ABS: Lawinenairbags Next Generation
14:00-15:00 Uhr / 17:00-18:00 Uhr	Vortrag Navigation powered by Garmin: Digitale Orientierung auf Tour
14:00-15:00 Uhr	Meet & Greet mit den BMW Freeride-Athleten
15:00-15:30 Uhr	Kurzfilm „Charakters on Skis" mit Felix Wiemers und Roman Rohrmoser

Wo:	**Auditorium und Foyer, BMW Welt**
Wann:	**Sonntag, ab 14:00 Uhr**
14:00-15:00 Uhr	Meet & Greet mit den BMW Freeride-Athleten
16:00 Uhr	Freeride Filmfestival
20:00 Uhr	Freeride Filmfestival

Presse-Information

Datum 24. Oktober 2016

Thema Die BMW Mountains bringen die Berge in die Stadt

Weitere Informationen, Termine und Highlights unter www.bmw-welt.com und www.bmw-mountains.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation
Bernhard Ederer
Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Welt & Marketing
Phone: +49-89-382-28556
mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmw.de

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.
Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com