

Presse-Information
07. November 2016

BMW Group setzt Arbeitshandschuh ProGlove mit integriertem Barcode-Scanner des Start-Ups Workaround GmbH in ausgewählten Werken ein.

BMW Group unterstützt in Zusammenarbeit mit UnternehmerTUM innovatives Start-Up bei der Entwicklung seiner Geschäftsidee.

230 intelligente Arbeitshandschuhe ProGlove kommen noch in diesem Jahr bei der BMW Group zum Einsatz.

München. In Zusammenarbeit mit UnternehmerTUM, dem Zentrum für Innovation und Gründung an der TU München, identifiziert die BMW Group innovative Start-Ups, wie die Workaround GmbH und unterstützt sie bei der Verwirklichung ihrer Geschäftsideen. So konnte das Münchener Start-Up seinen innovativen Arbeitshandschuh ProGlove mit integriertem Barcode-Scanner im Dynamikzentrum in Dingolfing weiterentwickeln, testen und gemeinsam mit der BMW Group für die industrielle Anwendung optimieren. Nach erfolgreichen Pilotprojekten in München und Dingolfing setzt die BMW Group das intelligente Wearable ProGlove nun in den Werken München, Dingolfing, Regensburg, Leipzig, Berlin und Oxford ein.

„Die Zusammenarbeit mit der Workaround GmbH für den industriellen Einsatz des ProGlove zeigt auf, wie sich das Beste aus beiden Welten zusammenbringen lässt: Die strategische und globale Planungsstärke des Großkonzerns BMW Group und die Kultur der permanenten Innovation, der Kreativität und Risikobereitschaft, die ein erfolgreiches Start-Up auszeichnet,“ so Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, BMW Motorrad, Rolls-Royce und Aftersales.

Das in 2014 gegründete Münchener Startup Workaround GmbH ist für die Geschäftsidee des intelligenten Arbeitshandschuhs ProGlove Preisträger des Deutschen Gründerpreises 2016 in der Kategorie Startup.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Datum
Presse-Information
07. November 2016Thema
BMW Group setzt Arbeitshandschuh ProGlove mit integriertem Barcode-Scanner des Start-Ups Workaround GmbH in ausgewählten Werken ein.

Seite 2

Der ProGlove beinhaltet einen Barcode-Scanner auf dem Handrücken und folgt der natürlichen Handbewegung. Mit einem Druck des Daumens auf einen am Zeigefinger angebrachten Knopf kann der Träger des Handschuhs den Scanner aktivieren. Die Moduleinheit auf dem Handschuh scannt den Barcode und gibt unmittelbar Rückmeldung an den Mitarbeiter. Anders als bei einem herkömmlichen Handscanner hat der Mitarbeiter beim Verwenden des ProGlove beide Hände zur freien Verfügung.

Das hilft, verbesserte Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter zu schaffen und Produktions- und Logistikprozesse noch effizienter zu gestalten, in dem es Arbeitsabläufe vereinfacht und Arbeitsschritte einspart. So werden mit dem ProGlove im BMW Group Werk Dingolfing beispielsweise bis zu 5 Sekunden pro Scan gespart, was sich pro Tag auf 4.000 Minuten eingesparte Arbeitszeit für das Aftersales Lager in Dingolfing summiert.

Insgesamt werden in diesem Jahr in den Werken der BMW Group rund 230 der innovativen Scanner-Handschuhe zum Einsatz kommen, so beispielsweise in der Cockpitfertigung im Stammwerk München oder bei der Zusammenstellung von Teilen im BMW Group Werk Dingolfing.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christina Hepe, Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: + 49 89 382-38770, Fax: + 49 89 382-24418
christina.hepe@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

07. November 2016

Datum

BMW Group setzt Arbeitshandschuh ProGlove mit integriertem Barcode-Scanner des Start-Ups Workaround GmbH in ausgewählten Werken ein.

Seite

3

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>