

Presse-Information
Oktober 2016

Übergabe von 34 Fahrschulautos in der BMW Welt in München

Eine der größten Fahrschulen Deutschlands erweitert ihre Flotte um den BMW 216d Active Tourer

München. Der BMW 216d Active Tourer begleitet künftig viele Fahranfänger auf dem Weg zum Führerschein. Unter den neugierigen Blicken der Besucher der BMW Welt in München wurden insgesamt 34 Exemplare an die Fahrschule Rettig ausgeliefert.

Die 34 Neufahrzeuge vom Modell BMW 216d Active Tourer (Verbrauch kombiniert: 4,3 – 3,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 106 - 104 g/km)* wurden an den Geschäftsführer der Rettig Gruppe, Jam Can, übergeben. In zwei Etappen nahmen Can und seine Mannschaft die Automobile auf der Auslieferungsfläche, der Premiere im Herzen der BMW Welt, entgegen. Mit 15 Standorten in Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz ist das Unternehmen eine der größten Fahrschulen Deutschlands. Im Dezember werden weitere zehn Fahrzeuge abgeholt.

Helmut Käs, Leiter BMW Welt, sagte: „Eine Gruppenabholung von 34 Fahrzeugen, dazu alle in der gleichen Farbe mit gleicher Beklebung, war auch für uns in der BMW Welt ein besonderer Anblick. Wir freuen uns, der Fahrschule Rettig, ihren Fahrlehrerinnen und Fahrlehrern ein unvergessliches Erlebnis bereitet zu haben.“

Auch Jam Can war sichtlich begeistert: „Zukünftig können wir unsere Fahrschüler im BMW 2er Active Tourer erfolgreich zum Führerschein bringen. Die Marke BMW steht seit jeher für Fahrspaß und Sicherheit gleichermaßen – zwei Aspekte, die wichtig sind für die gelungene Vermittlung von Fahrpraxis“.

Im Anschluss an die offizielle Übergabe gab es in der Lounge einen Empfang für die Automobilabholer, bevor die Fahrzeuge die BMW Welt über die Premierenstraße verließen.

Als einer der weltweit führenden Anbieter von individueller Premium-Mobilität liegt der BMW Group die Fahrausbildung junger Menschen besonders am Herzen. So stellt BMW Deutschland seinen Händlern einen besonderen Zuschuss zur Verfügung, der es ihnen erlaubt, die Sonderumbauten für Fahrschul-Fahrzeuge für die meisten Modelle kostenneutral anzubieten. Zudem ist die Automobilabholung in

der BMW Welt für Fahrschulen kostenlos. Im Untergeschoss der BMW Welt findet auch der Einbau der zusätzlichen Pedale auf zwei Werkstattplätzen statt.

„Von Werk bis Welt, von der Bestellung bis zur Auslieferung können wir unseren Fahrschulkunden einen Service aus einer Hand bieten“, erklärt Thomas von Grossmann, Leiter Vertrieb Behörden und Sonderkunden BMW Deutschland. „Wir freuen uns sehr, dass junge Menschen bereits ihre ersten selbst gefahrenen Kilometer in BMW Fahrzeuge erleben können und so in Kontakt mit der Marke kommen.“

Der BMW 2er Active Tourer

Mit dem BMW 2er Active Tourer bietet BMW ein Fahrzeug in der Premium-Kompaktklasse an, das Raumfunktionalität und Komfort mit BMW typischer Dynamik, Stil und Eleganz verbindet. Der lange Radstand von 2.670 Millimeter und die hohe Dachlinie ermöglichen eine optimale Ausnutzung des Innenraumes für ein bisher nicht gekanntes Raumgefühl. Fahrer und Beifahrer sitzen deutlich höher als in einer Limousine und können so das Verkehrsgeschehen besser überblicken. Die aufwendig und exakt feinabgestimmte Antriebsachse vorne überzeugt im neuen BMW 2er Active Tourer durch bestmögliche Fahrdynamik und außergewöhnlich exakte Lenkungsrückmeldung. Dies macht das Fahrzeug zum optimalen Automobil unter anderem für Fahranfänger.

Die Automobilauslieferung in der BMW Welt

Die Automobilauslieferung ist eine der zentralen Funktionen der BMW Welt. Ihre gesamte Architektur wurde darauf ausgerichtet, die erste Begegnung mit dem Fahrzeug als unvergessliches Erlebnis zu gestalten. Der krönende Abschluss der Abholung ist die Ausfahrt direkt in den Münchner Straßenverkehr. Das individuell gestaltete Tagesprogramm mit persönlicher Betreuung und die perfekt inszenierte Übergabe des Neufahrzeuges locken regelmäßig Kunden aus der ganzen Welt an, die sich hier ihren persönlichen Traum erfüllen. Täglich finden auf der Premiere oberhalb der Ausstellungsfläche bis zu 160 Abholungen statt. Seit Eröffnung der BMW Welt im Jahr 2007 haben über 150.000 Abholer ihr BMW Neufahrzeug auf der Premiere in Empfang genommen.

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)