



Presse-Information
09. November 2016

Der BMW i3 gewinnt nach dem „Grünen Lenkrad“ nun auch das „Goldene Lenkrad“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“.

Nachhaltiger Erfolg für lokal emissionsfreie Fahrfreude: Drei Jahre nach der Auszeichnung als „beste Umweltneuheit“ siegt das rein elektrisch angetriebene Premium-Modell jetzt in der Kategorie „Alternative Antriebe“.

München. So sieht nachhaltiger Erfolg aus. Der BMW i3 gewinnt das „Goldene Lenkrad“ 2016 und ist damit das erste Modell, das bei dem gemeinsam von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ ausgerichteten Wettbewerb bereits zum zweiten Mal für seine wegweisende Ökobilanz ausgezeichnet wird. Das weltweit erste von Grund auf für rein elektrische Mobilität konzipierte Premium-Automobil erhielt im Jahr 2013 noch vor seiner Markteinführung als „beste Umweltneuheit“ das „Grüne Lenkrad“. Mittlerweile stellt der BMW i3 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) seine Qualitäten auch auf der Straße unter Beweis. Mit lokal emissionsfreier Fahrfreude und hoher Effizienz beim Stromverbrauch, wegweisendem Design und intelligenter Vernetzung überzeugte er nun auch die Expertenjury bei ihren intensiven Praxistests. Sie kürte den BMW i3 in der Kategorie „Alternative Antriebe“ zum Gewinner des „Goldenen Lenkrads“ 2016, das gestern im Rahmen einer feierlichen Gala im Axel Springer Verlagshaus in Berlin verliehen wurde.

Das „Goldene Lenkrad“ wurde erstmals im Jahr 1976 vergeben und gehört europaweit zu den renommiertesten Auszeichnungen im Automobilbereich. Bei der 41. Auflage des Wettbewerbs stellten sich zunächst 36 aktuelle Modelle dem Votum der Leser in Deutschland und 20 weiteren europäischen Ländern. Dabei wurde der BMW i3 in allen 21 Ländern zum Sieger seiner Wertungsklasse gewählt. Anschließend wurden die 24 Favoriten des Publikums von einer aus Rennfahrern, Designern, Technikern, Digital-Experten, Chefredakteuren, Prominenten und Lesern zusammengesetzten Fachjury unter die Lupe genommen. Mit ausgiebigen Testfahrten und detaillierten Vergleichen ermittelte das 57-köpfige, international besetzte Gremium die Preisträger in den sechs Wertungsklassen, zu denen erstmals auch die Kategorie „Alternative Antriebe“ gehörte. Und auch hier setzte sich der BMW i3 klar durch. Von fünf der sieben Expertengruppen erhielt er jeweils die höchste Punktzahl.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-22998

Internet
www.bmwgroup.com

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

	Presse-Information
Datum	09. November 2016
Thema	Der BMW i3 gewinnt nach dem „Grünen Lenkrad“ nun auch das „Goldene Lenkrad“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“.
Seite	2

Der BMW i3 zeigt seit nunmehr drei Jahren auf öffentlichen Straßen in aller Welt, wie rein elektrische und damit lokal emissionsfreie Mobilität mit markentypischer Fahrfreude kombiniert wird. Seit seiner Markteinführung ist der BMW i3 das weltweit erfolgreichste Elektrofahrzeug im Premium-Kompaktsegment. In Norwegen beispielsweise ist der BMW i3 seit 2015 das meistverkaufte Fahrzeug im gesamten BMW Modellprogramm. In Deutschland beträgt sein Marktanteil im bisherigen Verlauf des Jahres 20,2 Prozent. Global sind fast 85% aller BMW i3 Kunden neu bei BMW.

Die modellspezifischen Besonderheiten verbinden sich mit einer ressourcenschonenden Materialauswahl und Produktionsweise zu einem ganzheitlichen Konzept für Nachhaltigkeit, das bereits frühzeitig mit dem „Grünen Lenkrad“ sowie mit zahlreichen weiteren Auszeichnungen gewürdigt wurde und bis heute im Automobilbereich einzigartig ist. Der BMW i3 war bei seiner Markteinführung das erste Fahrzeug mit einer vom TÜV zertifizierten Ökobilanz, die um mindestens ein Drittel günstiger ausfällt als bei Automobilen, die konventionell angetrieben und produziert werden.

Genutzt wird das bei der Entwicklung von BMW i Automobilen gewonnene Knowhow inzwischen auch für einen Technologie-Transfer zu den Kernmarken der BMW Group. Deutlich macht dies neben dem Einsatz von CFK in der Karosseriestruktur des neuen BMW 7er vor allem die Integration von eDrive Technologie in die BMW iPerformance Modelle mit Plug-in-Hybrid-Antrieb. Nach den bereits verfügbaren BMW iPerformance Modellen des BMW 2er Active Tourer, der BMW 3er Limousine, des BMW X5 und der BMW 7er Reihe sowie dem exklusiv für den chinesischen Automobilmarkt entwickelten BMW X1 xDrive25Le iPerformance kommt im Frühjahr 2017 auch die neue BMW 5er Limousine mit Plug-in-Hybrid-Antrieb auf den Markt. Im Sommer 2017 folgt das erste Plug-in-Hybrid-Modell der Marke MINI.

Konsequenter Fortschritt auf dem Gebiet der eDrive Technologie steigert auch die Attraktivität des BMW i3. Als BMW i3 (94 Ah) mit erweiterter Batteriekapazität (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 12,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) erreicht er eine Reichweite von bis zu 200 Kilometern unter Alltagsbedingungen beziehungsweise von bis zu 300 Kilometern im Normzyklus. Damit übertrifft er den weiterhin verfügbaren BMW i3 (60 Ah) um mehr als 50 Prozent.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 09. November 2016
Thema Der BMW i3 gewinnt nach dem „Grünen Lenkrad“ nun auch das „Goldene Lenkrad“ von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“.
Seite 3

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240
E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>