

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
11.11.2016

Ladies Night im BMW Group Werk Berlin: BMW pflegt Berliner Netzwerk von Frauen in Führungspositionen.

Themenabend mit 100 Gästen zur Fragestellung „Frauen in der Wirtschaft – Wie wollen wir leben und führen“.

Berlin. Am 9. November 2016 lud das BMW Motorradwerk Berlin zusammen mit der Berlin Partner GmbH hauptsächlich weibliche Führungskräfte der Hauptstadt zum Netzwerkabend „BMW Ladies Night“ nach Spandau ein. Rund 100 Gäste diskutierten durchaus kontrovers, ob es spezielle weibliche Führungskompetenzen gibt und wie diese die Wirtschaft positiv beeinflussen können, oder ob gar die sich verändernde Wirtschaft mit gänzlich neuen Arbeitsorganisationsformen zukünftig gerade mehr weibliche Führungsqualitäten brauchen wird.

Zu Beginn der Veranstaltung erklärte Prof. Dr. phil. Christiane Funken, Autorin des Buches „Sheconomy“, warum sich die Wirtschaft zu einer weiblichen Arbeitswelt wandelt. Heike Schneeweis, Bereichsleiterin für Personalwesen Obere Führungskräfte bei der BMW Group, schilderte persönliche Erfahrungen mit Frauen in Führungspositionen und ihre Vision von Inspired Lead, dem erforderlichen Wertefundament, Führungsambitionen und Kulturwandel. In der anschließenden Podiumsdiskussion diskutierten zudem Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Medien und Gesellschaft zusammen mit dem Publikum über Stärken und Perspektiven von Frauen in Führungspositionen, sowie über ihre Chancen der Einflussnahme in der meistens noch stark männlich dominierten Wirtschaft.

Die wichtigsten Aspekte des Abends, das gegenseitige Kennenlernen, inspirierende Gespräche und Netzwerken standen im Vordergrund, unter Nutzung des gut etablierten Berlin Partner Netzwerks.

„Es gehört seit über 20 Jahren zur DNA unseres Berlin-Partner-Netzwerks die Themen dieser Stadt mitzustalten. Die Ladies Night mit dem BMW Motorradwerk ist ein sehr gutes Beispiel dafür, wie Themen aus dem Netzwerk und für das Netzwerk zur Inspiration werden können. Das Motto des Abends

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 11.11.2016

Thema

Seite 2

passt perfekt zu Berlin – denn Berlin ist eine Stadt der Vielfalt“, sagt Andrea Joras, Geschäftsführerin der Partner für Berlin Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing.

BMW Ladies Night erneut ein Erfolg

Bereits zum zweiten Mal lud das BMW Motorradwerk zu diesem weiblichen Netzwerkabend ein. Nach dem erfolgreichen Auftakt 2014 zum Thema „Frauen in Netzwerken – Networken statt nett wirken“ freute sich auch die diesjährige Veranstaltung über größtes Interesse und rege Beteiligung.

Romy Ertl, Gastgeberin des Abends und Pressesprecherin des BMW Werks Berlin: „Mit der BMW Ladies Night möchten wir die Stärken weiblicher Akteure der Berliner Wirtschaft in den Mittelpunkt rücken, eine nachhaltige Gemeinschaft bilden und unser Netzwerk in der Hauptstadt stärken. Zudem bietet die Kulisse unserer Motorradproduktion eine gute Möglichkeit, Frauen in vermeintliche Männerwelten zu führen, wo sie sich merklich wohl fühlten.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Werk Berlin

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 11.11.2016

Thema

Seite 3

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 140.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Etwa 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 720 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 23 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>