

Presse Information  
25. November 2016

## **Rennsport-Feeling aus Tradition: John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2016.**

Aktuelle Auswahl an Original Zubehör by John Cooper Works schafft zusätzliche Möglichkeiten für extremen Fahrspaß – MINI präsentiert die jüngsten Nachrüstkomponenten für die neue Modellgeneration im Rahmen der internationalen Fachausstellung für Tuning und Motorsport.

**München.** Seit 55 Jahren steht der Name John Cooper für Rennsport-Knowhow, das auch auf der Straße für spürbar mehr Temperament und höchste Agilität im Stil von MINI sorgt. Auch die jüngste Modellgeneration profitiert von der traditionsreichen Verbindung zwischen dem Sportwagenkonstrukteur und der britischen Marke. Auf der Essen Motor Show 2016 präsentiert MINI die aktuelle Auswahl an Original Zubehör by John Cooper Works. Mit den maßgeschneiderten Nachrüstkomponenten aus den Bereichen Antrieb, Fahrwerk, Aerodynamik, Exterieur und Interieur lässt sich der markentypische Fahrspaß ganz individuell und immer authentisch zu extremer Performance steigern.

Ebenso wie die John Cooper Works Modelle ebnet auch das Original Zubehör by John Cooper Works der unter dem Dach von MINI integrierten Marke den Weg zu intensivem Race Feeling. Die internationale Fachausstellung für Tuning und Motorsport dient daher als ideale Bühne zur Vorstellung des aktuellen Produktangebots. In der Halle 3 der Messe Essen kann sich das rennsportbegeisterte Publikum in der Zeit vom 26. November bis zum 4. Dezember 2016 über die jüngsten Neuerungen und die Vielfalt im Programm von John Cooper Works informieren.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-50181

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

### **Präzise Optimierungen im Stil von John Cooper.**

Die Angebote im Bereich John Cooper Works Tuning und die weiteren Nachrüstkomponenten aus dem Angebot des Original Zubehörs by John Cooper Works zeichnen sich durch ihre präzise auf den Charakter von MINI abgestimmten Eigenschaften aus. Sie stehen damit in der



Presse Information  
Datum 25. November 2016  
Thema Rennsport-Feeling aus Tradition: John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2016.  
Seite 2

Tradition jenes Fitness-Programms, das der Formel-1-Konstrukteur John Cooper einst für den classic Mini entwickelte. Der 1961 eingeführte Mini Cooper begeisterte mit einer von 34 auf 55 PS gesteigerten Motorleistung, einem modifizierten Getriebe und einer entsprechend optimierten Bremsanlage. Parallel dazu startete der classic Mini seine Karriere im Rennsport, die schon 1964 mit dem ersten von drei Gesamtsiegen bei der Rallye Monte Carlo ihren vorläufigen Höhepunkt erreichte. Auch auf der Straße sorgte Rennsport-Knowhow weiterhin für Furore. In den 1970er-Jahren stießen John Cooper Works Tuning-Kits für Serienfahrzeuge auf große Nachfrage. Mit ihnen ließ sich die Sportlichkeit des classic Mini noch intensiver betonen.

### **Tuning für den MINI John Cooper Works und das neue MINI Cabrio.**

Symbol für aktuelle Top-Performance ist der auf dem Messestand der Essen Motor Show 2016 gezeigte neue MINI John Cooper Works (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 l - 5,7/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 147 - 133 g/km). Er hat das für extrem sportlichen Fahrspaß und jederzeit präzise kontrollierbares Handling konzipierte Gesamtpaket aus Antrieb, Fahrwerk, Aerodynamik und Cockpitgestaltung serienmäßig an Bord. Neben dem 170 kW/231 PS starken Turbomotor gehören eine Sportabgasanlage, ein Sportfahrwerk einschließlich Brembo Sportbremsanlage, das John Cooper Works Aerodynamik Kit und John Cooper Works Sportsitze zur Serienausstattung. Als Nachrüstooption ist ein John Cooper Works Klappenschalldämpfersystem verfügbar, mit dem das extrem sportliche Fahr- um ein passendes Klangerlebnis bereichert wird. Das in Essen präsentierte Fahrzeug ist außerdem unter anderem mit einem John Cooper Works Sportfahrwerk ausgestattet. Das in der Höhe zwischen 10 und 30 Millimeter verstellbare Gewindefahrwerk umfasst rote Schraubenfedern.

Zahlreiche weitere für die neue Modellgeneration im Premium-Kleinwagen-Segment entwickelte Produkte aus dem Angebot an Original Zubehör by John Cooper Works werden in Essen auch am Beispiel des neuen MINI Cooper S Cabrio (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,1 - 5,6 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 142-131 g/km) präsentiert.



Presse Information

Datum 25. November 2016

Thema Rennsport-Feeling aus Tradition: John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2016.

Seite 3

Für dieses Modell sowie für den MINI Cooper S 3-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,8 - 5,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 136 - 126 g/km) und für den MINI Cooper S 5-Türer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 - 5,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 139 - 125 g/km) wird ein John Cooper Works Tuning Kit zur Steigerung der Motorleistung von 141 kW/192 PS auf 155 kW/211 PS angeboten. Das darin enthaltene Klappenschalldämpfersystem bewirkt eine markante akustische Untermalung des gesteigerten Temperaments. Für eine charakteristische Kombination aus gesteigerter Performance und optischer Präsenz sorgen beispielsweise die in den Größen 17 und 18 Zoll sowie in mehreren Designvarianten erhältlichen John Cooper Works Leichtmetallräder. Die John Cooper Works Sportbremsanlage umfasst 4-Kolben-Festsattel-Bremsen mit angelochten und genuteten Scheiben an der Vorderachse sowie 1-Kolben-Faustsattel-Bremsen an der Hinterachse, die jeweils in Chili Red lackiert sind.

In Verbindung mit dem ab Werk verfügbaren oder ebenfalls nachrüstbaren John Cooper Works Aerodynamik Paket werden John Cooper Works Pro Black Band Spoiler für die Front- und für die Heckschürze angeboten. Außerdem umfasst das charakteristische Produktprogramm der Designlinie John Cooper Works Pro unter anderem Außenspiegelkappen, eine Lufteinlassblende in Carbon-Ausführung, Seitenfolierungen und Seitenstreifen, Side Scuttles sowie eine Track Fix Halterung für GoPro Kameras.

Individuelles Sportwagen-Flair im Interieur wird insbesondere mit einem John Cooper Works Sportlenkrad in Leder sowie mit einem John Cooper Works Sportschaltknauf in Leder/Chrom erzeugt. Zusätzlich umfasst das Angebot der Produktlinie John Cooper Works Pro für den Innenraum unter anderem Textil- und Allwetter-Fußmatten, LED-Einstiegsleisten, eine Innenspiegelkappe sowie weitere Details wie Türpin, Schlüsselkappe, Schlüsselring und Schlüsselband im markentypischen Design.



Presse Information

Datum 25. November 2016

Thema Rennsport-Feeling aus Tradition: John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2016.

Seite 4

## **Zubehör und Lifestyle Produkte jetzt im neuen MINI Shop.**

Mit dem neuen MINI Shop steht jedem MINI Fahrer jetzt auch online ein umfassendes Angebot an Original MINI Teilen, Zubehör und Lifestyle Produkten zur Verfügung. In diesem offiziellen MINI Shop kann jeder MINI Kunde direkt von seinem Händler Produkte kaufen und sich diese bequem nach Hause schicken lassen oder beim Händler abholen. Durch Eingabe seiner Fahrgestellnummer kann der Kunde dabei stets sicher sein, das richtige Produkt für sein Fahrzeug auszuwählen.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 25. November 2016

Thema Rennsport-Feeling aus Tradition: John Cooper Works Tuning auf der Essen Motor Show 2016.

Seite 5

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Dominik Schaidnagel, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-50181. Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: [dominik.schaidnagel@mini.com](mailto:dominik.schaidnagel@mini.com)



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382- 68796, Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: [markus.sagemann@bmw.de](mailto:markus.sagemann@bmw.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>