

Presse-Information
15. November 2016

Hochkarätiges Finale beim Krimi-Herbst in der BMW Welt

Star-Autorinnen Nele Neuhaus und Charlotte Link lesen vor insgesamt 1.400 Zuhörern

München. Beim Finale des Münchener Krimi-Herbsts in der BMW Welt sorgten die deutschen Star-Autorinnen Nele Neuhaus und Charlotte Link am vergangenen Wochenende für Gänsehaut. Im Auditorium präsentierten sie vor insgesamt über 1.400 Zuhörern ihre neuesten Kriminalromane.

Nele Neuhaus läutete das Final-Wochenende am Samstagabend mit ihrem neuen Thriller „Im Wald“ ein. Vor ihren gespannten Fans las die deutsche Autorin aus dem achten Band ihrer erfolgreichen Krimireihe rund um das Ermittler-Duo Pia Kirchhoff und Oliver von Bodenstein.

Am Sonntagabend erwartete die Besucher mit der Lesung von Krimi-Autorin Charlotte Link ein besonderes Highlight: Bei einem ihrer seltenen öffentlichen Auftritte präsentierte sie ihren Roman „Die Entscheidung“. Im Dialog mit Moderatorin Bärbel Schäfer gab die auch international erfolgreiche Schriftstellerin Einblicke in ihr jüngstes Werk und nahm das Publikum mit auf die spannende Reise einer folgenschweren Entscheidung. Im Anschluss an die Lesung nahmen sich beide Autorinnen Zeit für Autogramme und Fotos mit ihren Fans.

Der Münchner Krimi-Herbst lädt jedes Jahr zahlreiche nationale wie auch internationale Schriftstellerinnen und Schriftsteller in die bayerische Hauptstadt ein. Die BMW Welt war in diesem Jahr bereits zum sechsten Mal Veranstaltungsort für den Auftakt oder das Finale.

Weitere Informationen unter www.bmw-welt.com

Presse-Information

Datum 15.11.2016

Thema Hochkarätiges Krimi-Herbst Finale in der BMW Welt

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer

Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>