

BMW Deutschland übergibt fünf BMW 740Le iPerformance an den Flughafen München **Luxus und Nachhaltigkeit auf dem Rollfeld mit dem BMW 7er VIP-Shuttle**

München. BMW Deutschland übergab gestern fünf Modelle des BMW 740Le iPerformance mit Plug-In-Hybrid-Technologie an den Flughafen München. Das BMW Flaggschiff aus der automobilen Oberklasse bringt dort zukünftig Passagiere des VipWings komfortabel, luxuriös und lokal emissionsfrei direkt über das Rollfeld an das Flugzeug. Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, überreichte den symbolischen Schlüssel an Günther Schmitz, Leiter Fahrzeugmanagement, und Ludwig Krämer, Leiter VipWing, Protokoll und Business Lounges, der Flughafen München GmbH.

Der VipWing des Flughafens München bietet seinen Nutzern ein Premium-Reiseerlebnis auf internationalem Niveau. Für jeden Gast steht ein persönlicher VIP-Betreuer zur Verfügung, der sich um Check-In, Sicherheitsprüfungen und Zollabfertigungen kümmert. Das 1700 Quadratmeter große Gebäude bietet neben stillvollen Lounges auch individuelle Privatsuiten, Konferenzräume und Ruhemöglichkeiten an. Für das Boarding bringt dann die BMW 740Le iPerformance Limousine die Reisenden direkt über das Rollfeld zum Flugzeug.

„Luxus und Nachhaltigkeit passen perfekt zusammen. Der Beweis dafür ist der BMW 740Le iPerformance. Mit seiner zeitgemäßen Interpretation von modernem Luxus und der dynamischen Kombination aus Verbrennungs- und Elektromotor setzt er Maßstäbe,“ erklärte Peter van Binsbergen, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group. „BMW geht bei der Elektrifizierung seiner Produktpalette voran. Elektromobilität ist längst keine Zukunftsvision mehr, sondern Realität. Zusätzlich zum BMW i3 bietet BMW schon heute Hybrid-Modelle in vielen Baureihen an.“

Günther Schmitz unterstrich vor allem die Nachhaltigkeit: „Mit unserer Umwelt- und Klimaschutz-Strategie verfolgen wir das Ziel, bis zum Jahr 2020 klimaneutral zu wachsen. Das bedeutet, dass wir den CO₂-Ausstoß unserer Fahrzeuge und technischen Anlagen bis 2020 so weit reduzieren, dass trotz stetig steigender Fluggastzahlen und der geplanten Flughafenerweiterung jährlich nicht mehr CO₂ ausgestoßen wird als 2005. Ludwig Krämer, Leiter VipWing, Protokoll und Business

Datum 16. November 2016
Thema BMW Deutschland übergibt fünf BMW 740e iPerformance an den Flughafen München
Seite 2

Lounges der Flughafen München GmbH ergänzt dies: „Die neuen Plug-In-Hybrid-Fahrzeuge von BMW unterstützen uns perfekt in dieser Strategie, weil sie den hohen Komfortstandard unseres 5-Star-Airports erfüllen und trotzdem mit extrem geringen CO₂-Emissionen aufwarten.“

Die BMW 7er iPerformance Modelle.

Mit den Plug-in-Hybrid-Modellen BMW 740e, 740Le und 740Le xDrive iPerformance der neuen BMW 7er Reihe werden Fahrfreude, Reisekomfort und Luxus auf höchstem Niveau nun auch in Verbindung mit rein elektrischer, lokal emissionsfreier Mobilität erlebbar. Die BMW iPerformance Automobile repräsentieren die bislang konsequenteste Umsetzung von Efficient Dynamics in Fahrzeugen der Marke BMW. Neben BMW eDrive basiert auch die Karosseriestruktur mit Carbon Core auf Knowhow von BMW i. Für das Aufladen der Hochvoltbatterie stehen innovative, ursprünglich für BMW i entwickelte Produkte und Services zur Verfügung.

Das intelligente Energiemanagement sorgt für ein optimales Zusammenspiel von Verbrennungs- und Elektromotor. Das durch elektrisches Boosten erzielte und insbesondere durch das spontane Ansprechverhalten spürbare Plus an Dynamik, der Effizienzvorsprung durch den elektrischen Assist sowie die Möglichkeit zum rein elektrischen Fahren in der Stadt und über Land führen zu einer einzigartigen Einheit von Fahrfreude und Nachhaltigkeit.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Unternehmenskommunikation, Pressesprecher Vertrieb Deutschland
Bernhard.Ederer@bmw.de, Tel: +49 89 382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions-

Datum 16. November 2016
Thema BMW Deutschland übergibt fünf BMW 740e iPerformance an den Flughafen München
Seite 3

und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>