

Unternehmenskommunikation
Presse-Information
16. November 2016

Sicherheitsrelevanter Rückruf bei der BMW Group. Austausch von Airbag-Sensor notwendig.

München. Im Rahmen eines sicherheitsrelevanten Rückrufs tauscht die BMW Group eine Variante eines Airbag-Sensors aus.

Die Halter der Fahrzeuge werden unverzüglich informiert. Die Reparatur beim BMW Partner nimmt ca. drei Stunden in Anspruch und ist für den Kunden kostenlos. Die Mobilität der betroffenen Kunden wird sichergestellt.

Durch einen Softwarefehler bei der Herstellung eines Sensors beim Lieferanten werden im Fall eines Front- bzw. Heckcrash in Längsrichtung falsche Daten an das Airbagsteuergerät gesandt. Dies kann dazu führen, dass der Airbag nicht sicher auslöst.

Betroffen sind ca. 33.600 Fahrzeuge der Baureihen 7er, 5er GT, Rolls-Royce Ghost im Produktionszeitraum 12/2011 bis 06/2012. Des Weiteren wurde in ca. 650 Fahrzeugen ein fehlerhaftes Ersatzteil verbaut. Auch diese Automobile sind Gegenstand des Rückrufs.

Um zu erfahren, ob ihr Fahrzeug betroffen ist, können Kunden sich an die BMW Service Partner wenden oder sich direkt mit Eingabe der Fahrgestellnummer unter folgender Website informieren:

<https://www.press.bmwgroup.com/sensorclustersearch/>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dieter Falkensteiner. Kommunikation Test und Technik

E-Mail: Dieter.Falkensteiner@bmw.de, Mobil:+49 151 601 51813

Ulrich Pfundmeier. Leiter Kommunikation Test und Technik

E-Mail: Ulrich.Pfundmeier@bmw.de, Mobil:+49 176 601 32368

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

16. November 2016

Thema

Sicherheitsrelevanter Rückruf bei der BMW Group.
Austausch von Airbag-Sensor notwendig.

Seite

2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>