

Presse-Information
17. November 2016

Kinder lernen Programmieren in der BMW Welt Fit für die Zukunft beim Familiensonntag „IT 4 Kids“ am 27. November 2016

München. Beim Familiensonntag am 27. November 2016 dreht sich in der BMW Welt von 10:00 bis 18:00 Uhr alles um innovative Technologien und digitale Spielereien. Unter dem Motto „IT 4 Kids“ bauen Kinder in einem Workshop ihre eigenen Fahrzeuge und setzen sie mit der richtigen Programmierung in Bewegung. Eltern können sich am ersten Adventssonntag über neueste, technische Entwicklungen für das Spielzeug der Zukunft informieren und mit den Kindern klassisch-festliche Dekoration für die Vorweihnachtszeit basteln. Als besonderes Highlight erwartet die Gäste ein neues Exponat im Junior Campus Portal der BMW Welt: Der KUKA Roboter LBR iiwa sorgt mit seinen kreativen Funktionen für Unterhaltung.

Robotik zum Anfassen

Ab November ist der Junior Campus um ein innovatives Exponat reicher. Mit dem Roboter LBR iiwa können die jungen Gäste die digitale Zukunft hautnah erleben. Der Roboter, der im öffentlichen Bereich des Junior Campus frei zugänglich ist, wird über einen integrierten Touchscreen von den Besuchern gesteuert. Über ein Handführ-Tool und einen Stift kann der KUKA LBR iiwa Motive auf eine Tafel malen und mit den Gästen interagieren. Dabei stehen zwei Spielmodi zur Auswahl: Bei dem bekannten Spiel „Montagsmaler“ zeichnet der Roboter verschiedene Bilder, die jeweils den richtigen Begriffen auf dem Touchscreen zugeordnet werden müssen. Über den Modus „Bild malen“ kann der LBR iiwa ein von den Gästen ausgewähltes Motiv nachzeichnen. Möglich ist dies durch die innovative Bauweise des KUKA Roboters und dessen sensitive Gelenksensoren. Kinder und Jugendliche lernen so, wie die Maschinen der Zukunft einfach und ohne Kraftaufwand über mobile Tablets bedient werden können.

Programmierwettbewerb und Workshops

In vier kostenlosen Workshops können die Teilnehmer selbst aktiv werden: Kinder zwischen sieben und 13 Jahren bauen kleine Fahrzeuge der Firma Tinkerbots und programmieren sie so, dass die Autos anschließend mit einer App in Bewegung gesetzt werden können. Bei einem Rennen winkt dem Nachwuchsprogrammierer mit dem schnellsten Fahrzeug ein eigenes Tinkerbots-Set als Gewinn. Für die 90-

Presse-Information

Datum 17. November 2016

Thema Kinder lernen Programmieren in der BMW Welt - Familiensonntag „IT 4 Kids“ am 27. November

Seite 2

minütigen Workshops wird um Anmeldung unter junior.programm@bmw.de oder vor Ort gebeten.

Beim Familienworkshop im Junior Campus schlüpfen Kinder und Jugendliche gemeinsam mit ihren Eltern in die Rolle von Forschern. Unter pädagogischer Anleitung entdecken sie die Funktionalität eines Getriebes und lernen die Materialien für den Bau eines Fahrzeugs kennen. Bei einem Quiz können sie ihr Wissen über Energie, Umwelt, Technik und Verkehr unter Beweis stellen.

Familien sind außerdem dazu eingeladen, die Spielzeuge der Zukunft zu testen. Verschiedene Hersteller präsentieren in der BMW Welt die neuesten Entwicklungen und innovative Technologien auf dem Spielzeugmarkt.

Festliches Basteln und Schenken

Neben dem Blick in die innovative Zukunft, gibt es auch Klassisches zum ersten Advent. An verschiedenen Bastelstationen können Kinder mit ihren Eltern Weihnachtskränze gestalten, Kerzen mit buntem Wachs verschönern und ihre eigenen Christbaumkugeln für den Weihnachtsbaum bemalen.

Um 11:00 Uhr bietet sich im Auditorium der BMW Welt die Gelegenheit am Gratiskonzert des bekannten Sternschnuppe-Kinderlieder-Duos Margit Sarholz & Werner Meier mit ihrem Programm "Winterlieder" teilzunehmen.

Auch die Clowns Lupino und Lollele sorgen für weihnachtliche Stimmung. Für das Ambulante Kinderhospiz München zaubern sie gegen eine kleine Spende kreative Kunstwerke aus Luftballons. In Zusammenarbeit mit der Hilfsorganisation humedica e.V. können die Besucher in der BMW Welt zudem „Geschenke mit Herz“ für bedürftige Kinder spenden.

Presse-Information

Datum 17. November 2016

Thema Kinder lernen Programmieren in der BMW Welt - Familiensonntag „IT 4 Kids“ am 27. November

Seite 3



Der Familiensonntag „IT 4 Kids“ bringt Kindern wie Erwachsenen die Spielzeuge der Zukunft näher. (Bild: BMW AG)

Über den Familiensonntag

Das Programm in der BMW Welt ist kostenlos, wechselnde Workshops und Shows sorgen immer wieder für spannende und abwechslungsreiche Unterhaltung bei Groß und Klein.

Die Workshop-Angebote am Familiensonntag im Überblick

- Kostenloser Programmierworkshop und -wettbewerb
Für Kinder zwischen sieben und 13 Jahren
Uhrzeiten: 10:00 Uhr, 12:00 Uhr, 14:00 Uhr und 16:00 Uhr; Dauer: 90 Minuten
Anmeldung unter junior.programm@bmw.de oder vor Ort, sofern noch Plätze verfügbar sind.
- Familienworkshop „Forscherworkshop“ in der BMW Welt
Für Nachwuchsingenieure und die ganze Familie
Uhrzeit: 12:00 bis 13:00 Uhr
Familienpreis: 6,00 € für die gesamte Familie (max. 2 Erwachsene mit allen eigenen Kindern; 3,00 € für zusätzliche Kinder oder Einzelbesucher)

Presse-Information

Datum

17. November 2016

Thema

Kinder lernen Programmieren in der BMW Welt - Familiensonntag „IT 4 Kids“ am 27. November

Seite

4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

LoeschHundLiepold Kommunikation GmbH

Im Auftrag der BMW Welt und des BMW Museums

Marcel Bahrenburg

Phone: +49-89-720187-291

mailto: bmw-welt@lhk.de**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer

Pressesprecher BMW Welt

Phone: +49-89-382-28556

mailto: Bernhard.Ederer@bmwgroup.comInternet: www.press.bmw.de**BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.**

Mit über 3 Millionen Besuchern in 2015 zählt die BMW Welt in München zu einer der meistbesuchten Sehenswürdigkeiten Bayerns und hat sich seit Eröffnung im Jahr 2007 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>