

Presse Information  
23. November 2016

## „Restwertriesen“: MINI steht in zwei Fahrzeugklassen an der Spitze.

Aktuelles Ranking der wertbeständigsten Modelle auf dem deutschen Automobilmarkt: MINI One führt bei den Kleinwagen, MINI One Clubman auf Platz eins im Kompaktsegment.

**München.** Die Entscheidung für ein Neufahrzeug der britischen Premium-Marke MINI führt zu einer lohnenden Investition. Der Käufer kann nicht nur auf Fahrspaß, individuellen Stil und Premium-Qualität, sondern auch auf eine besonders hohe Wertbeständigkeit vertrauen. Seit Jahren zählen MINI Modelle zu den Gewinnern im von „Focus Online“ veröffentlichten Ranking der „Restwertriesen“. In der aktuellen Auflistung steht gleich in zwei Fahrzeugklassen ein MINI an der Spitze. Dem neuen MINI One 3-Türer (75 kW/102 PS; Kraftstoffverbrauch kombiniert: 4,8 – 4,7 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 111 – 109 g/km) wird unter den Kleinwagen, dem neuen MINI One Clubman (75 kW/102 PS; Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,3 – 5,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 124 – 119 g/km) im Kompaktsegment der geringste prozentuale Wertverlust attestiert. Diese Prognosen basieren auf Analysen des Saarbrücker Marktforschungsinstituts Bähr & Fess Forecasts. Die Studie untersucht die Wertentwicklung aktueller Neufahrzeuge im Laufe der kommenden vier Jahre.

Mit ihren vielfältigen Qualitäten und ihrer großen Popularität bieten die beiden „Restwertriesen“ von MINI ideale Voraussetzungen für eine hohe Nachfrage auf dem Gebrauchtwagenmarkt. Dem MINI One 3-Türer prophezeien die Marktexperten beim Wiederverkauf in vier Jahren einen Restwert von 56,5 Prozent des aktuellen Neupreises. Die jüngste Generation des Originals im Premium-Segment der Kleinwagen stand auch bei den vorangegangenen „Restwertriesen“-Rankings stets an der Spitze seiner Klasse. Entsprechend positiv fällt das Fazit von „Focus online“ aus: „Der MINI One ist eine gute Wertanlage.“

Noch besser schneidet in der aktuellen Analyse der MINI One Clubman ab, dem nach Ablauf von vier Jahren ein Wiederverkaufswert von 58 Prozent des ursprünglichen Kaufpreises vorhergesagt wird. Die

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-50181

Internet  
www.bmwgroup.com

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 23. November 2016

Thema „Restwertriesen“: MINI steht in zwei Fahrzeugklassen an der Spitze.

Seite 2

moderne Neuinterpretation eines Shooting Brake mit vier seitlichen Türen, zwei Split Doors am Heck und einem variabel nutzbaren Innenraum trat erstmals in der Kompaktklasse an und „setzt sich spontan auf dem Siebertreppchen fest“, so „Focus online“.

Für das aktuelle „Restwertriesen“-Ranking wurde erneut das Modellangebot in insgesamt 16 Fahrzeugklassen unter die Lupe genommen. Bei ihren Prognosen berücksichtigten die Automobilmarkt-Experten neben den Eigenschaften des jeweiligen Modells auch das Markenimage, das Abschneiden in Vergleichstests, die Wettbewerbssituation im jeweiligen Segment, Kundenbefragungen sowie allgemeine wirtschaftliche Entwicklungen. Für potenzielle Neuwagenkäufer bietet der Vergleich der Restwerte eine wichtige Hilfestellung bei der Kaufentscheidung. Schließlich stellt die Differenz zwischen Anschaffungspreis und Wiederverkaufswert einen wichtigen Kostenfaktor dar. Die neue MINI Generation punktet hier ebenso wie auf dem Gebiet der Effizienz und sorgt so dafür, dass sich Fahrspaß und Wirtschaftlichkeit bestens miteinander kombinieren lassen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 23. November 2016

Thema „Restwertriesen“: MINI steht in zwei Fahrzeugklassen an der Spitze.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Dominik Schaidnagel, Pressesprecher Produktkommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-50181. Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: dominik.schaidnagel@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-68796, Fax: +49-89-382-28567  
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>