

Presse-Information
23. November 2016

Tate Moderns erste BMW Tate Live Ausstellung: Ten Days Six Nights

Fujiko Nakaya bringt ihre mystische Nebelskulptur nach London für die erste jährliche BMW Tate Live Ausstellung

London. Heute gaben Tate Modern und BMW bekannt, dass sie in den unterirdischen Tanks der Tate eine alljährliche Live Ausstellung veranstalten werden. Diese wird im Frühjahr 2017 im Rahmen des bestehenden BMW Tate Live Programms eröffnet. Mit dieser Ankündigung wird zugleich eine neue Art der Ausstellungspraxis eingeläutet: Besucher begutachten nicht länger statisch präsentierte Objekte, sondern können während des Ausstellungszeitraums stetig neue Entwicklungen erkunden und aktiv mit der Kunst interagieren. Vom 24. März bis zum 2. April 2017 werden in diesem neuen Format zehn Tage lang Installationen, Performances, Filme, Videos, Klänge und Diskussionsrunden miteinander verwoben.

Im Gegensatz zum weißen Raum, der herkömmlicherweise Ausstellungen beherbergt, können die Künstler den rohen Industriecharakter der Tanks nutzen. Die Tanks sind gewaltige unterirdische Betoncontainer, die ursprünglich zur Aufbewahrung des Brennstoffs für das Kraftwerk Bankside gebaut wurden. In umgebauter Form sind sie heute das weltweit erste Museumsareal speziell für Performance-Kunst, Film und Installation. Die neuartige Atmosphäre der Tanks bietet den Besuchern einen ungewöhnlichen Ort, an dem sie sich mit Kunst auf andere Art und Weise auseinandersetzen können. Außerdem wird die Live Ausstellung auf die neue Terrasse über den Tanks ausgedehnt, wodurch die Landschaft um das Switch House erstmals eine Anregung dieser Art erfährt.

Achim Borchardt-Hume, Ausstellungsdirektor der Tate Modern, sagte dazu: „Unsere Kultur unterliegt einem ständigen Wandel und so müssen sich auch die Ausstellungen selbst ändern. In unserem vernetzten Zeitalter sind sowohl Künstler, als auch Besucher von Live-Erlebnissen und persönlicher Mitwirkung auf nie dagewesene Weise fasziniert. Unsere neue, alljährliche BMW Tate Live Ausstellung trägt dieser Veränderung Rechnung. Sie gründet auf den Abläufen von Einladung, Willkommen heißen, Gastgeberum und Teilen, was wiederum direkt aus der Arbeitsweise vieler zeitgenössischer Künstler stammt. Ich bin sehr gespannt zu sehen, wie diese in den kommenden Jahren dieses Ausstellungsformat weiter entwickeln werden.“

Dr. Nicolas Peter, Leiter Region Europa, BMW Group: „Die BMW Group engagiert sich seit fast 50 Jahren für Kultur und geht dabei Partnerschaften ein, welche die Entwicklung der Kunstwelt vorantreiben. Das BMW Tate Live-Format bringt zwei innovative, kreative und zukunftsorientierte Organisationen zusammen, die beide auf ihren Gebieten führend sind. Wir sind stolz, dass wir die Zusammenarbeit mit der Tate fortsetzen, um weiterhin Grenzen zu verschieben und die Museumserfahrung der Zukunft zu ermöglichen – ohne dabei kreative Freiheit und kuratorische Integrität zu beeinträchtigen.“

Anlässlich der ersten BMW Tate Live Ausstellung wurden verschiedene Künstler eingeladen, neue Installationen in den Tanks zu erschaffen, die dann als Gastgeber oder Bühne für andere Künstler und Besucher fungieren. Die Installationen sind dabei sehr unterschiedlich, reichen vom pflanzengefüllten Ballsaal bis hin zur Wolke aus künstlichem Nebel und sind tagsüber kostenfrei zugänglich. Abends wird ihnen in kartenpflichtigen

Presse-Information

Datum 23. November 2016

Thema **Tate Moderns erste BMW Tate Live Ausstellung: Ten Days Six Nights**

Seite 2

Performances von vielen international bekannten Künstlern sowie Nachwuchstalenten weiteres Leben eingehaucht.

Zu den ausgestellten Künstlern gehört Fujiko Nakaya (geb.1933, Japan), eine Pionierin der Nebelskulptur, die in den 1970ern durch ihre Zusammenarbeit mit Experiments in Art and Technology (E.A.T) bekannt wurde. Nakaya wird die außenliegende Südterrasse der Tate Modern mit einer eindringlichen, ausschließlich aus Wasserdampf bestehenden Skulptur einhüllen und so eine Umgebung für einzigartige Performances und Mitwirkung schaffen. Während der gesamten Ausstellungsdauer wird Isabel Lewis (geb.1981, Dominikanische Republik) in der Lobby der Tanks gegenwärtig sein. Sie veranstaltet dort eine Reihe ihrer unverkennbaren „occasions“, einer Verbindung zwischen Musik, Essen, Trinken und Düften, aus denen eine aufgeladene Atmosphäre entsteht, die zu Diskussionen und Tanz anregt. CAMP, ein 2007 in Mumbai gegründetes Kollektiv, wird in den Transformer Galleries digitale Videos, unfertige Filme und elektronische Medien aus ihrem Archiv zeigen, mit denen sie die Grenzen von Besitztum und Autorität hinterfragen. Wu Tsang (geb.1982, USA) und Fred Moten (geb.1962, USA), werden „Gravitational Feel“ vorstellen, eine skulpturale Performance, in der sie mithilfe von Textilien und Klängen die gesellschaftliche und physische Bedeutung von Berührung und Stimme untersuchen. Weitere ausstellende Künstler sind Carlos Casas, Ian Cheng, Lygia Lewis, Phill Niblock, Daichi Saito und Lorenzo Senni, die in Live-Performances in und um die Tanks herum mit Filmen, Musik und Tanz aufwarten werden.

Kuratiert wird die BMW Tate Live Ausstellung: Ten Days Six Nights von Catherine Wood, Kuratorin für Internationale Kunst (Performance), und Andrea Lissoni, Kurator für Internationale Kunst (Film) mit Isabella Maidment, Kuratorische Assistentin für Performance, und Carly Whitefield, Kuratorische Assistentin für Film.

BMW Tate Live

BMW Tate Live ist eine langfristige Partnerschaft von BMW und Tate, in deren Mittelpunkt innovative Live-Art im musealen und digitalen Raum steht. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen. Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborationsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Ziel der Programmreihe ist es, einen Diskurs darüber anzustoßen, welchen Einfluss die Kunst auf intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel ausübt.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf

Presse-Information

Datum 23. November 2016

Thema **Tate Moderns erste BMW Tate Live Ausstellung: Ten Days Six Nights**

Seite 3

der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-45382

Duncan Holden

Senior Press Officer, Tate

Telefon: +44-20-7887-4939

E-mail: pressoffice@tate.org.uk

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.