



Presse-Information  
25. November 2016

## **Die Neuheiten von BMW auf der Essen Motor Show 2016. Steigerung des sportlich-dynamischen Fahrerlebnisses durch neue Modelle und innovatives Zubehör.**

**München/Essen.** Traditionell beendet die Essen Motor Show das Jahr der europäischen Fahrzeugmessen. Auch in diesem Jahr erwarten die Veranstalter der größten und bedeutendsten Leistungsshow für Tuning, Motorsport und sportliche Serienfahrzeuge in Europa (26. November bis 4. Dezember 2016) wieder mehr als 300.000 Besucher in den Messehallen am Essener Grugapark. Auf dem großzügig dimensionierten Stand von BMW in Halle 3 feiert nicht nur das neue BMW M240i Cabrio seine Messepremiere; das interessierte Publikum erhält darüber hinaus Einblick in das umfangreiche Angebotsportfolio der BMW M Performance Parts. Insgesamt acht Ausstellungsfahrzeuge sind auf dem Messestand zu sehen, darunter das BMW M2 Safety Car. Wer möchte, kann am „DTM M4-Fahrsimulator“ sein Rennfahrentalent unter Beweis stellen und somit auf den Spuren von Marco Wittmann wandeln, dem frisch gebackenen Champion der DTM.

BMW erzielt in Deutschland mit seinem von der edlen Carbon-Außenspiegelkappe bis hin zur Carbon-Keramik-Bremse rund 1.300 Positionen umfassenden Zubehörangebot die zweithöchsten Verkaufszahlen weltweit – mit weiter steigender Tendenz. So erhöhte sich 2015 die Nachfrage hierzulande im Vergleich zum Vorjahr um rund 15 Prozent.

### **Attraktives Leasingangebot für populärste M Performance Parts.**

Zur wachsenden Beliebtheit der BMW M Performance Parts trägt zweifellos auch ein neues Leasingangebot der BMW Financial Services bei. Es ermöglicht, die populärsten BMW M Performance Parts in das Teilamortisationsleasing des Gesamtfahrzeugs aufzunehmen. Das Angebot umfasst unter anderem BMW M Performance Leichtmetallräder, alle Abgasanlagen, sämtliche M Performance Power & Sound Kits, das Frontziergitter Schwarz oder die Seitenschwellerfolierung.

### **Carbon-Heckflügel und neues Gewindefahrwerk für BMW M3 und M4.**

Voraussichtlich ab dem kommenden Sommer wird sich die Aerodynamik des BMW M3 und des BMW M4 mittels des BMW M Performance Heckflügels weiter in Richtung Motorsport optimieren lassen. Das Bauteil ist komplett

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-56097

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 25. November 2016  
Thema Die Neuheiten von BMW auf der Essen Motor Show 2016.  
Seite 2

(Flügel, Seitenteile, Füße) aus Carbon gefertigt und weist auf den Füßen die charakteristischen Motorsportstreifen von BMW M in den Farben Blau, Rot und Violett auf.

Bereits ab sofort steht zur weiteren Steigerung der Fahrdynamik des BMW M3 und M4 ein verstellbares BMW M Performance Sportfahrwerk zur Verfügung. Der Fahrer kann das Fahrzeug über die Federteller an den vorderen und hinteren Federbeinen zwischen fünf und 20 Millimeter stufenlos verstellen und damit optimal auf unterschiedliche Straßen- und Rennstreckenbedingungen abstimmen. Von außen zu erkennen ist das M Performance Sportfahrwerk an den roten Schraubenfedern.

### **Attraktive Details runden Angebot an M Performance Zubehör ab.**

Den Möglichkeiten zur Individualisierung des eigenen Fahrzeugs sind dank der umfangreichen M Performance Zubehörpalette mit vom Rennsport inspirierten und abgeleiteten Ausstattungsdetails praktisch keine Grenzen gesetzt. Das gilt auch für das auf dem BMW Stand ausgestellte neue BMW M240i Cabrio mit neu entwickeltem, 250 kW/340 PS starkem Reihen-Sechszylinder-Motor mit M Performance TwinPower Turbo Technologie (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3–7,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 189–169 g/km)\*. Es wurde mit zahlreichen Optionen aus dem BMW M Performance Zubehörprogramm veredelt. Dazu zählen das Lenkrad Alcantara mit Carbonblende und Race Display, der Gangwahlschalter und der Handbremsgriff Carbon mit Alcantarabalg sowie die dazu passenden Interieurleisten. Den nochmals gesteigerten dynamischen Auftritt akzentuieren beim M240i Cabrio unter anderem die M Performance 19-Zoll-Leichtmetallräder Doppelspeiche 405 M Bicolor sowie der Heckdiffusor Schwarz matt mit der neu entwickelten Abgasanlage mitsamt Endrohrblenden Carbon.

Sämtliche BMW M Performance Zubehörkomponenten sind das Ergebnis der jahrelangen Erfahrung und der zahlreichen Erfolge der BMW M GmbH im Motorsport. Sie werden mit viel Liebe zum Detail entwickelt. Dies zeigt sich beispielhaft in der M Performance Motorabdeckung aus Carbon für BMW M3 und M4. Das in aufwendiger Handarbeit aus hochwertigem kohlenstofffaserverstärktem Kunststoff gefertigte Bauteil sorgt bei geöffneter Motorhaube für einen faszinierenden Rennsport-Look.

\* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenformat.



Presse-Information  
Datum 25. November 2016  
Thema Die Neuheiten von BMW auf der Essen Motor Show 2016.  
Seite 3

### **Zubehör und Lifestyle Produkte jetzt im neuen BMW Shop.**

Mit dem neuen BMW Shop steht jedem BMW Fahrer jetzt auch online ein umfassendes Angebot an Original BMW Teilen, Zubehör und Lifestyle Produkten zur Verfügung. In diesem offiziellen BMW Shop kann jeder BMW Kunde direkt von seinem Händler Produkte kaufen und sich diese bequem nach Hause schicken lassen oder beim Händler abholen. Durch Eingabe seiner Fahrgestellnummer kann der Kunde dabei stets sicher sein, das richtige Produkt für sein Fahrzeug auszuwählen.

BMW Shop Deutschland: <http://shop.bmw.de/>

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89-382-20626  
E-Mail: [christophe.koenig@bmw.de](mailto:christophe.koenig@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>