

Presse-Information  
25. November 2016

## **BMW Group digitalisiert After-Sales-Geschäft** **Innovative Online Shop Lösung für Teile, Zubehör und Lifestyle-Produkte**

**München.** Die BMW Group digitalisiert ihr After-Sales-Geschäft. Sie bietet den Kunden der teilnehmenden Niederlassungen und Händler ab sofort ein zentrales eCommerce Shop System für eine große Auswahl an Teilen, Zubehör und Lifestyle-Produkten der Marken BMW, MINI und BMW Motorrad an. Nach einer erfolgreich absolvierten Pilotphase starten die BMW Group Shops pünktlich zur Essen Motor Show 2016 in den flächendeckenden Roll-out. Begleitet wird dieser von einer innovativen, digital getriebenen Werbekampagne.

Der BMW Shop: <http://shop.bmw.de/>

Der MINI Shop: <http://shop.mini.de/>

Der BMW Motorrad Shop: <http://shop.bmw-motorrad.de/>

Die BMW Group Shops stellen eine zentrale Anlaufstelle für Kunden dar, um sich umfassend über original Teile und Zubehör für ihr Fahrzeug zu informieren und diese zu bestellen. Für ältere Fahrzeuge steht weiterhin der [BMW Classic Shop](#), als Direktvertrieb durch die BMW Group Classic, zur Verfügung.

Die Funktionalität der BMW Group Shops geht dabei weit über die im Wettbewerb üblicherweise angebotenen eCommerce Shop Systeme hinaus. Kunden können mit der Eingabe ihrer Fahrzeugidentifikationsnummer (FIN) explizit nur nach eben jenen Teilen und Zubehörartikeln suchen, die auch wirklich mit ihren Fahrzeugen kompatibel sind. Diese Option ist bisher einzigartig und setzt neue Maßstäbe.

Nach Auswahl der gewünschten Angebote haben Kunden die Möglichkeit, sich entweder die Artikel von einem der teilnehmenden Niederlassungen oder Händler per Paket schicken zu lassen oder sie selbst abzuholen. Eine online Terminvereinbarung für den Verbau durch Niederlassung oder Händler wird folgen. Vom Do-It-Your-Self-Kunden bis zum Gelegenheitskäufer bieten die BMW Group Shops somit allen Kundensegmenten optimale Angebote.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 28556

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

„Mit den Online Shops bringen wir unseren Teilvertrieb, unsere beliebte Lifestyle Kollektion und unser Zubehör zu den Kunden nach Hause: bequem, einfach, immer verfügbar und vor allem in der von der BMW Group gewohnten Verlässlichkeit und

Presse-Information  
Datum 25. November 2016  
Thema BMW Group digitalisiert After-Sales-Geschäft  
Seite 2

Qualität,“ erläutert Christian Scheppach, Leiter Aftersales Business Management BMW Deutschland.

Bereits an der Pilotphase im Frühjahr 2016 nahmen die BMW, MINI und BMW Motorrad Händler Autohaus Reisacher GmbH und Autohaus Rolf Horn GmbH sowie die BMW Group Niederlassung München aus dem deutschen Markt teil. Nach umfangreichen Tests der Verkaufsprozesse, der Logistik und der neuen Systemlandschaft, startet man nun in die zweite Phase. Bereits jetzt sind über 20 Betriebe in Deutschland mit ihren Angeboten im eigenen Online Shop vertreten. Bis Ende 2016 sollen es 60 Betriebe werden. Auch außerhalb Deutschlands werden noch dieses Jahr über 200 Betriebe in den USA angeschlossen.

Auch die Werbekampagne für die BMW Group Shops geht dabei neue Wege. Neben der Bewerbung in den Online-Kanälen, wird die Essen Motor Show für eine besondere Marketingaktion genutzt. Im eigens dafür weiterentwickelten DTM Rennsimulator können Fans und Kunden echtes Motorsport-Feeling erleben und werden dabei von drei Kameras gefilmt. Wer die so entstehenden Clips auf Facebook mit seinen Freunden teilt, nimmt an einer täglichen Verlosung für einen von drei Gutscheinen für den BMW Shop teil. Dabei weisen die Clips auch auf das neue Angebot des BMW Shops hin, der mit dem Slogan „ALLES AUSSER AUTOS.“ beworben wird.

### **Digitalisierung als Mehrwert für alle**

Die Digitalisierung des After-Sales-Vertriebs ist ein weiterer Schritt in der steten Verbesserung der Kundenorientierung. Nicht nur können Kunden nun rund um die Uhr an sieben Tagen in der Woche auf das umfassende Angebot von Teilen, Zubehör und Lifestyle-Artikeln bequem von zu Hause aus zugreifen – die einzigartige FIN-Funktion stellt auch die Kompatibilität zum eigenen Fahrzeug sicher. Der Online Shop steht hier auch beratend zu Seite. So werden beispielsweise beim Kauf einer Bremse alle dafür erforderlichen weiteren Teile anhand der technischen Grafiken mitempfohlen.

Zudem garantieren die BMW und MINI Originalteile höchste Qualität und stellen einen sicheren Schutz vor Plagiaten und Nachbauten im Internet dar. Auch der Schutz der Kundendaten hat bei den BMW Group Shops Priorität und genügt den höchsten Anforderungen.

Presse-Information  
Datum 25. November 2016  
Thema BMW Group digitalisiert After-Sales-Geschäft  
Seite 3

Teilnehmende Niederlassungen und Händler profitieren von dieser Digitalisierung ihres After-Sales-Geschäftes gleich mehrfach. Sie gewinnen einen zusätzlichen Absatzkanal hinzu, welcher Kunden an ihr Autohaus bindet. Durch die Vorteile für den Kunden gegenüber anderen Angeboten im Internet, können auch neue Kunden gewonnen werden. Damit stellen die BMW Group Shops eine gezielte Stärkung der Handelsorganisationen durch die BMW Group dar. Entsprechend erfreut wurde das neue Online Shop Angebot von der BMW Group Handelsorganisation in Deutschland und in allen Kernmärkten aufgenommen: Ziel für die Zukunft ist, dass allen interessierten Niederlassungen und Händlern ein Shop eingerichtet wird.

„Auch im Aftersales Geschäft der BMW Group gilt: Der beste Weg die Zukunft vorauszusagen ist, sie selber zu gestalten. Mit diesem eCommerce Shop System geben wir unseren Händlern das nötige Werkzeug an die Hand, um im Zeitalter der Digitalisierung das BMW Premium Versprechen auch im Internet einzulösen,“ sagt Niklas Wagner, Leiter Aftersales der BMW Group.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecher Vertrieb BMW Deutschland  
[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com), Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der



Presse-Information  
Datum 25. November 2016  
Thema BMW Group digitalisiert After-Sales-Geschäft  
Seite 4

Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>