



Presse-Information
28. November 2016

Energiewende und Digitalisierung schon heute leben und dabei Geld sparen. **BMW Digital Charging Service optimiert das Laden und integriert Elektrofahrzeuge in den Energiemarkt.**

München. BMW i erweitert das Engagement in der Elektromobilität mit dem neuen BMW Digital Charging Service (DCS). Der intelligente Dienst für vorausschauendes, komfortables, kosteneffizientes und Grünstrom-optimiertes Laden verbindet die Fahrzeug- mit der Energiewelt. Somit bietet BMW i als erster Hersteller ein System, das den Ladeprozess intelligent sowohl in den Alltag als auch den Strommarkt integriert und gleichzeitig Kosten deutlich senkt. Mit dem Digital Charging Service wird die Ladetechnologie für Fahrzeuge von BMW i und BMW iPerformance optimiert, in einer späteren Phase kann dieser Service auch von Kunden anderer Marken genutzt werden. Der Marktstart erfolgt im Frühjahr 2017 mit Deutschland und den Niederlanden, weitere Länder folgen.

Nach der Aktivierung des Dienstes führt dieser völlig autonom den Ladevorgang aus. Der Service basiert auf zwei Kernfunktionen: Tarif- und Solaroptimierung der Fahrzeugaufladung. Beim tarifoptimierten Laden richtet der Service den Ladeplan am Stromtarif des Kunden aus. Die Kosteneffizienz des Ladevorgangs wird verbessert, das Fahrzeug lädt zu minimalen Stromkosten. In ausgewählten Märkten kooperiert BMW i mit innovativen Energieversorgern, so dass Kunden sogar Kostenerstattungen erzielen können. Beim solaroptimierten Laden orientiert sich der Service an der heimischen Photovoltaikanlage. DCS prognostiziert die Solarstromausbeute auf Basis der Wettervorhersage und der vom Kunden angegebenen Leistung der installierten Anlage und erstellt einen Ladeplan. Auf diese Weise werden auch diejenigen Strommengen für das kostengünstige Laden des Elektrofahrzeugs nutzbar, die zum Zeitpunkt ihrer Erzeugung im Haus nicht verbraucht werden. Das Fahrzeug lädt automatisch in optimaler Kombination mit dem selbst erzeugten Solarstrom.

Der neue Service ist ein weiteres Angebot von BMW 360° ELECTRIC. Mehr Informationen sind verfügbar unter <https://charging.bmwgroup.com> BMW i Kunden aktivieren den Service in ihrem BMW ConnectedDrive Portal.

Systemanbieter für CO2-freie Mobilität.

Unter 360° ELECTRIC fasst BMW i als Systemanbieter bereits seit 2013 eine Fülle von Produkten und Diensten zusammen, die weit über das Elektrofahrzeug

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-72652

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 28. November 2016
Thema Energiewende und Digitalisierung schon heute leben und dabei Geld sparen.
Seite 2

selbst hinausgehen und den Weg zu einer komplett emissionsfreien Mobilität ebnen. Die Einbeziehung des Energiesektors als nächsten konsequenten Schritt spielt bei der Weiterentwicklung der Elektromobilität für die BMW Group eine zentrale Rolle.

Der BMW Digital Charging Service ist das Resultat breit angelegter Forschungs- und Kooperationsprojekte in den USA (BMW ChargeForward) und Deutschland (eMOBILlie).

Außerdem: Neue BMW i Wallboxen.

Mit Einführung des Digital Charging Service bringt BMW i für das komfortable und schnelle Laden in der heimischen Garage oder auf dem privaten Stellplatz zwei weitere Modelle der neuen BMW i Wallbox auf den Markt. Ihre weiterentwickelte Ladeelektronik ist in der Lage, dreiphasigen Ladestrom mit bis zu 22 kW zu verarbeiten. Topmodell ist dabei die BMW i Wallbox Connect, die bereits werksseitig über eine WiFi-Anbindung verfügt und so perfekt zum innovativen Digital Charging Service passt. Darüber hinaus lassen sich über die BMW i Wallbox Connect bezogene Strommengen für verschiedene Fahrzeuge nicht nur separat erfassen, die Daten können auch nach Ende des Ladevorgangs exportiert werden; wichtig etwa für die Abrechnung von Stromkosten.

Über BMW i und BMW iPerformance

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für vernetzte Mobilitätsdienstleistungen, visionäre Fahrzeugkonzepte und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist in 54 Ländern mit den Modellen BMW i3 (Elektrofahrzeug für Metropolen-Regionen), dem BMW i8 (Plug-in-Hybrid-Sportwagen) und BMW iPerformance Automobilen (alle BMW Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge) vertreten.

Weitere mit BMW i assoziierte Geschäftsfelder sind DriveNow (Carsharing), ReachNow (Carsharing 2.0), ChargeNow (einfacher Zugang zum weltweit größten Netzwerk an Ladepunkten), ParkNow (einfaches Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen), die Venture Capital Gesellschaft BMW i Ventures (Investitionen in junge Unternehmen mit Schwerpunkt auf urbaner Mobilität), BMW Energy (Dienstleistungen zur Energieoptimierung) und das Kompetenzzentrum für Urbane Mobilität (Beratung für Städte).



Presse-Information
Datum 28. November 2016
Thema Energiewende und Digitalisierung schon heute leben und dabei Geld sparen.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Wieland Bruch,
Pressesprecher BMW i und Elektromobilität
Telefon: +49-89-382-72652
E-Mail: wieland.bruch@bmwgroup.com

Paloma Brunckhorst
Pressesprecherin BMW i, BMW iPerformance
Telefon: +49-89-382-22322
E-Mail: Paloma.Brunckhorst@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>