

Presse-Information
01. Dezember 2016

„X WIE RAUS“: Neue BMW xDrive Kampagne startet in Deutschland

Unbeschwerte Fahrfreude in allen Wetterlagen und auf jedem Untergrund

München. Winterzeit, xDrive Zeit. Pünktlich zum Start in die Schnee- und Eis-Saison lanciert BMW eine globale Marketingkampagne für sein intelligentes Allrad-System BMW xDrive. Die Kampagne mit dem internationalen Claim „GET OUT THERE“ fokussiert auf die Freude und Freiheit, bei jedem Wetter rauszugehen und etwas zu erleben.

Das intelligente Allradsystem BMW xDrive bietet BMW Fahrern bei jeder Witterung und jedem Untergrund stets optimale Traktion und Kontrolle. 30 Jahre nach der Markteinführung des ersten allradgetriebenen Modells bietet BMW in zwölf Baureihen mehr als 110 Modellvarianten mit BMW xDrive an. Mittlerweile ist rund jeder dritte weltweit verkaufte BMW mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive ausgestattet.

Dies inszeniert der dynamische **TV-Spot** und verknüpft dabei die Fahrt in einem Modell mit BMW xDrive mit dem unbeschwertem Spaß von Kindern, die bei Matsch, Schnee und Regen draußen ihren Spaß haben. Der ikonische „Song 2“ der britischen Rockband „Blur“ unterstützt diese Botschaft.

„Wir alle erinnern uns gerne zurück an dieses fast vergessene Gefühl aus vergangenen Kindheitstagen: vollständige Unbekümmertheit, nach draußen rennen, voller Energie und unabhängig davon, wie sich das Wetter gerade zeigt. Egal ob Sonne oder Regen, egal ob Sommer oder Winter, Matsch oder Eis – wir gehen einfach nach draußen und erleben puren Fahrspaß“, erklärt Uwe Dreher, Leiter der globalen Markenkommunikation BMW.

In **Deutschland** läuft die **neue Kampagne** unter dem Titel **„X WIE RAUS“**. Kern ist die Freude am Fahren und die Freiheit am Steuer eines BMW mit xDrive. Jens Lemon, Leiter Marketingkommunikation BMW Deutschland: „Mit ‚X WIE RAUS‘ als Kampagnen-Claim stärken wir zusätzlich sehr schnell und pointiert die Bekanntheit unserer BMW X Modelle und von BMW xDrive.“

Presse-Information

Datum 01. Dezember 2016
Thema „X WIE RAUS“: Neue BMW xDrive Kampagne startet in Deutschland
Seite 2

Der 30-Sekünder war in Deutschland **erstmalig am 30.11.2016** im Wintersportumfeld zu sehen; ab dem 17.12.2016 läuft er dann auch mit zusätzlichen Platzierungen in reichweitenstarken Kanälen. Die Kampagne nutzt ebenso Onlinekanäle wie auch z.B. Flughafen-Flächen, um die Botschaft wirksam zu adressieren.

Die **Printmotive** zeigen die BMW xDrive Modelle in ihrer natürlichen Umgebung und setzen sie auch schlammverschmiert oder schneeverkrustet dynamisch in Szene.

Beim **Handel** kann das Versprechen „X WIE RAUS“ sofort bei einer Probefahrt eingelöst werden. Darüber hinaus nutzen zahlreiche BMW Händler die Wintersport-Aktivitäten für den gemeinsamen Besuch mit Kunden oder für eigene Kunden-Events. Zahlreiche Händler-Kampagnen in der Wintersportsaison greifen das Thema xDrive auf. Aktuelle BMW xDrive Modelle und die Leistungsfähigkeit des intelligenten Allradsystems können vor Ort bei Erlebnisfahrten oder auf dem BMW xDrive Parcours getestet werden.

Online bietet die neuaufgesetzte BMW xDrive Webseite umfassende und eingängig illustrierte Informationen zur Technologie des innovativen Allrad-Systems und beleuchtet Themen wie Berganfahrt oder Kurvenfahrt. Dabei kommen großflächige Animationen zum Einsatz, die Fahrsicherheit und Traktion erläutern. Abseits der eigenen Kanäle nutzt BMW Display-Werbung und geht hier zusätzlich in Umfelder, die sich mit Wetter auseinandersetzen. Auf Wetter-Websites werden beispielsweise zur aktuellen Wettersituation passende Fahrzeugmotive ausgespielt. Ebenso erreichen Schaltungen in Apps wie „Bergfex“ die wintersportaffine Zielgruppe.

Auch das **BMW Wintersport** Engagement wird flächendeckend mit der neuen Kampagne bespielt. Bereits seit 2010 ist BMW im Wintersport engagiert, um die Bekanntheit von BMW xDrive und der BMW X Modelle zu steigern – mit großem Erfolg. Heute ist BMW unter anderem Titelsponsor des BMW IBU Weltcup Biathlon sowie des BMW IBSF Weltcup Bob & Skeleton und Hauptsponsor des FIL Weltcup Rennrodeln. In der Wintersportsaison 2016/2017 wird dabei der Plug-In-Hybrid BMW X5 xDrive40e im Fokus stehen.

Presse-Information

Datum

01. Dezember 2016

Thema

„X WIE RAUS“: Neue BMW xDrive Kampagne startet in Deutschland

Seite

3

Einzigartig und innovativ sind die für das Biathlon-Sponsoringkonzept entworfenen Leuchtbanden. Diese Banden wurden exklusiv für den BMW IBU Weltcup Biathlon entwickelt und eingesetzt. Neben der werblichen Präsenz können Zuschauer das überlegene Fahrgefühl des BMW xDrive Allradsystems selbst testen: Beispielsweise bei einer Erlebnisfahrt mit aktuellen BMW Modellen durch verschneite Landschaften oder im spektakulären BMW xDrive Parcours.

„X WIE RAUS“ – das neue kommunikative Dach vom Wintersport-Erlebnis bis zur Markenkommunikation.

Agenturen:

Internationale Kreativagentur: FCB Inferno, London

Deutsche Adaption: Heye, München

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Sprecher Vertrieb BMW Deutschland
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com, Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmw.de

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>