

Presse-Information
1. Dezember 2016

Shortlist für BMW Art Journey auf Art Basel in Miami Beach verkündet.

Max Hooper Schneider, Maggie Lee und Beto Shwafaty sind nominiert.

Miami Beach. Art Basel und BMW setzen ihre gemeinsame Initiative zur Unterstützung junger Nachwuchskünstler weltweit fort und verkündeten am 1. Dezember 2016 die Shortlist für die BMW Art Journey auf der diesjährigen Art Basel in Miami Beach. Als „mobiles Atelier“ ermöglicht die BMW Art Journey jungen Künstlern eine kreative Recherche an einen Ort ihrer Wahl, um dort neue Ideen und Projekte zu entwickeln und zu verwirklichen.

Eine internationale Expertenjury gab die nominierten Künstler, die im Positions Sektor – dem Bereich für junge Nachwuchskünstler auf der Art Basel in Miami Beach – ausstellen, bekannt:

Max Hooper Schneider vertreten durch HIGH ART, Paris

Max Hooper Schneider (geb. 1982) lebt und arbeitet in Kalifornien. Er studierte Biologie und Landschaftsarchitektur an der Harvard University. Sein künstlerisches Schaffen beschreibt er selbst als das Ergebnis einer „widerspenstigen Versuchsreihe“. Dabei befasst er sich intensiv mit der sich wandelnden Beziehung zwischen Philosophie und Natur. Seine Installation auf der diesjährigen Art Basel in Miami Beach besteht aus mehreren Arbeiten, die eine Klassifizierung von Objekten erarbeitet. Zu sehen waren Schneiders Arbeiten in Einzelausstellungen bei Kayne Griffin Corcoran, Los Angeles und Federico Vavassori, Mailand. Darüber hinaus wurden seine Werke in Gruppenausstellungen in der Art Foundation, London und der Galeria Nicodim, Bukarest gezeigt.

Maggie Lee vertreten durch Real Fine Arts, New York

Maggie Lee (geb. 1987) ist in Brooklyn, New York aufgewachsen und arbeitet bis heute dort. Die taiwanesisch-amerikanische Künstlerin absolvierte ihren Bachelor of Arts in bildender Kunst für Drucktechnik am Pratt Institute im Jahr 2009. Dem Zimmer eines Teenager-Mädchens nachempfunden, umfasst die Rauminstallation der Multimedia-Künstlerin bei der Art Basel in Miami Beach neue Arbeiten in unterschiedlichsten Formaten. Dabei sind die einzelnen Objekte, wie Fernseher, hängende Skulpturen und Wandarbeiten, immer auch eigenständige Arbeiten, die durch ihre Collagen-Elemente beim Besucher ein vielschichtiges Erlebnis schaffen. Lees Arbeiten wurden in Einzelausstellungen bei 356 Mission, Los Angeles, Real Fine Arts, New York und Ladybug House, San Francisco gezeigt. Darüber hinaus waren ihre Werke in Gruppenausstellungen im Whitney Museum, New York und bei SCHLOSS in Oslo vertreten.

Beto Shwafaty vertreten durch Prometeogallery di Ida Pisani, Milan, Lucca

Beto Shwafaty (geb. 1977) lebt und arbeitet in Brasilien. 2015 wurde er mit den Kunstpreisen Bradesco FOCO Art Rio Prize und ICCO/SP ausgezeichnet. Basierend auf einer forschungsorientierten Praxis schafft er Zugänge zu Räumen, Geschichten und Abbildungsmustern. Auf der diesjährigen Art Basel in Miami Beach zeigt er eine Installation, bestehend aus Videos, Skulpturen, Objekten und Druckwerken, die unterschiedliche Aspekte der Steuerung von Land, Bevölkerung, politischer Bildsprache

Presse-Information

Datum 1. Dezember 2016

Thema Shortlist für BMW Art Journey auf Art Basel Miami Beach verkündet

Seite 2

und Ästhetik thematisiert. Shwafatys Arbeiten wurden in Einzelausstellungen im Stadtmuseum von São Paulo, PArC, Lima, und Lampione, Frankfurt am Main gezeigt.

Die nominierten Künstler sind nun dazu eingeladen, ihre Reisevorschläge zu entwickeln und einzureichen. Der Gewinner wird Anfang 2017 bekannt gegeben.

Die Fachjurymitglieder in Miami Beach sind:

Massimiliano Gioni, Künstlerischer Leiter New Museum, New York

Gabriele Horn, Direktorin Berlin Biennale, Berlin

Victoria Noorthoorn, Direktorin Museo de Arte Moderno, Buenos Aires

Bisi Silva, Direktorin Centre for Contemporary Art, Lagos

Philip Tinari, Direktor Ullens Center for Contemporary Art (UCCA), Beijing

Die Jury begründet ihre Auswahl wie folgt:

„In diesem Jahr hat die Qualität der Arbeiten im Positions Sektor die Jury besonders beeindruckt. Die geografische und konzeptuelle Vielfalt der teilnehmenden Künstler und Galerien bietet eine außergewöhnliche und lebendige Übersicht der Nachwuchskunst von heute. Die Auswahl war deshalb wie immer bei der Auseinandersetzung mit so talentierten Künstlern sehr herausfordernd, nichtsdestotrotz entschied sich die Jury einstimmig für die drei Nominierten.“

Die Reise des ausgewählten Künstlers wird in Publikationen dokumentiert und kann in Echtzeit in digitalen und sozialen Medien verfolgt werden.

Während der diesjährigen Art Basel in Miami Beach zeigt **Abigail Reynolds**, die bisher letzte Gewinnerin der BMW Art Journey, erste Arbeiten. In der BMW Lounge sind Fotografien vom ersten Teil ihrer Reise ausgestellt, auf der sie momentan verlorene Bibliotheken entlang der Seidenstraße bereist und untersucht.

Die neueste Ausgabe der BMW Art Journey Buchreihe, „For whom the Bell Tolls“, wurde ebenfalls auf der diesjährigen Messe vorgestellt. Das Buch erlaubt Einblicke in die BMW Art Journey von **Samson Young** und enthält das Reisetagebuch des Künstlers mit seinen persönlichen Gedanken und Beschreibungen der Orte, die er in zwölf Ländern auf fünf Kontinenten besucht hat. In der Publikation sind zudem Klangskizzen der verschiedenen akustischen Landschaften von Glocken gesammelt und die Broschüre zu seinem Multimedia-Spaziergang zu finden, den Young während der Art Basel in Hong Kong 2016 inszeniert hatte.

Die BMW Art Journey ist eine globale Initiative von Art Basel und BMW mit dem Ziel, Nachwuchskünstler weltweit zu unterstützen. Alle Künstler, die in den Sektoren Discoveries und Positions der Art Basel in Hong Kong und Miami Beach ausstellen, sind eingeladen, sich um diesen einzigartigen Preis zu bewerben. Zwei Juries aus international anerkannten Fachleuten wählen je drei Künstler aus den jeweiligen Sektoren aus, die dann in die engere Auswahl kommen. Diese können Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Im Anschluss tagt die Jury erneut und bestimmt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen. Die nächste Auswahl für die BMW Art Journey wird während der Art Basel in Hong Kong stattfinden, wo im kommenden März drei Künstler aus dem Discoveries Sektor für die



Presse-Information

Datum 1. Dezember 2016

Thema Shortlist für BMW Art Journey auf Art Basel Miami Beach verkündet

Seite 3

Shortlist nominiert werden. Der Gewinner wird im Frühjahr 2017 bekannt gegeben. Weitere Informationen finden Sie unter: bmw-art-journey.com.

Als langfristiger Partner unterstützt BMW die weltweiten Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines
Art Basel
Global Head of Media Relations
Telefon: + 41 58 206 27 06
Email: press@artbasel.com

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Shows in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch anhand der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird. Durch eine Anzahl neuer Initiativen geht das Engagement von Art Basel mittlerweile über Kunstmessen hinaus. 2014 lancierte Art Basel zusammen mit Kickstarter seine Crowdfunding-Initiative. Dabei werden potentiellen Förderern, darunter die Besucher der Art Basel und die Kickstarter-Community, von einer Jury ausgewählte Kunstprojekte vorgestellt. Durch diese Initiative konnte weltweit die dringend benötigte Unterstützung für herausragende gemeinnützige Kunstprojekte gefunden werden. Bisher wurden über 1,2 Millionen USD für kreative Projekte weltweit gespendet. Für die 2016 ins Leben gerufene Initiative Art Basel Cities arbeitet Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten zusammen, um lebendige, themenspezifische Programme für die jeweilige Stadt zu entwickeln. Dank der Erfahrung und Beziehungen verbindet Art Basel diese mit der globalen Kunstwelt und Art Basel Cities unterstützt seine Partner dabei, ihre einzigartige Kulturlandschaft weiterzuentwickeln. Weitere Informationen finden Sie unter artbasel.com.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

Presse-Information

Datum 1. Dezember 2016

Thema Shortlist für BMW Art Journey auf Art Basel Miami Beach verkündet

Seite 4

@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>