



Presse-Information
7. Dezember 2016

BMW Motorrad VISION NEXT 100 gewinnt Spark Design Award.

Gold für das BMW VISON NEXT 100, Bronze für die BMW R nineT Scrambler und den BMW 2002 Hommage.

München. Für sein innovatives Konzept und bahnbrechendes Design erhält das BMW Motorrad VISION NEXT 100 den Spark Design Award 2016 und damit die höchste Auszeichnung des renommierten Spark Design Wettbewerbs. Der Preis wird in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal verliehen. Neben der Ehrung des BMW Motorrad VISION NEXT 100 erhält auch die BMW R nineT Scrambler einen der begehrten Awards in Bronze. Weitere Preisträger der BMW Group sind die Automobile BMW VISION NEXT 100 (Gold) sowie der BMW 2002 Hommage (Bronze). Die ausgezeichneten Modelle behaupteten sich gegen hunderte Entwürfe aus der ganzen Welt.

Inspirierendes Design: BMW Motorrad VISION NEXT 100.

Die Jury ehrt in diesem Jahr das BMW Motorrad VISION NEXT 100 mit der höchsten Auszeichnung in der Kategorie Transport, da es „beweist, dass eine Vision zukünftiger Premium-Mobilität auf zwei Rädern für kommende Dekaden mit einer durch und durch inspirierenden Designsprache realisiert werden kann.“

Das BMW Motorrad VISION NEXT 100 zeigt das zukünftige Verständnis der BMW Group von Motorradfahren in einer vernetzten Welt: als analoges Erlebnis in einer digitalen Zeit. Dabei greift das Design-Team die markanten Elemente aus der BMW Motorrad Historie wie den schwarzen Dreiecksrahmen, die weiße Linierung sowie die klassische Form des Boxermotors, in der eine emissionsfreie Antriebseinheit arbeitet, auf und interpretiert sie neu. Vergangenheit und Zukunft von BMW Motorrad finden so in ausdruckstarker Form zusammen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Das BMW Motorrad VISION NEXT 100 nutzt die Möglichkeiten der digitalen Welt, um das analoge Fahrerlebnis auf einem Motorrad auf ein neues Niveau

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information
Datum 7. Dezember 2016

Thema
Seite 2

zu heben. Grundlage für das besondere Erlebnis von Freiheit ist die intelligente Vernetzung von Fahrer, Motorrad und Umwelt. Das BMW Motorrad VISION NEXT 100 ist ein Sinnbild für das ultimative Fahrerlebnis. Ohne Helm und andere Schutzbekleidung spürt der Fahrer Fliehkräfte, Beschleunigung, Wind und Natur.

Das BMW Motorrad VISION NEXT 100 wurde im Oktober 2016 als letztes von vier Visionsmodellen der Marken der BMW Group in Los Angeles vorgestellt.

Bronze für die BMW R nineT Scrambler.

Neben dem Visions-Motorrad ehrt die Jury die BMW R nineT Scrambler mit dem Award in Bronze. Ihr urwüchsiger Charakter jenseits etablierter Konventionen ist wie geschaffen für Motorradfans, die das Puristische, Reduzierte und Nonkonforme lieben. Gepaart mit der Technik und Qualität einer BMW lässt sie die Scrambler-Ära auf besondere Weise wieder aufleben.

BMW VISION NEXT 100 und BMW 2002 Hommage.

Bei den Automobilen wurden ebenfalls zwei BMW Fahrzeuge ausgezeichnet. Der goldene Spark Design Award in der Kategorie Transport ging an das BMW VISION NEXT 100, das in seinem ausdruckstarken Design BMW typische Fahrfreude mit permanenter Vernetzung, digitaler Intelligenz und neuesten Technologien vereint. Die intelligenten Systeme machen den Fahrer wahlweise zum „Ultimate Driver“ und sorgen für das ultimative Fahrvergnügen oder bringen den Fahrer autonom an das gewünschte Ziel.

Der BMW 2002 Hommage erhielt die Auszeichnung in Bronze. Sein Design ehrt eines der bedeutungsvollsten Fahrzeuge der BMW Historie mit einer aufregenden und modernen Interpretation.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. Dezember 2016

Thema

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Renate Heim, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-21615, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>