

Presse-Information
12. Dezember 2016

BMW Group als Partner der dritten Ausgabe der Kochi-Muziris Biennale. BMW Art Talk zu „Die Kunst des Mäzenatentums“.

München/Kochi. Die BMW Group, bereits Partner der Kochi-Muziris Biennale (KMB) seit ihrer ersten Ausgabe im Jahr 2012, freut sich die Verlängerung der Kooperation mit der Biennale für drei weitere Ausgaben bekanntzugeben. Die diesjährige KMB findet vom 12. Dezember 2016 bis zum 29. März 2017 an 9 Veranstaltungsorten in Fort Kochi statt. In den kommenden Monaten zeigt die KMB 112 Arbeiten von 97 Künstlern aus 36 Ländern. Auch in diesem Jahr wird die einzigartige Tradition der Künstler-Kuratoren als Leiter fortgesetzt: Kuratiert wird die aktuelle Biennale von dem international renommierten Künstler Sudarshan Shetty. Er ist auch der erste indische Künstler, der sich mit einem eigenen Projekt am Rolls-Royce Art Programme beteiligt hat, dessen Ausstellung im November in Mumbai stattfand.

Frank Schlöder, Präsident der BMW Group Indien: „Das kulturelle Engagement der BMW Group Indien war von Anfang an integraler Bestandteil der Unternehmenskultur. Als aktiver Partner fördert BMW den kreativen Austausch zwischen Kulturen und Menschen sowie innerhalb des Unternehmens. Seit dem Jahr 2012 hat BMW sein Kulturrengagement in Indien mithilfe der langfristigen Partnerschaft der Kochi-Muziris Biennale erweitert und dazu beigetragen, dass sie zu einer Weltklasse-Plattform für zeitgenössische Kunst wurde. Mit dieser dritten Ausgabe der Kochi-Muziris Biennale können wir unser kulturelles Engagement weiter ausbauen, indem die vielfältigen künstlerischen Ausdrucksmöglichkeiten in den Projekten um das Thema ‚Forming in the pupil of an eye‘ kreisen.“

BMW Art Talk

Am Eröffnungstag, den 12. Dezember, findet um 9.00 Uhr ein BMW Art Talk in Fort Kochi statt. Zum Thema „Die Kunst des Mäzenatentums“ werden sich vor Ort **Feroze Gujral** (Mäzen – Stiftung Kochi Biennale, Philanthrop, Mitbegründer der Stiftung Gujral), **Dr. Venu V** (IAS, Erster Sekretär, Kerala Tourismus, Regierung von Kerala), **Dayanita Singh** (Fotograf) und **Dr. Thomas Girst** (Leiter Kulturrengagement BMW Group) austauschen.

Kochi-Muziris Biennale

Gegründet und kuratiert wurde die Kochi-Muziris Biennale von zwei führenden indischen Künstlern, Bose Krishnamachari und Riyas Komu. Die KMB ist ein Projekt zur Förderung und Bildung des künstlerischen Ausdrucks und dessen gesellschaftlicher Bedeutung. Darüber hinaus soll mit der KMB nicht nur eine Plattform für zeitgenössische Kunst in Indien, sondern auch eine Plattform für gesellschaftlichen Wandel etabliert werden. Weiterhin sieht die Stiftung Kochi Biennale ihre Aufgabe darin, als Katalysator für Themen wie Nachhaltigkeit und städtische Entwicklung zu dienen.



Date 12. Dezember 2016
Subject BMW Partner der dritten Kochi-Muziris Biennale.
BMW Art Talk zu „Die Kunst des Mäzenatentums“.
Page 2

Sudarshan Shetty

Shettys künstlerisches Werk hat sich im Laufe der vergangenen dreißig Jahre von der Malerei zu einer Kunstpraxis entwickelt, die Skulptur, Film, Performance und Installation umfasst. Mit Experimenten in Größe und Bewegung schafft Shetty oftmals heterogene Objektwelten, die ein Gefühl von Fremd- und Neuheit in Etwas erschaffen, das vormals bekannt erschien. Seine Arbeiten wurden bisher in Einzel- und Gruppenausstellungen in Indien und anderen Ländern gezeigt, darunter die Gwangju Biennale (2000), Tate Modern, London (2001), Fukuoka Asian Art Museum (2001), Centre Pompidou, Paris (2011), Guggenheim Museum, New York (2010) und die Kochi-Muziris Biennale (2012).

Shetty ist der erste indische Künstler, der am Rolls-Royce Art Programme teilnahm, und konnte mit dieser Auftragsarbeit neue Dimensionen seines Schaffens ergründen - darunter eine detaillierte Studie neuer Filmmethoden. Die Inspiration für dieses Werk stammt aus einem beliebten indischen Volkslied, „Eine Geschichte, ein Lied“, das als Allegorie für künstlerischen Ausdruck und die Bedeutung von Kreativität steht.

Das Rolls-Royce Art Programme

Kunst und kreatives Schaffen stehen bei Rolls-Royce im Mittelpunkt und die Fahrzeuge werden im Hinblick auf ihre ästhetische Ausdruckskraft in Auftrag gegeben. Sie werden aus den besten Materialien von hochqualifizierten Arbeitern gefertigt, die diese einzigartigen, unverwechselbaren und nicht zuletzt wunderschönen Automobile erschaffen. Mit dem Art Programme zollt Rolls-Royce diesem einzigartigen Ethos, der dem Unternehmen mit der Kunstwelt gemein ist, Tribut.

Das Rolls-Royce Art Programme umfasst neue ortsspezifische Auftragswerke, Partnerschaften mit führenden Organisationen, Kunstgespräche mit jungen Talenten und etablierten Künstlern, Kunstfahrten, -rundgänge und -empfänge auf der ganzen Welt. Das Programm dient der Förderung von Kreativität und bietet Künstlern die Möglichkeit, neue Projekte zu realisieren sowie in ihrer künstlerischen Praxis Neuland zu betreten.

Bis heute hat Rolls-Royce mit führenden internationalen Künstlern und Persönlichkeiten der zeitgenössischen Kunstwelt wie Isaac Julien, Ana Maria Tavares, Morgan Wong, Carlos Rolón/Dzine, Angela Bulloch, Ugo Rondinone, Michael Zavros, Regina Silveira und Will Cotton zusammengearbeitet. Jüngst gab Rolls-Royce Kollaborationsprojekte mit Mohammed Kazem, Sudarshan Shetty und Yang Fudong bekannt.



Date 12. Dezember 2016
Subject BMW Partner der dritten Kochi-Muziris Biennale.
BMW Art Talk zu „Die Kunst des Mäzenatentums“.
Page 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telephone: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 24418

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telephone: +49 89 382 30804, Fax: +49 89 382 24418

Abhay Dange
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
BMW Indien
Telefon: + 91 124 456 6656, Fax: +91 124 4566 612

Dr. Alexander Steinbrück
Art Programmes Manager Rolls-Royce
Telefon: +44 1243 384106

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Date 12. Dezember 2016
Subject BMW Partner der dritten Kochi-Muziris Biennale.
BMW Art Talk zu „Die Kunst des Mäzenatentums“.
Page 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>