



Presse-Information
15. Dezember 2016

BMW Motorrad Test-Camp Almeria 2017. Perfektes Motorradvergnügen auf Landstraße, Rennstrecke und im Gelände unter spanischer Sonne.

München. Vom Herbst nahtlos ins Frühjahr überzugehen und den Winter ganz einfach zu überspringen – davon träumen viele Motorradfahrer. Vom 20. Januar bis 20. April 2017 treffen sich daher bereits zum achten Mal BMW Motorrad Fans im Test-Camp Almeria, um an der südspanischen Sonnenküste gemeinsame Motorradlebnisse der Extraklasse zu teilen. Ob bei der traumhaften Landstraßentour, im Gelände oder auf der Rennstrecke – auf den allerneuesten BMW Motorrad Modellen lässt sich der Winter zu Hause schnell vergessen.

Im Test-Camp Almeria bietet sich die exklusive Möglichkeit, die gesamte **BMW Motorrad Modellpalette des Jahrgangs 2017** zu testen, darunter auch die jüngst auf den Motorradmessen INTERMOT und EICMA vorgestellten neuen BMW Motorrad Modelle wie zum Beispiel die BMW R nineT Racer oder die neue BMW R 1200 GS. Als Novum können die Teilnehmer auf einer Wunschliste bereits bei der Buchung **drei Modelle als Wunschmotorräder** ankreuzen.

Das ausgefeilte **All-Inclusive-Konzept** des Test-Camps Almeria bietet auch diesmal wieder die faszinierende Kombination aus Erlebnisreise, Testfahrten und Urlaub unter spanischer Sonne in Form eines einzigartigen Programms aus Landstraßentouren, Rennstreckentrainings und Offroad-Abenteuern. Dabei umfassen die Angebote für Straßen- beziehungsweise Offroad-Fahrten jeweils drei unterschiedliche Komponenten.

So bietet ein spezielles **Fahrmodul für Wiederein- beziehungsweise Aufsteiger** die Möglichkeiten, die noch nicht vorhandene oder über die Jahre eingerostete Fahrroutine zu vermitteln. Es lässt die Teilnehmer während einer ausführlichen Einweisung und bei geführten Landstraßenfahrten mit fachkundigen InstruktorInnen die Lust am Motorradfahren entdecken - damit die erste Ausfahrt gleich so richtig Spaß macht. Auf den **Straßentouren** genießen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 15. Dezember 2016
Thema
Seite 2

die Teilnehmer in kleinen, geführten Gruppen die exzellent ausgebauten Straßen quer durch das atemberaubende Andalusien. Neu in diesem Jahr sind die **Adventure-Touren**. Hier geht es auf den neuesten BMW F 800 GS und BMW R 1200 GS Modellen in kleinen, geführten Gruppen auf verwinkelten historischen Landstraßen durch das traumhafte Hinterland Andalusiens.

Als Basistraining für die Rennstrecke richtet sich die **Kurvenschule** auf dem Handling-Kurs der brandneuen Rennstrecke Autodromo Andalucia - direkt neben dem Circuito de Almeria gelegen - an Anfänger, Wiederaufsteiger und Routiniers. Hier werden Blickführung, Linienwahl, Sitzposition und Hanging-off trainiert. Das sensible Gespür für die Schräglage sowie die Kenntnis um die Möglichkeiten von Reifen und Motorrad verschaffen einen enormen Zugewinn an aktiver Fahrsicherheit.

Die **Landstraßen-Tests** bieten mit ihren kurvigen Strecken in traumhafter Kulisse alles, was das Bikerherz begehrt. In geführten Gruppen geht es hierbei entlang der malerischen Costa del Sol bis zu den schneebedeckten Bergen der andalusischen Sierras.

Herzhaft zur Sache geht es bei den **Offroad-Touren**. Bei den Fahrten durchs Gelände und über unbefestigte Straßen – in Mitteleuropa ansonsten kaum mehr möglich – kommen Offroad-Enthusiasten unter der Leitung von Six-Days-Gewinner und Paris-Dakar-„Rookie of the Year“, Radek Matoška voll auf ihre Kosten. Dabei werden die verschiedenen Schwierigkeitsstufen immer dem individuellen Anspruchsniveau gerecht. Enduro-Einsteigern bietet sich zudem die Möglichkeit, Schnupperrunden auf einem Parcours neben der Rennstrecke drehen. Der "One World - One GS"-Fahrer Herbert Unger sowie auch das deutsche GS Trophy Team 2016 ergänzen die Mannschaft aus kompetenten, erfahrenen Instruktoren und stehen den Teilnehmern mit Tipps und Tricks stets gerne zur Seite.

Um die Ideallinie und die optimalen Bremspunkte geht es hingegen bei den **Rennstrecken-Tests**. Auf dem Circuito de Almeria zeigen die erfahrenen Instruktoren Neulingen als auch Fortgeschrittenen, wie sie beispielsweise den



Presse-Information
Datum 15. Dezember 2016
Thema
Seite 3

Supersportler BMW S 1000 RR am schnellsten um den Rundkurs zirkeln. Darüber hinaus können Sportfahrer neben der RR auch die S 1000 R von BMW Motorrad auch beim freien Fahren auf Herz und Nieren testen. In vier verschiedenen Leistungsgruppen vermittelt ein erfahrenes Instruktoren-Team unter der Leitung von Ex-Grand-Prix-Star Jürgen Fuchs jedem Teilnehmer sichtbare Erfolge. So kann der Crack beispielsweise an seiner Perfektion feilen und von „Insider-Tips“ profitieren, während der Einsteiger behutsam und systematisch an das jeweilige Limit herangeführt wird.

Wer gerne von allem etwas mehr möchte, liegt bei den **GOLD Programmen** richtig: Sie bieten noch mehr Komfort durch die Übernachtung im PARADOR Hotel, üppigeren Aktionsraum auf der Rennstrecke (max. 20 Fahrer pro Gruppe) und mehr Zeit (6 statt 5 Turns auf der Rennstrecke).

Ausgewiesene Genießer greifen zu den **PARADORES-Touren**. Speziell ausgewählte Tagestouren durch Andalusien führen dabei von PARADOR-Hotel zu PARADOR-Hotel, wo die Teilnehmer nicht nur ein luxuriöses Ambiente, sondern auch eine formidable Küche erwartet.

Flankiert werden die Programme auf Rennpiste, Landstraße und Gelände von einem Helikopter, der für Rundflüge oder als Shuttle vom Hotel zur Rennstrecke zur Verfügung steht. Und auf Wunsch sind sogar persönliche Flugstunden möglich. Die buchbaren Kombinationen umfassen eine Vielfalt von vier- bis neuntägigen Full-Service-Events, wobei der erste und der letzte Tag jeweils der An- und Abreise dienen. Völlig unabhängig vom gebuchten Programm profitiert jeder Teilnehmer jedoch von der Rundum-sorglos-Betreuung vor Ort.

In den Preisen sind stets folgende Leistungen enthalten: Flüge, Übernachtungen im 4-Sterne-Hotel (im DZ), Verpflegung (Vollpension), alle Transfers, Nutzung der 2017er BMW Modelle (Vollkasko mit Selbstbeteiligung), Reifen, Benzin, Instruktoren/Guides, Betreuung, Eventbekleidung, abendliche Workshops (freiwillig) sowie die mittlerweile schon legendäre Abschlussparty.

Das BMW Motorrad Test-Camp ist eine Veranstaltung von Bike Promotion in Zusammenarbeit mit BMW Motorrad.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 15. Dezember 2016
Thema
Seite 4

Nähere Informationen unter <http://www.bmw-motorrad-test-camp.de/>

Pressematerial zu den Neuheiten erhalten Sie nach der Pressekonferenz am Counter von BMW Motorrad sowie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>