



Presse-Information
17. Januar 2017

BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017. Marktstart für den Effizienz-Champion der neuen BMW 5er Reihe: BMW 520d EfficientDynamics Edition mit kombiniertem Verbrauch von 3,9 l/100 km und CO₂- Wert von 102 g/km – Parkplatz-Suchservice On-Street Parking Information und Navigationssystem Professional mit Menüdarstellung in Live- Kachelstruktur für weitere Modelle verfügbar – zusätzliche Fahrerassistenzsysteme für die Luxuslimousinen der BMW 7er Reihe – BMW 6er Reihe mit neuen Sonderausstattungen – weitere Optionen auch für die BMW 3er und BMW 4er Reihe sowie für die Modelle BMW X5 und BMW X6.

München. Der neue BMW 5er, die sportlichste und innovativste Business-Limousine ihres Segments, setzt zum Frühjahr 2017 auch auf dem Gebiet der Effizienz neue Maßstäbe. Der neue BMW 520d EfficientDynamics Edition beeindruckt mit einem kombinierten Kraftstoffverbrauch von 4,3 bis 3,9 Litern je 100 Kilometer (CO₂-Wert kombiniert: 114 – 102 g/km). Ebenfalls ab März 2017 finden wegweisende, erstmals in der neuen BMW 5er Limousine präsentierte Innovationen in den Bereichen Vernetzung und Bedienung ihren Weg in weitere Modellreihen: der digitale Parkplatz-Suchservice On-Street Parking Information und die Live-Kachelstruktur für die Menüdarstellung auf dem Control Display.

Mit einer nochmals erweiterten Auswahl an Fahrerassistenzsystemen vollzieht die BMW 7er Reihe weitere Fortschritte auf dem Weg zum automatisierten Fahren. Neu im Angebot sind nun unter anderem der Spurwechselassistent, die Ausweichhilfe, die Kreuzungs- und die Falschfahrwarnung sowie die Funktion Remote 3D View. Die Modelle der BMW 6er Reihe unterstreichen ihre exklusive und sportliche Ausstrahlung zum Frühjahr 2017 durch attraktive Neuerungen im Programm der Sonderausstattungen. Speziell für BMW i und BMW iPerformance Automobile steht mit dem Digital Charging Service eine innovative Möglichkeit zum komfortablen und zugleich wirtschaftlichen Aufladen der Hochvoltbatterie zur Verfügung. Neue und besonders hochwertige Optionen erweitern ab März 2017 die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51240

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 17. Januar 2017
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017.
Seite 2

Auswahl der Sonderausstattungen für die BMW 3er und die BMW 4er Reihe sowie für die Modelle BMW X5 und BMW X6.

BMW 520d EfficientDynamics Edition: Mehr Fahrfreude, weniger CO₂.

Die für die neue BMW 5er Limousine charakteristische Fahrfreude wird ab März 2017 mit den niedrigsten Verbrauchs- und Emissionswerten ihres Fahrzeugsegments kombiniert. Der neue BMW 520d EfficientDynamics Edition wird von einem 2,0 Liter großen Vierzylinder-Dieselmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie angetrieben, der eine Höchstleistung von 140 kW/190 PS mobilisiert und zwischen 1 750 und 2 500 min⁻¹ ein maximales Drehmoment von 400 Newtonmetern zur Verfügung stellt. Die Limousine beschleunigt in 7,5 Sekunden von null auf 100 km/h und kommt auf einen kombinierten Kraftstoffverbrauch von 4,3 bis 3,9 Liter je 100 Kilometer sowie auf CO₂-Emissionen zwischen 114 und 102 Gramm pro Kilometer (Werte im EU-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat). Die Antriebseinheit des BMW 520d EfficientDynamics Edition verfügt unter anderem über einen wälzgelagerten Turbolader, eine Hochdruck-Abgasrückführung, eine kennfeldgeregelte Ölpumpe und eine weiterentwickelte Common-Rail-Direkteinspritzung, deren Magnetventil-Injektoren mit einem Maximaldruck von 2 000 bar für eine präzise Kraftstoffdosierung sorgen.

Ergänzend zum optimierten Wirkungsgrad des Motors und des serienmäßigen 8-Gang Steptronic Getriebes tragen auch die verbesserten Aerodynamik-Eigenschaften und das im Vergleich zum Vorgänger deutlich reduzierte Gewicht der Limousine zu den günstigen Verbrauchs- und CO₂-Werten bei. Zur Optimierung des Emissionsverhaltens ist der BMW 520d EfficientDynamics Edition außerdem mit BMW BluePerformance Technologie ausgestattet. Sie umfasst neben dem Partikelfilter, dem Oxidations- und dem NO_x-Speicherkatalysator auch einen SCR-Katalysator mit AdBlue-Einspritzung, der die Stickoxid-Emissionen weiter reduziert.



Presse-Information
Datum 17. Januar 2017
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017.
Seite 3

On-Street Parking Information in weiteren BMW Modellen und für zusätzliche Städte verfügbar.

Dank intelligenter Vernetzung wird der Fahrer von März 2017 in zahlreichen weiteren BMW Modellen nicht nur mit Verkehrslage-Informationen in Echtzeit versorgt, sondern auch bei der Parkplatzsuche in städtischen Ballungsgebieten unterstützt. Der in Verbindung mit dem Navigationssystem Professional verfügbare BMW ConnectedDrive Service Real Time Traffic Informationen (RTTI) wird dazu um die einzigartige Funktion On-Street Parking Information ergänzt. Der digitale Service nutzt ähnlich wie bei RTTI intelligente Vernetzung, um aus historisierten und aktuellen Daten Rückschlüsse auf freie Parkplätze am Straßenrand zu ziehen. Die daraus errechnete Wahrscheinlichkeit, einen freien Parkplatz am Zielort zu finden, wird dem Fahrer mit farbigen Markierungen auf der Navigationskarte im Control Display angezeigt.

Der Service On-Street Parking Information erleichtert die Stellplatzsuche künftig bereits in zehn deutschen Städten. Neben München, Berlin, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Frankfurt und Stuttgart wird die Parkplatz-Situation ab März 2017 auch in Nürnberg, Bremen und Hannover jeweils in Echtzeit analysiert. Die erstmals in der neuen BMW 5er Limousine eingeführte Funktion ist zu diesem Zeitpunkt für alle aktuellen Modelle mit Ausnahme des BMW X1, des BMW 2er Active Tourer und des BMW 2er Gran Tourer verfügbar.

Noch intuitiver: Navigationssystem Professional mit animierten Schaltflächen in Kachelstruktur.

Auch die jüngsten Innovationen im Bereich des Anzeige- und Bedienkonzepts, die in der neuen BMW 5er Reihe ihre Premiere absolvierten, halten ab März 2017 Einzug in weitere Baureihen. In Verbindung mit dem Navigationssystem Professional ermöglicht das Control Display des Systems iDrive auch in den Modellen der BMW 7er und der BMW 6er Reihe sowie in allen Varianten des BMW M6 durch seine neue Grafikdarstellung eine noch intuitivere Bedienung. Der Bordmonitor zeigt die Menüs in Form von horizontal angeordneten Schaltflächen in Kachelstruktur an. Im Hauptmenü



Presse-Information
Datum 17. Januar 2017
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017.
Seite 4

werden diese sechs Schaltflächen über zwei Bildschirmseiten verteilt dargestellt, deren Reihenfolge vom Fahrer individuell konfiguriert werden kann. So wird der gewünschte Inhalt noch schneller und komfortabler verfügbar gemacht. Als neuer Menüpunkt ist der Bereich Nachrichten aufgeführt, der den Zugriff auf eingehende SMS und E-Mails sowie Informationen über den Betriebszustand des Fahrzeugs ermöglicht.

Die Funktionen, die über die Menü-Auswahl aufrufbar sind, werden durch animierte Grafiken in einem Live-Modus symbolisiert. So zeigt etwa die Schaltfläche für das Menü Navigation schon in der Übersicht mittels eines Kartenausschnitts an, auf welcher Strecke das Fahrzeug gerade unterwegs ist, in der Grafik zum Entertainment-Menü ist der Titel des aktuell gespielten Songs samt Album-Cover oder auch der Name des gewählten Radiosenders zu sehen.

BMW 7er Reihe mit zusätzlichen Fahrerassistenzsystemen und Remote 3D View.

Nochmals erweitert wird zum Frühjahr 2017 die Auswahl der Fahrerassistenzsysteme, die in den Modellen der BMW 7er Reihe für ein zusätzliches Plus an Fahrfreude, Komfort und Sicherheit sorgen. Die neuen Systeme sind von März 2017 an Bestandteile des optionalen Ausstattungspakets Driving Assistant Plus. Sie bieten dem Fahrer wirksame Unterstützung in vielfältigen Situationen und weisen damit den Weg zum automatisierten Fahren. So wird beispielsweise der in den Luxuslimousinen erstmals präsentierte Lenk- und Spurführungsassistent um den Spurwechselassistenten ergänzt, die beim Fahren auf Autobahnen und anderen Straßen mit baulich voneinander getrennten Richtungsfahrbahnen genutzt werden kann. Bei Geschwindigkeiten zwischen 70 und 180 km/h kann der Fahrer durch langes Halten des Blinkerhebels in der Tipp-Position einen Fahrbahnwechsel einleiten. Die Sensorik des Systems analysiert daraufhin die Situation auf der benachbarten Fahrbahn. Wird festgestellt, dass diese frei ist und sich dort kein Fahrzeug mit hoher Geschwindigkeit nähert, unterstützt die Lenkassistentz den Fahrer komfortabel beim Spurwechsel.



Presse-Information
Datum 17. Januar 2017
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017.
Seite 5

Eine weitere Ergänzung im Funktionsumfang des Driving Assistant Plus ist die Ausweichhilfe. Wird ein rascher Spurwechsel notwendig, um einem plötzlich auftauchenden Hindernis auszuweichen, greift sie bei Geschwindigkeiten von bis zu 160 km/h unterstützend in den Lenkvorgang ein. Die ab März ebenfalls in das Ausstattungspaket integrierte Kreuzungswarnung reagiert mit optischen und akustischen Signalen, wenn die von der Stereokamera erkannten Verkehrszeichen darauf hindeuten, dass der Fahrer die Annäherung an eine vorfahrtsberechtigten Straße übersehen hat. Komplettiert werden die Neuerungen im Driving Assistant Plus von der Falschfahrwarnung. Dieses System berücksichtigt Navigationsdaten, um auf Gefahrensituationen hinzuweisen. Es registriert das Einbiegen in die falsche Fahrtrichtung von Einbahnstraßen, Kreisverkehren oder Autobahnzufahrten.

In Verbindung mit dem System Surround View, das durch die Kombination von Kamerabildern aus mehreren Perspektiven das Rangieren in unübersichtlichen Situationen erleichtert, kann der Fahrer eines BMW 7er künftig auch die Funktion Remote 3D View nutzen. Damit kann er jederzeit ein vom System Surround View erzeugtes dreidimensionales Live-Bild seines Fahrzeugs und der Umgebung abrufen, das mittels BMW Connected auf sein Smartphone übertragen wird.

Neue Option für die BMW 3er und BMW 4er Reihe: Multifunktionales Instrumentendisplay.

Eine Neuerung im Bereich der Anzeigetechnologie sorgt ab März 2017 auch in den Modellen der BMW 3er und der BMW 4er Reihe für ein noch intensiveres Fahrerlebnis. Optional wird für diese Modelle das Multifunktionale Instrumentendisplay angeboten. Das vollständig digitale TFT-Farbdisplay in Black-Panel-Technologie für das Cockpit zeigt fahrrelevante Informationen in einem individuell wählbaren Design an. Die Farbgebung, die Grafik-Darstellung und die Auswahl der Inhalte variieren in Abhängigkeit von dem über den Fahrerlebnisschalter gewählten Fahrmodus.



Presse-Information
Datum 17. Januar 2017
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017.
Seite 6

Im Modus COMFORT bietet das Display mit entsprechenden Grafiken das klassische Bild der vier Rundinstrumente. Dabei hebt eine Lupenfunktion die jeweils aktuelle Geschwindigkeits- und Drehzahlangabe hervor. Anstelle des Drehzahlmessers sind im ECO PRO Modus zusätzliche Informationen über die Effizienz der Fahrt zu sehen. Im Modus SPORT wird die Geschwindigkeit digital in Form einer großen zentralen Ziffer angezeigt, während in der Mitte des Drehzahlmessers die eingelegte Gangstufe dargestellt wird.

BMW 6er Reihe mit markanten Akzenten im Exterieur und Interieur.

Die BMW 6er Reihe bietet zum Frühjahr 2017 attraktive Neuerungen im Programm der Sonderausstattungen. Die exklusiv für das BMW 6er Coupé, das BMW 6er Cabrio und das BMW 6er Gran Coupé angebotenen Optionen unterstreichen den sportlichen Charakter der drei Oberklasse-Modelle. Die Auswahl der Karosserielackierungen wird um die erstmals verfügbare Variante Sonic Speed Blue metallic ergänzt. In Verbindung mit dem M Sportpaket sind außerdem neue 20 Zoll große M Leichtmetallräder in Bicolor-Ausführung und M spezifischem Doppelspeichendesign einschließlich Mischbereifung mit Notlaufeigenschaften sowie Interieurleisten in der Ausführung Carbon Fibre verfügbar.

Komfortabel, umweltschonend, kosteneffizient: Digital Charging Service für BMW i und BMW iPerformance Automobile.

Die Marke BMW i ist nicht nur mit wegweisenden Fahrzeugkonzepten und Antriebstechnologien zum Pionier auf dem Gebiet der nachhaltigen individuellen Mobilität geworden, sondern auch mit zahlreichen innovativen Dienstleistungen. Jüngste Neuerung auf diesem Gebiet ist der Digital Charging Service für intelligentes Aufladen der Hochvoltbatterie von BMW i und BMW iPerformance Automobilen. Damit bietet die BMW Group als erster Automobilhersteller ein System an, das den Fahrer auf komfortable Weise dabei unterstützt, beim Ladevorgang günstige Stromtarife beziehungsweise einen hohen Anteil an selbsterzeugter Solarenergie zu nutzen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 17. Januar 2017
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017.
Seite 7

Für möglichst kosteneffizientes Aufladen berücksichtigt der BMW Digital Charging Service sowohl solche Tarife, bei denen der Strompreis im Tagesverlauf dynamisch variiert, als auch solche, die festgelegte Hochpreis- und Tiefpreiszzeiten beinhalten. So lassen sich beispielsweise besonders günstige Nachtтарife optimal ausnutzen.

In Verbindung mit der neuen BMW i Wallbox Connect kann der Digital Charging Service auch die Nutzung von Strom aus einer heimischen Photovoltaikanlage optimieren. Dazu wird auf Basis der Leistungsdaten der Anlage und der aktuellen Wettervorhersage die Menge des lokal erzeugten Solarstroms prognostiziert. Anhand dieser Daten kann auch ermittelt werden, welcher Anteil des Solarstroms zum Zeitpunkt seiner Erzeugung nicht im Haus verbraucht wird und daher für komplett emissionsfreie Mobilität genutzt werden kann. So werden rein elektrisch beziehungsweise elektrifiziert angetriebene Fahrzeuge bestmöglich in die häusliche Umgebung und das individuelle Energiekonzept des Kunden integriert.

Der BMW Digital Charging Service terminiert Anfang und Ende des Aufladevorgangs selbstständig im Hinblick auf größtmögliche Kosteneffizienz beziehungsweise maximalen Ökostrom-Anteil. Dabei wird der Ladeplan stets so gestaltet, dass das Fahrzeug zur gewünschten Abfahrtszeit über die vollständige Batteriekapazität verfügt und außerdem sein Innenraum vorklimatisiert ist. Der einzigartige Dienst ist bei allen BMW i und BMW iPerformance Automobilen ein integrierter Bestandteil der BMW ConnectedDrive Services.



Presse-Information
Datum 17. Januar 2017
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017.
Seite 8

Neue Leichtmetallräder für den BMW X5 und den BMW X6.

In das Programm der ab Werk lieferbaren Sonderausstattungen für die Modelle BMW X5 und BMW X6 werden zum Frühjahr 2017 an erstmals auch 21 Zoll große Leichtmetallräder aufgenommen, die bislang ausschließlich im Original BMW Zubehör Angebot verfügbar waren. Die M Leichtmetallräder im Doppelspeichendesign und Bicolor-Ausführung mit glanzgedrehten Speichen werden mit Mischbereifung einschließlich Notlaufeigenschaften kombiniert. Sie sind in Verbindung mit dem M Sportpaket für alle Modellvarianten mit Ausnahme des BMW X5 sDrive25d, BMW X5 xDrive25d und BMW X5 xDrive40e iPerformance erhältlich.

BMW X5 M und BMW X6 M jetzt serienmäßig mit Navigationspaket ConnectedDrive.

Die Serienausstattung des BMW X5 M und des BMW X6 M wird zum Frühjahr 2017 um das Navigationspaket ConnectedDrive einschließlich Telefonie mit Wireless Charging ergänzt. Es umfasst unter anderem das Navigationssystem Professional, eine Smartphone-Halterung, die das induktive Laden des Mobiltelefons ermöglicht, den Service RTTI einschließlich On-Street Parking Information, den WLAN Hotspot, die ConnectedDrive Services, die Concierge Services und die Remote Services.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 17. Januar 2017
Thema BMW Modellpflege-Maßnahmen zum Frühjahr 2017.
Seite 9

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51240
E-Mail: kai.lichte@bmwgroup.com

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778
E-Mail: ralph.huber@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com6>