



Presse-Information
BMW IBU World Cup Biathlon
14. Januar 2017

**Wintertauglichkeits-Check beim BMW IBU Weltcup Ruhpolding:
Neuner und Tomczyk testen ihr Können im BMW xDrive Parcours
und am Schießstand.**

- **Magdalena Neuner als BMW Markenbotschafterin beim BMW IBU World Cup Biathlon in Ruhpolding unterwegs.**
- **Lederhose für Neuners Sohn beim BMW Winter BBQ.**
- **Rekord-Weltmeisterin beweist auf dem BMW xDrive Parcours an der Seite von Martin Tomczyk auch Präzision auch am Lenkrad.**
- **BMW Group Sport Engagements jetzt auf Facebook:
www.facebook.com/bmwgroupsports**

Ruhpolding. BMW Markenbotschafterin Magdalena Neuner hat in dieser Woche die fünfte Station des IBU BMW World Cup Biathlon im oberbayerischen Ruhpolding besucht.

Die zweifache Mutter erhielt am Freitag im Rahmen eines BMW Winter BBQ eine Lederhose für ihren im November 2016 geborenen Sohn Josef als nachträgliches Geburtstagsgeschenk. Am Samstag ging es für die dreimalige Gesamtweltcup-Siegerin zwar nicht in die Loipe, sportlich wurde es dennoch: Unter Anleitung von BMW Werksfahrer Martin Tomczyk zeigte Neuner auf dem BMW xDrive Parcours eine Menge Fahrgeschick am Steuer des 360 PS starken BMW X4 M40i und war begeistert vom intelligenten Allradsystem. Anschließend erhielt Tomczyk eine Lehrstunde beim Schießen im Biathlon-Simulator.

„Es hat riesigen Spaß gemacht“, sagte Neuner. „Ich durfte den BMW xDrive Parcours schon im vergangenen Jahr ausprobieren, aber es ist immer wieder ein Nervenkitzel. Es ist mehr als beeindruckend, was die Autos alles können. Dann noch eine Runde als Beifahrerin von Martin zu drehen, war fantastisch. Selbst bei den Drifts im Schnee habe ich mich vollkommen sicher gefühlt bei ihm – man merkt, dass er ein Vollprofi ist.“



Auch Martin Tomczyk, der als Oberbayer wie Magdalena Neuner im Chiemgau quasi ein „Heimspiel“ hatte, genoss das Treffen und die Begegnung zwischen Motorsport und Biathlon. „Magdalena ist Bayerin, ich bin Bayer, und dann trifft man sich im Schnee in einem BMW xDrive Fahrzeug – besser kann es nicht sein“, sagte der DTM-Champion von 2011.

„Magdalena hat das am Lenkrad wirklich souverän gemacht. Wir hatten beide eine Menge Spaß, und es war eine tolle Aktion am Rande des Biathlon-Weltcups in unserer Heimat.“

Auch BMW Outdoor Botschafter Stefan Glowacz war vor Ort und tauschte sich mit den Sportlerkollegen aus dem Biathlon aus. Außerdem legte er selbst Hand an, um das gemütliche Lagerfeuer beim BMW Winter BBQ mit Holz zu versorgen.

Für Tomczyk stehen nach dem Ausflug nach Ruhpolding nun die Vorbereitungen für den Saisonauftakt der IMSA WeatherTech SportsCar Championship in Daytona (USA) auf dem Programm. Dort bestreitet er gemeinsam mit seinen Fahrerkollegen im BMW Team RLL das legendäre 24-Stunden-Rennen. Neuner wird in den kommenden Wochen als BMW Markenbotschafterin und Expertin bei zahlreichen Biathlon-Veranstaltungen vor Ort sein.

Pressekontakt.

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel.: 089 – 382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Wintersport im Web.

Facebook: www.facebook.com/bmwgroupsports