

Presse-Information  
23. Januar 2017

## **Erfolgswahl 2016: BMW Group in Deutschland mit neuem Zulassungsrekord**

- **BMW Group in Deutschland mit Rekord von 308.531 Zulassungen**
- **10-Jahreshoch für BMW mit 264.505 Einheiten (+13.500 gg. Vorjahr)**
- **MINI Rekordjahr: 44.026 Einheiten (+4.295 gg. Vorjahr)**
- **BMW i3 erfolgreichstes Elektroautomobil Deutschlands**
- **BMW 7er Limousine setzt sich mit starkem Wachstum durch (5.914 Einheiten)**
- **BMW M übertrifft Vorjahr (+26,8% gg. Vorjahr)**
- **Aftersales mit neuem Onlinevertrieb**

**München.** Die BMW Group kann in Deutschland auf ein erfolgreiches Jahr 2016 zurückblicken: Bei den Marken BMW und MINI, sowie bei den Submarken BMW i und BMW M verzeichnete der deutsche Vertrieb starke Zuwächse. In 2016 stiegen die Neuzulassungen für BMW und MINI Modelle in Deutschland auf 308.531 Einheiten – eine neue Rekordmarke. Damit bleibt die BMW Group der führende Hersteller von Premium-Automobilen in Deutschland.

„Wir können für 2016 ein positives Fazit ziehen,“ sagt Peter van Binsbergen, Leiter BMW Group Vertrieb Deutschland. „Mehr als 300.000 Einheiten sind nicht nur eine symbolische Marke, die wir geschafft haben. Sie sind auch Beweis dafür, dass wir im stark umkämpften deutschen Markt mit emotionalen Produkten und attraktiven Angeboten punkten können.“

Die Neuzulassungen der **Marke BMW** stiegen um 13.500 Einheiten (+5,4 %) auf 264.505 Einheiten und erreichten damit ein neues 10-Jahreshoch. Diese neue Bestmarke belegt den stetigen Wachstumskurs der Marke BMW im Heimatmarkt Deutschland. Wachstumstreiber waren vor allem der neue BMW X1 (+73,0%), die Modelle der BMW 2er Reihe (+8,0%) sowie die neue BMW 7er Limousine. Mit über 5.900 Zulassungen setzte das BMW Flaggschiff ein Ausrufezeichen und konnte sich im Wettbewerbsumfeld durchsetzen.

**MINI** Deutschland erreichte mit 44.026 neuzugelassenen Modellen (+10,8%) einen neuen Bestwert. Der Zuwachs von über 4.200 Einheiten leistete damit einen starken Beitrag zum globalen Rekordabsatz der Marke MINI.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 28556

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information  
Datum 23. Januar 2017  
Thema Erfolgjahr 2016: BMW Group in Deutschland mit neuem Zulassungsrekord  
Seite 2

Die Submarke **BMW M** übertraf mit über 4.000 Auslieferungen (+26,8%) ebenfalls das Vorjahr. Damit kann BMW in Deutschland seinem Markenkern entsprechend auch das Wachstum des Performance-Segments für sich nutzen.

Die Submarke **BMW i** erreichte mit 3.107 (+17%) Auslieferungen einen neuen Jahresabsatzrekord. Mit 2.864 Zulassungen (+26%) ist der vollelektrische BMW i3 in 2016 das erfolgreichste Elektrofahrzeug in Deutschland. Erstmals wurden im September 2016 mehr als 500 Exemplare ausgeliefert. Diese eindrucksvollen Zahlen beweisen, dass der BMW i3 auch in seinem vierten Modelljahr ein attraktives Angebot für die deutschen Kunden ist. Ein Grund dafür ist die neue BMW i3 Variante mit deutlich leistungstärkerer Batterie, mit der die Reichweite über 50% anwächst. Auch der BMW i8 übertrifft mit über 240 Verkäufen in 2016 alle Erwartungen.

Zusätzlich zu den beiden E-Modellen von BMW i bietet die BMW Group in Deutschland weitere vier Plug-In-Hybrid-Modelle der Kernmarke BMW als BMW iPerformance an. Bereits 2017 folgen der BMW 530e iPerformance und der MINI Cooper SE Countrymann ALL4. Mit den attraktiven Modellen in vielen Baureihen hält BMW damit das breiteste Angebot von Plug-In-Hybriden für seine Kunden bereit. In 2016 stiegen die Zulassungen der BMW iPerformance Automobile auf über 2.300 Einheiten an.

Mit diesem vielseitigen Produktportfolio erreichten die Neuzulassungen aller elektrisierten BMW und BMW i Modelle 2016 in Deutschland insgesamt 5.486 Einheiten. Damit ist jedes fünfte neu zugelassene E-Fahrzeug in Deutschland ein BMW. Ein Bestwert, der BMW im Segment der E-Fahrzeuge einen überproportional großen Marktanteil verschafft. Zum Vergleich: Im gesamten deutschen Automobilmarkt war 2016 rund jedes zwölfte neuzugelassene Fahrzeug von der exklusiven Premiummarke BMW.

„Elektromobilität funktioniert – auch in Deutschland,“ erklärt Peter van Binsbergen. „Mit unserem breiten Angebot an elektrifizierten Fahrzeugen, den richtigen Kaufanreizen wie dem Umweltbonus und dem Aufbau einer leistungsfähigen Ladeinfrastruktur blicken wir optimistisch in die Zukunft der Elektromobilität in Deutschland.“

Presse-Information  
Datum 23. Januar 2017  
Thema Erfolgjahr 2016: BMW Group in Deutschland mit neuem Zulassungsrekord  
Seite 3

Auch der Geschäftsbereich Aftersales blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2016 zurück. Mit dem Start der BMW Group Online Shops haben Kunden jetzt die Möglichkeit, online Serviceprodukte und -dienstleistungen komfortabel und zeitgemäß rund um die Uhr an sieben Tage in der Woche zu beziehen. Darüber hinaus besteht durch die Einführung der Online Terminvereinbarung die Flexibilität, unabhängig von den Öffnungszeiten der BMW und MINI Servicebetriebe, bequem Buchungen von Wunschterminen für den nächsten Fahrzeugservice zu tätigen.

„Mit dem Marktstart der neuen BMW 5er Reihe und dem neuen MINI Countryman gehen wir mit starken Produkten in das Jahr 2017“ so Peter van Binsbergen.

„Aufbauend auf der hervorragenden Leistung der BMW und MINI Handelsorganisation 2016 in Deutschland, werden wir auch 2017 zu einem erfolgreichen Jahr machen und weiteres Wachstum anstreben.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Pressesprecher BMW Group Marketing und BMW Group Vertrieb Deutschland  
[Bernhard.Ederer@bmwgroup.com](mailto:Bernhard.Ederer@bmwgroup.com), Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-24418

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

#### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>