

Presse-Information
23. Januar 2017

BMW und MINI Driving Experience nun auch in den USA am Start.

Die BMW Performance Center in den USA erfüllen als nächste internationale Standorte weltweit die hohen Kriterien der BMW M GmbH für die Fahrsicherheits-Angebote der BMW und MINI Driving Experience.

München. BMW of North America macht die erfolgreichen Fahrertrainings der BMW und MINI Driving Experience auch in den USA erlebbar: Ab sofort tragen das BMW Performance Center West im Süden Kaliforniens und das BMW Performance Center East bei Spartanburg das Qualitätssiegel „BMW Driving Experience, Official Partner of BMW M.“ Grundlage dafür ist die erfolgreiche Zertifizierung durch ein Prüfungs-Team der BMW und MINI Driving Experience in Deutschland. Als erster internationaler Standort hatte 2015 die BMW und MINI Driving Experience in den Niederlanden diesen Status erhalten.

„Wir freuen uns, dass wir im Rahmen der Internationalisierung unserer erfolgreichen Fahrsicherheits-Trainings der BMW und MINI Driving Experience nun den zweiten Partner vorstellen können“, sagt Frank van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Wie schon beim Pilotprojekt in den Niederlanden haben auch die BMW Performance Center in den USA alle Vorgaben der Zertifizierung zur vollsten Zufriedenheit erfüllt. So können sich unsere nordamerikanischen Kunden nun auf Schulungen und Trainings freuen, die in allen Belangen auf dem hohen Niveau der BMW und MINI Driving Experience in Deutschland liegen“

Ludwig Willisch, Präsident und CEO von BMW of North America, LCC, ist stolz darauf, dass die BMW Performance Center nun als offiziell zertifizierte Partner anerkannt sind. „Bereits seit 1999 hilft das BMW Performance Center in Spartanburg Autofahrern dabei, ihre Fähigkeiten zu verbessern, routiniertere Fahrer zu werden und die Ultimate Driving Machine auf sehr dynamische Art und Weise zu erleben. Dank der Fertigstellung unseres neuen BMW Performance Center West können wir nun auch unseren Kunden an der Westküste bessere Angebote machen. Mit Hilfe der Zertifizierung durch BMW M können wir einheitliche Qualitätsstandards unserer BMW und MINI Driving Experiences an beiden US-Standorten und weltweit sicherstellen“, sagt Willisch.

Presse-Information

Datum 23. Januar 2017
Thema BMW und MINI Driving Experience nun auch in den USA am Start.
Seite 2

Das BMW Performance Center West ist die neueste Location der BMW und MINI Driving Experience in Nordamerika. Es liegt wenige Kilometer außerhalb von La Quinta, rund zwei Autostunden südöstlich von Los Angeles, und wurde 2014 als zweites seiner Art in den USA eröffnet. Es verfügt auf einer Fläche von rund 130.000 m² über einen 2,25 km langen Rundkurs mit einem 25.000 m² großen Fahrerlager, eine Dynamikfläche und ein 790 m² großes Funktionsgebäude. Das BMW Performance Center West liegt auf dem Gelände des Partners und Premium-Automobil-Clubs „The Thermal Club“. Hier stehen knapp 8,9 Kilometer Rennstrecke sowie Flächen für Wartung und Reparaturen bereit. Das Hauptgebäude verfügt über einen 21 Meter hohen Kontrollturm, ein Nebengebäude beherbergt die Flotte der Streckenfahrzeuge und Safety Cars.

Das Kurs-Programm des BMW Performance Center West ist umfangreich. „Car Control Clinics“ und „Teen Driving Schools“ richten sich an junge Autofahrer und Fahranfänger. In den Fortgeschrittenen- und Rennsport-Bereich führen Angebote wie die „M School“ und „Advanced M School“. Auch maßgeschneiderte Programme für Geschäftskunden sind verfügbar.

Bereits seit 1999 bietet das BMW Performance Center East bei Spartanburg in South Carolina Fahrertrainings an. Unweit des dortigen BMW Werks entstand damals das erste permanente Performance-Fahrcenter in den USA, in dem bis heute mehr als 161.000 BMW Kunden an Kursen teilgenommen haben. Im BMW Performance Center West waren in den ersten beiden Jahren seit seiner Eröffnung schon über knapp 10.000 Kunden bei Lehrgängen zu Gast.

Das von der BMW und MINI Driving Experience in Deutschland erarbeitete Konzept der internationalen Zertifizierung zielt darauf ab, an allen Standorten weltweit einheitliche Premium-Standards hinsichtlich des Kundenerlebnisses einzuhalten bzw. diese sogar zu übertreffen. Hierbei profitieren die Kunden vom spezifischen Knowhow und den Erfahrungen der BMW Instruktoren in den Regionen auf der ganzen Welt. Nach den Niederlanden und den USA sind weitere Zertifizierungen, unter anderem in Südkorea, Südafrika und Skandinavien, in Vorbereitung.

Presse-Information
Datum 23. Januar 2017
Thema BMW und MINI Driving Experience nun auch in den USA am Start.
Seite 3

Über die BMW und MINI Driving Experience

Die BMW und MINI Driving Experience ist ein Geschäftsfeld der BMW M GmbH. Seit 1977 begeistert sie als einer der ersten Anbieter von Fahrertrainings ihre Kunden mit Fahrerlebnissen in den Modellen der BMW Group. Aktuell bietet die BMW und MINI Driving Experience unter der Leitung professioneller Instrukturen in über 30 Ländern weltweit rund 50 unterschiedliche Trainings für BMW und MINI Modelle sowie BMW Motorräder an. Allein in Deutschland nahmen 2016 über 25.000 Personen an Trainings teil, weltweit waren es mehr als 100.000.

Unter dem Claim „Leidenschaft hinterlässt Spuren“ leistet die BMW und MINI Driving Experience zum einen einen wichtigen Beitrag zur Fahrsicherheit auf öffentlichen Straßen und vermittelt zum anderen die BMW typische Freude am Fahren. Mit ihren Fahrsicherheitstrainings auf Asphalt und Schnee, die den Kunden alle erforderlichen Basics für sicheres und souveränes Fahren vermitteln, wird die BMW und MINI Driving Experience auch einer sozialen Verantwortung gerecht. Zu diesem Bereich zählt auch die BMW interne Fahrausbildung für rund 20 verschiedene interne Führerscheine. Außerdem befinden sich spektakuläre Rennstrecken- und Drifttrainings im Angebot, die den Kunden emotionale und actionreiche Erlebnisse in leistungsstarken BMW M Modellen ermöglichen.

Über das reguläre Trainingsangebot hinaus legt die BMW und MINI Driving Experience großen Wert darauf, individuelle Kundenwünsche zu erfüllen. Ein auf Firmenevents und Incentives spezialisiertes Team stellt in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden speziell auf dessen Bedürfnisse zugeschnittene Angebote zusammen.

Alle Informationen rund um die BMW und MINI Driving Experience unter: <http://www.bmw-drivingexperience.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Benjamin Titz
BMW Group
Pressesprecher BMW M GmbH
Telefon: +49-89-382-22998
E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Presse-Information

Datum 23. Januar 2017
Thema BMW und MINI Driving Experience nun auch in den USA am Start.
Seite 4

Internet: www.bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>