



Presse-Information  
26. Januar 2017

## **BMW Motorrad präsentiert den Navigator VI. Perfekter Partner für genussvolle Motorradtouren.**

**München.** Mit dem Navigator VI bietet BMW Motorrad ab März 2017 parallel zum Navigator V ein neues Navigationssystem mit zahlreichen Innovationen und nochmals gesteigerter Funktionalität an. So verfügt das neue System bei gleichen Außenabmessungen nach wie vor über ein 5-Zoll-Display, dessen Ablesbarkeit insbesondere bei starker und sogar direkter Sonneneinstrahlung durch einen zirkularen Polarisationsfilter drastisch verbessert werden konnte. In Deutschland ist der Navigator VI für 795 € erhältlich, mit dem Mount Cradle liegt der Preis bei 890 €, jeweils inkl. MwSt.

Neben einer Verdoppelung der integrierten Speicherkapazität von 8 GB auf nunmehr 16 GB (für EU/US; Gerät ohne vorinstallierte Kartendaten unverändert 4 GB) bietet der neue Navigator VI mit der Routingoption "Kurvenreiche Straßen" eine bewusste Vermeidung städtischer Gebiete, sofern verkehrstechnisch möglich. Ebenso neu ist das Feature "Vermeidung von großen Land- beziehungsweise Bundesstraßen" während der Routenberechnung. In Verbindung mit der bereits existierenden Funktion „Vermeidung von Autobahnen“ können jetzt noch besser zum Motorradfahren geeignete Straßen ausgewählt werden. Die Funktion "Round Trip" ermöglicht schließlich Rundfahrten nach Zeit, Distanz oder Zwischenziel und erschließt damit eine weitere neue Möglichkeit, das Erlebnis Motorradfahren so individuell und intensiv wie möglich zu gestalten. Mit der Funktion "Natural Guidance" bieten Navigationsansagen zudem eine genaue Umgebungsbeschreibung.

In Verbindung mit Bluetooth ermöglicht es das neue Feature "Musikstreaming", auf einem Smartphone gespeicherte Musiktitel anzuhören. Selbst kompatible Action-Cams können direkt vom Navigator VI aus gesteuert werden. Eine komfortable und intuitiv angelegte Bedienung aller während der Fahrt relevanten Funktionen erfolgt modellspezifisch entweder über das 4-Tasten Mount Cradle oder vom Lenker aus über den Multi-Controller. In Verbindung mit der Navigationsvorbereitung stehen weitere Funktionen wie die "Mein Motorrad"-Seiten sowie Warn- und Statusmeldungen zur Verfügung. Mit der optionalen Garmin Smartphone Link App können Stauinformationen und Wetterinformationen in Echtzeit abgerufen werden. Lebenslang kostenlose Updates auf vorinstallierten Kartendaten sowie ein optionaler Pkw-Montagekit

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum xx. Juli 2016

Thema

Seite 2

macht den neuen BMW Motorrad Navigator VI schließlich zu einem perfekten Begleiter.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Ulrike Lange, Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-61001, Fax: +49 89 382-7061001

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>