



Presse-Information
30. Januar 2017

„Top Safety Pick+“: Bestnoten für BMW 2er Coupé und BMW 3er Limousine im US-amerikanischen Crashtestverfahren.

Auszeichnung des renommierten Insurance Institute for Highway Security bestätigt das herausragend hohe Sicherheitsniveau des kompakten Sportlers und des Bestsellers in der Mittelklasse.

München. Mit Bestnoten für gleich zwei aktuelle Modelle hat BMW auch im jüngsten Crashtestverfahren des US-amerikanischen Insurance Institute for Highway Safety (IIHS) hervorragende Ergebnisse erzielt. Die renommierte Forschungsorganisation bewertete sowohl das BMW 2er Coupé als auch die BMW 3er Limousine als „Top Safety Pick+“. Die Auszeichnung würdigt nicht nur den vorbildlichen Insassenschutz, den beide Modelle zuvor in den anspruchsvollen Crashtests des IIHS unter Beweis gestellt hatten, sondern auch die zur Unfallvermeidung eingesetzten Fahrerassistenzsysteme sowie die Qualität der Scheinwerfer. Mit dem Prädikat „Top Safety Pick+“ signalisieren die Experten des Prüfinstituts, dass sie sowohl das kompakte Coupé der BMW 2er Reihe als auch die Sportlimousine der BMW 3er Reihe als besonders sichere Wahl in ihrer Fahrzeugklasse ansehen.

Das Crashtestverfahren des IIHS umfasst eine große Vielfalt an Kollisionsszenarien und Anforderungen hinsichtlich des Insassenschutzes. Es gilt daher als besonders strenger Maßstab für das Sicherheitsniveau von neuen Automobilen. Das gute Abschneiden des BMW 2er Coupé und der BMW 3er Limousine resultiert aus einem integrierten Sicherheitskonzept, das im Fall einer Kollision mit präzise definierten Trägerstrukturen und Deformationszonen sowie mit exakt aufeinander abgestimmten Rückhaltesystemen für einen maximalen Schutz der Passagiere sorgt. Auf dem Gebiet der aktiven Sicherheit punkteten beide Modelle mit der Auffahrwarnung einschließlich City-Anbremsfunktion. Die höchste Bewertung als „Top Safety Pick+“ verdienten sich das BMW 2er Coupé und die BMW 3er Limousine außerdem mit den optional verfügbaren Systemen Adaptives Kurvenlicht beziehungsweise Adaptive LED-Scheinwerfer, die für zusätzliche Sicherheit beim Fahren bei Dunkelheit sorgen.

Mit den Top-Bewertungen im jüngsten Prüfverfahren des IIHS setzt BMW die Reihe der bei internationalen Crashtestverfahren erzielten Auszeichnungen für

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24360

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 30. Januar 2017

Thema „Top Safety Pick+“: Bestnoten für BMW 2er Coupé und BMW 3er Limousine im US-amerikanischen Crashtestverfahren.

Seite 2

besonders umfangreiche und wirksame Sicherheitsvorkehrungen fort. Die BMW 3er Limousine hatte bereits unmittelbar nach ihrer Markteinführung sowohl den Euro NCAP Crashtest als auch den US NCAP Crashtest jeweils mit der Höchstwertung von 5 Sternen absolviert.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. LeitfadenCO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-24360, Fax: +49-89-382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-68778, , Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 30. Januar 2017
Thema „Top Safety Pick+“: Bestnoten für BMW 2er Coupé und BMW 3er Limousine im US-amerikanischen Crashtestverfahren.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und rund 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2015 belief sich auf rund 9,22 Mrd. €, der Umsatz auf 92,18 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2015 beschäftigte das Unternehmen weltweit 122.244 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>